

Ingreso 2019

# Comprensión lectora



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
UNIVERSITARIO

## **Autoridades de la UNCuyo**

*Rector*

Ing. Agr. Daniel Ricardo Pizzi

*Vicerrector*

Dr. Prof. Jorge Horacio Barón

*Secretaria Académica*

Dra. Ing. María Dolores Lettelier

## **Autoridades del ITU**

*Director General*

Ing. Jorge García Guibout

*Secretaria de Extensión y Relaciones Institucionales*

Lic. Adriana Defacci

*Secretario de Administración y Finanzas*

Cdor. Pedro Suso

*Responsable del Área de Gestión Pedagógico-Didáctica*

Lic. Prof. Eleonora Valdivieso

## **Directores y coordinadores**

### ***Mendoza***

Ing. Gloria Tuterá

Ing. Alejandro Fernández

Lic. Rosa Villegas

Ing. Fernando Castro

Ing. Nelson Mocayar

### ***Luján de Cuyo***

Lic. Gabriela Biondolillo

### ***Rivadavia***

Lic. Guillermo Barta

### ***San Martín***

Lic. Eduardo Ferrer

### ***General Alvear***

Pspg. Susana Semenzato

### ***San Rafael***

Lic. Romina Pietrelli

### ***Tunuyán***

Cdor. Oscar Niemetz

## **Coordinación de ingreso 2019**

Esp. Marianela Aveni Metz

## **Producción de materiales de Comprensión Lectora**

Mgtr. María de las Mercedes Gobbi

## **Diseño versión impresa y aula virtual**

D.G. Noelia Díaz Puppato

D.G. Eduardo A. Lentini

Comprensión  
Lectora



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**itu** INSTITUTO TECNOLÓGICO  
UNIVERSITARIO

# INTRODUCCIÓN

## ¿Qué nos proponemos?

- Desarrollar estrategias cognitivas que permitan afianzar la comprensión lectora como competencia básica para abordar los estudios superiores.
- Estimular la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico mediante el análisis y la interpretación de algunas situaciones y temáticas expuestas en los textos trabajados, como ejercicio de confrontación de información y fundamento de opiniones propias.
- Sensibilizar acerca de la necesidad de producir textos respetando procesos y subprocesos básicos.

## ¿Qué trabajaremos en este módulo?

La lectura y sus fases. Contexto de producción y edición. Discursos, modalidades discursivas y géneros discursivos. Texto y paratexto. Soportes. Enciclopedia personal y conocimientos previos. Lector modelo. Tema, eje temático, bloques de información y tópico. Significado y sentido de palabras, expresiones y términos. Relaciones lógico-semánticas, funciones, jerarquización de la información, plan textual. Recuperación de la información: uso de diferentes organizadores gráficos (cuadro sinóptico y comparativo, esquemas, mapa conceptual, línea de tiempo, diagrama, etc.) y elaboración de síntesis y resumen.

Uso de normativa en las respuestas: enfoque ocasional.

## ¿Cómo organizaremos el trabajo?

- Las clases se desarrollarán a partir de las actividades pautadas en el presente cuadernillo, con la instrumentación del diálogo, el debate y la guía del profesor.
- Se alternará el trabajo grupal con el individual para colaborar en la construcción significativa de los aprendizajes con el aporte de distintas perspectivas.
- Se aplicarán diversas técnicas de trabajo intelectual.
- Las actividades extra-clase deben realizarse en forma sistemática para facilitar el avance de todos en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

## ¿Cómo evaluaremos este módulo?

- Participación activa y responsable en las actividades propuestas.
- Resolución de las actividades individuales y grupales propuestas y autocorrección según pautas establecidas.
- Aprobación de un examen escrito con la aplicación práctica de los contenidos teóricos en un texto que se rendirá en fecha acordada después del último encuentro.

## A modo de presentación



Hemos llegado al mundo en un momento determinado de la historia y consideramos naturales las creencias que se movilizan en la sociedad, sus costumbres, el estado de la ciencia y la tecnología, la forma de relacionarnos con los demás, con la naturaleza, con los alimentos, los objetos que están a nuestra disposición, los temas que nos atraen o atrapan, la forma de utilizar el lenguaje, lo que nos divierte, lo que rechazamos.

Y son los **textos** que nos rodean en diferentes formatos los encargados de expresar esas múltiples convicciones y presencias.

Nuestra es la tarea de comprenderlos para elaborar una adecuada interpretación de la información que nos rodea y poder disponer de ella.

Pero, ¿es simple esa tarea? ¿Contamos con las estrategias necesarias para llevarla a cabo? Consideremos estas dos situaciones:

### Situación 1

- **Nos llega por whatsapp un audio y lo escuchamos atentamente**



Audio de El móvil de Hansel y Gretel

¿Lo hemos comprendido adecuadamente? Para responder a esta pregunta realizamos la siguiente actividad:

- a. En grupos de dos integrantes destaquen, por lo menos, dos ideas que podrían señalar como conclusión a partir del texto.
- b. Súmense a otro grupo y comparen las conclusiones a las que arribaron en el grupo origen. Elaboren dos ideas que expresen la conclusión del nuevo grupo.
- c. En el grupo-clase participen de una puesta en común para establecer la coincidencia o divergencia de las ideas registradas y reconocer algunos elementos textuales que les han permitido llegar a esas conclusiones.

**PARA REFLEXIONAR INDIVIDUALMENTE**

**UN TEXTO SE PUEDE ENTENDER PARCIALMENTE O DE DIFERENTES MANERAS**

## Situación 2

- **Nos presentan un texto y nos aseguran que somos capaces de comprenderlo**

a. Leemos el siguiente texto proyectado

**Plot ro yo pedrí en el catón. Socré un ban cote. El craso estaba cantamente linendo. No lo drinió. Una Para Jocia y un Pari joci estaban pliniendo a mi endidor. Estaban gribblando atamente. YO grotí al Pari y a la Para fotamente. NO gofrieron nu platión. Na el hini yo no pude licrerlo. Yo lindré vala. Possrí fobanamente.**

Cassany, D., Luna, M. Y Sanz, G. (1994). *Enseñar Lengua*. Barcelona: Graó. p.196

b. En el grupo-clase, contestamos rápidamente las siguientes preguntas:

¿Dónde pedrió el escritor Plot ro?

¿Drinió el craso?

¿Quién estaba pliniendo a su endidor?

¿Estaban gribblando atamente o sanamente?

¿Lindrió o no?

c. Reflexionamos en el grupo-clase sobre estas cuestiones:

— ¿Costó la lectura del texto? ¿Por qué? (Ref: importancia de decodificación)

— ¿Fuimos capaces de contestar las preguntas? ¿Por qué? ¿Qué clase de preguntas son: abiertas o cerradas? (Ref: uso de estrategias)

— ¿Comprendimos todo lo leído? ¿Y las palabras importantes?

— ¿Y la estructura general del texto o las frases? (Ref. injerencia de desambiguación y estructuras textuales)

— ¿Por qué nos habrá ocurrido todo eso?

### PARA RECORDAR

**RESOLVER ALGUNAS PREGUNTAS NO ASEGURA LA COMPRENSIÓN DE UN TEXTO**

### PARA REFLEXIONAR INDIVIDUALMENTE

ENTONCES

**¿LAS PREGUNTAS NO SIRVEN PARA COMPRENDER UN TEXTO?**

## En camino hacia la comprensión de los textos

Hasta ahora estuvimos ensayando algunas preguntas y reflexiones sobre el tema para asomarnos a la complejidad de esta temática.

### Los conceptos clave<sup>1</sup>

Comenzaremos a desandar el camino de una propuesta para la interpretación de los textos definiendo los que consideramos *conceptos clave*: **texto- lectura- comprensión lectora - producción de textos**

### El texto

De todas las definiciones de texto que podrían ser dadas, elegimos dos, para reflexionar sobre ellas:

- Un texto es una unidad de sentido completo, organizada de acuerdo con diferentes reglas de composición. Generalmente usamos la palabra texto para referirnos al texto escrito, pero el sentido de texto es más amplio, ya que además del lenguaje verbal existen otros lenguajes como el visual (la imagen), el corporal, el gestual, el audiovisual (cine, televisión) o el musical, con los cuales podemos construir textos.

Entonces, redefiniremos *texto* como ***una unidad comunicativa, que se construye en un lenguaje: lengua oral o escrita, imágenes (dibujo, fotografía), o mediante la combinación de varios lenguajes, que nace a partir de la expresa voluntad de un sujeto productor, que quiere comunicar algo, en un contexto de producción determinado.***<sup>2</sup>

- Es una palabra que deriva del latín *textus*, que significa “tejido” (de *texo* “tejer, entrelazar”)

### La lectura

- Es una actividad cognitiva compleja que no se agota en la decodificación de un conjunto de grafías y en su pronunciación correcta, sino que conlleva la necesidad de comprender aquello que se lee realizando muchas acciones que configuran procesos y subprocesos. Ellos permiten reconstruir el significado global del texto al elaborar una representación mental de su contenido.
- Es una actividad vinculada a la *interpretación* de textos de cualquier tipo y naturaleza. Interpretar un texto implica una búsqueda básica: entender qué ‘dice’, de qué ‘habla’. A medida que el lector va entendiendo el texto, elabora

---

<sup>1</sup> Recuperamos en este apartado, algunas de las conceptualizaciones desarrolladas en GÓMEZ DE ERICE, María Victoria y ZALBA, Estela M, *Comprensión de Textos. Un modelo conceptual y procedimental*, Mendoza, EDIUNC, 2003; Capítulo 1.

<sup>2</sup> Estela Zalba y otros. Lengua I EGB3. EDITEP. Mendoza, EDIUNC, 2005. p.27

una representación mental de su contenido. Esta representación mental puede “traducirse” en una segunda representación verbal oral o escrita (resumen, síntesis) o gráfico-verbal (gráficos, diagramas, etc.), incluso puramente icónica (dibujo), en la que queda ‘documentada’ la interpretación.

### La comprensión lectora

- Es una **competencia general y básica**, la cual constituye un prerrequisito para el desarrollo de otras competencias, tanto generales como específicas.
- Es la facultad, capacidad o *perspicacia para entender y penetrar las cosas*<sup>3</sup>, es un proceso que no se agota ni concluye de una sola vez, sino que es de índole recurrente como demuestran los estudios realizados con lectores expertos.

### La producción de textos

- Es la otra práctica vinculada con los textos. Toda producción deja sus huellas en el discurso producido: algunas explícitas y evidentes; otras, implicadas y ocultas, pero que pueden ser inferidas. Es decir, que es posible que un lector, mediante adecuadas indagaciones y búsquedas, logre “rearmar” el conjunto de piezas significativas que el escritor dejó en el texto para construir el sentido.

### Un papel muy importante: el lector

Antes de presentar el **modelo de comprensión**<sup>4</sup>, es conveniente aclarar estas tres cuestiones referida nuestra función como lectores:

#### ¿Cómo debe ser el rol del lector para desarrollar la competencia lectora?

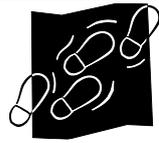
Según el semiólogo italiano Umberto Eco, la lectura es un proceso de comunicación entre el texto y el lector. En ella, el **texto** adopta **la actitud de una “máquina perezosa que descarga gran parte de su trabajo en el lector”**<sup>2</sup>, no dice todo acerca de sí mismo, deja muchas cosas sin explicitar, lo que exige al **lector** asumir **un rol sumamente activo**. Por eso, en esta “**estrategia de cooperación interpretativa**, (o activación de cada una de estas particulares operaciones) el lector debe realizar **inferencias** (por ejemplo, reponer o completar lo que el texto no dice pero da a entender), **otorgar un significado** a las expresiones, **establecer relaciones** entre esas expresiones y establecer relaciones entre esas expresiones y las circunstancias de enunciación (emisor-enunciador, lugar, tiempo y destinatario)



<sup>3</sup> Diccionario RAE, versión: *Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2004*

<sup>2</sup> Eco, Umberto, *Lector in fábula*, 3ra. edición, Barcelona, Lumen, 1993; p. 271.

### ¿Qué tenemos que hacer, entonces, en nuestra condición de lectores?



Debemos interpretar *las huellas* que ha dejado en el texto la persona que lo produjo.

A medida que vamos entendiendo el texto, elaboramos *una representación mental de su contenido* y logramos, a través de ella, *incorporarlo a nuestro aparato cognitivo*.



De esta manera, habremos *reconstruido el sentido del texto*, tarea que, según la complejidad del mismo, algunas veces requiere solo atención y, en otros casos, demanda un verdadero esfuerzo mental.

### ¿Cómo es posible afianzar la competencia en la lectura comprensiva?

En primer lugar: reconocer la serie de procesos que están involucrados en ella.

Luego, orientar los pasos a seguir para **desarrollar las estrategias necesarias**, guiados por el mapa del modelo, realizando las **actividades indicadas**.

Por último, **aplicar las estrategias del modelo a la mayor cantidad de textos**.

Dicho de otra manera, un poco más metafórica, **debemos activar sucesivamente y/o alternadamente tres “roles”** que, aunque lo ignoremos, residen en nuestro interior: el Explorador, el Analista y el Ilustrador.



Ellos conocen los secretos de las diferentes etapas del camino. Cuentan con sus herramientas y competencias específicas, pero saben de la importancia de trabajar en equipo. **De su coordinación depende el éxito de la tarea que iniciamos.**

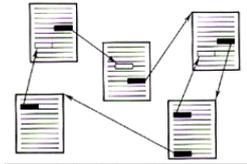
### El modelo de comprensión de textos

Desde esta perspectiva reconstructiva, la lectura debe abordarse sobre la base de un **esquema básico o modelo**, con **estrategias específicas** que no sean una simple suma de actividades sino engranajes de un **proceso sistemático** para que, **progresiva y gradualmente**, logremos transformarnos en **lectores autónomos**, capaces de enfrentarnos de manera efectiva a textos de diversos formatos.

## Las Fases o Etapas: una guía-un mapa

A la comprensión de un texto se llega a través de **sucesivas aproximaciones** que identificamos como **Fases o Etapas**<sup>5</sup> del modelo de comprensión, cuyos nombres aluden a la **intencionalidad básica de cada una**, del mismo modo que lo hacen los **roles de lector que tenemos que activar en nosotros**.

En este proceso hacia la construcción del sentido del texto distinguimos:

Varias etapas o fases	que presentaremos aquí como: <sup>6</sup>	
	▶ <b>Antes de comenzar</b>	
▶ <b>Lectura exploratoria:</b> Involucra las primeras aproximaciones al texto, luego de su <i>lectura global</i> , valorando los diferentes contextos, el paratexto y la primera hipótesis del tema.	▶ <b>Lectura exploratoria</b>	
▶ <b>Lectura analítica:</b> Implica el análisis del contenido textual profundizando los diferentes componentes, mediante un conjunto de operaciones mentales, desde la interpretación del sentido de las palabras a la conformación de una <i>representación mental del sentido total del texto</i> . Se valida o rectifica la primera hipótesis del tema para establecer el tópico.	▶ <b>Lectura analítica</b>	
▶ <b>Representación de la información:</b> Puede ser a) como un <i>out put</i> (salida) del proceso de comprensión realizado en las fases anteriores; b) como un desarrollo paralelo con las actividades de la lectura analítica; c) incluso, si es necesario, pueden combinarse ambas formas.	▶ <b>Representación de Información</b>	
	▶ <b>Enlace con otros textos</b>	

<sup>5</sup> Son las **etapas o fases del modelo de comprensión lectora** elaborado por María Victoria Gómez de Erice y Estela María Zalba en *Comprensión de textos. Un modelo conceptual y procedimental*. Mendoza, EDIUNC, 2003, y sus desarrollos posteriores. Cabe aclarar que este material de estudio es una síntesis y adaptación para los aspirantes al ingreso del Instituto Tecnológico Universitario de la Universidad Nacional de Cuyo de ese modelo.

<sup>6</sup> Estas denominaciones tienen por finalidad integrar **dos momentos** más a la guía originaria que para facilitar la comprensión de ciertos aspectos propios del texto trabajado y la transferencia y complementación con otros textos, sin que ello signifique que se hayan incluido modificaciones sustanciales a las etapas o indicadores.

*No debemos olvidar que la guía no es una “receta” sino un “mapa”, que nos orientará y que ha sido adaptada especialmente para cada texto en particular.*

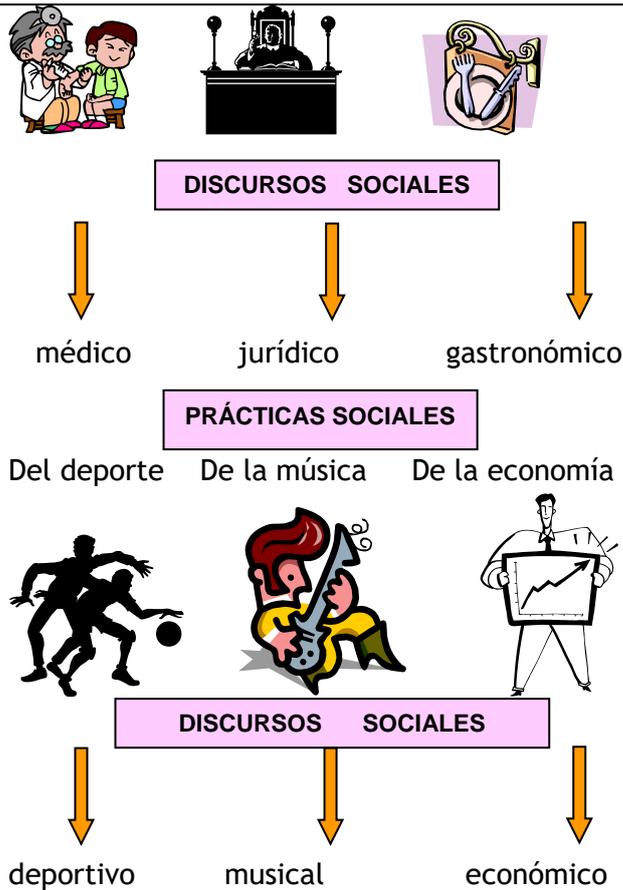
Una lectura atenta del esquema que se reproduce a continuación te permitirá conocer las estrategias particulares de cada fase del modelo. De ningún modo será objeto de memorización, sino que podrá ser consultado reiteradamente. La resolución de las actividades propuestas en la guía será una práctica para aplicar a otros textos y lograr su adecuada comprensión.



## GUÍA DE COMPRENSIÓN LECTORA

ESTRATEGIAS (Actividades en relación a indicadores que queremos lograr)		Conceptualizaciones
<b>ANTES DE COMENZAR</b>	<p>1. <b>Explicaciones</b> y/o actividades opcionales que se realizan antes de abordar el texto para explicitar o facilitar el tratamiento de distintos aspectos propios de ese texto en particular.</p>	<p><u>Explicaciones</u> acerca de ciertas particularidades del texto referidas a su condición de texto real, versión o adaptación; como así también a algunos aspectos, generalmente motivacionales, que favorezcan el abordaje del texto o su recontextualización.</p>
<b>L E C T U R A</b>	<p>2. <b>Lectura global</b> del texto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Decodificar correctamente <i>palabras y signos gráficos</i>.</li> </ul> <p>3. Relacionar el texto con los datos del <b>contexto de producción</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Identificar <i>instancia productora</i> (el sujeto productor o autor).</li> <li>❖ Ubicar correctamente los <i>datos de edición y/o publicación del texto</i> (libro o periódico de donde se extrajo; lugar y fecha de publicación; otros datos paratextuales relevantes).</li> <li>❖ Determinar el <i>discurso</i> al que pertenece el texto. <i>Ejemplos de prácticas sociales y sus discursos</i></li> </ul> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 10px 0;"> <b>PRÁCTICAS SOCIALES</b> </div> <p>de la medicina    del derecho    de la cocina</p>	<p><u>Lectura global</u>: Es una lectura atenta del texto que tiene, entre sus funciones, la decodificación de las palabras y los signos gráficos, la activación de los conocimientos previos sobre la temática tratada para comenzar el proceso de comprensión de un texto.</p> <p><u>Contexto de producción</u>: el/los autor/es o el organismo que lo produjo (instancia productora), el lugar geográfico, el año de publicación, soporte textual, etc. aportan datos que pueden ser importantes para la comprensión.</p> <p><u>Discursos sociales</u> Cada esfera de la actividad humana o práctica social produce una serie de textos o enunciados característicos. Los médicos hablan sobre la salud, los abogados sobre la justicia, los docentes sobre temas educativos, los gastronómicos sobre la cocina. Se trata de sus respectivos <i>discursos</i></p>

E  
X  
P  
L  
O  
R  
A  
T  
O  
R  
I  
A



Se reconocen los discursos sociales porque presentan:

- una temática común
- un vocabulario específico
- algunas intencionalidades básicas de los autores
- tipos específicos de emisores y destinatarios
- modos de circulación propios de esa práctica
- formatos textuales (géneros discursivos) particulares, propios y reconocibles

El conjunto de conocimientos que deben ponerse en contacto e interactuar pertenecen tanto al **texto** como al **lector**.

a) **Del texto:** Es necesario establecer una relación asociativa con las circunstancias históricas, sociales, biográficas, filosóficas, institucionales, etc. que rodearon la producción del texto, a partir de la presencia de 'huellas' textuales, expresiones u otras referencias. Se trata de una forma de hacer visible la *contextualización* del texto para poder encontrar formas de compensar las carencias de información necesarias para comprender. Es un "recorrido" de adentro hacia fuera, no un abordaje puramente 'externo', desconectado del contenido textual.

En este punto es muy importante asegurarse de que los datos contextuales restituidos son pertinentes y necesarios para la comprensión del texto.

b) **Del lector:** El conjunto de las representaciones mentales de los conocimientos que se adquiere a lo largo de la vida y la formación conforman el conocimiento del mundo que cada persona posee, con el cual comprende, interpreta y produce los textos. Se lo denomina *enciclopedia personal*. Al activarla, recuperamos conocimientos previos y compensamos o profundizamos los que nos faltan.

❖ Inferir las *condiciones sociohistóricas de producción* a partir de las marcas o "huellas" presentes en el texto (nombres propios de personas del mundo de la cultura/ de la política/ etc., de lugares, de obras, de películas, etc.; fechas, lugares; épocas; movimientos; paradigmas científicos, acontecimientos históricos, políticos o sociales relevantes).

❖ Buscar, en las fuentes pertinentes, la información que permite interactuar con la *enciclopedia* (conjunto de informaciones implícitas o supuestos) que exige el texto para su comprensión. De esta manera se logra la expansión de la *enciclopedia personal* evidenciada a través de nuestros conocimientos previos, o sea, nuestro conocimiento de mundo.



<p>L E C T U R A  A N A L Í T I C A</p>	<p>4. Analizar el <b>aporte</b> de los párrafos y/o bloques informativos al eje temático propuesto, según su <b>modalidad discursiva</b>, estableciendo su <b>función</b>.</p> <p>5. Segmentar el texto en su <b>superficie</b> y en su <b>interior</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Enumerar los <b>párrafos</b>.</li> <li>❖ Determinar los <b>bloques informativos</b> según la modalidad discursiva predominante.</li> <li>❖ Expresar, en una breve frase, la <b>información</b> aportada al eje por cada bloque.</li> <li>❖ Releva las principales <b>relaciones lógico-semánticas</b> que organizan las informaciones de los párrafos/bloques en el texto (conexiones de causalidad, comparación, secuenciamiento cronológico, fuerza argumentativa, etc.) indicando -en el caso en que estén explícitas- el elemento lingüístico (marca lingüística) o procedimiento que las representa.</li> <li>❖ Establecer la <b>función</b> que desempeña cada uno de los bloques en la</li> </ul>	<p><u>Géneros discursivos:</u> Son esquemas de organización textual, compatibles con una práctica social dentro de un determinado discurso social, que cuentan con aspectos comunes como: temática, vocabulario específico, formatos textuales particulares y reconocibles. Algunos ejemplos: cuento, novela (discurso literario); editorial, reportaje, carta de lector (discurso periodístico); ley, decreto, sentencia (discurso jurídico); entrada de enciclopedia o diccionario, artículo de un manual (discurso de divulgación científica); etc.</p> <p>Los textos están compuestos (en su superficie) por <u>párrafos</u> (segmentos textuales que comienzan con mayúscula y terminan con punto y aparte). Esta segmentación gráfico-espacial, generalmente, se corresponde ( en su contenido o interior) con una segmentación semántico-discursiva: <u>bloque temático</u>, cuya <i>función</i> es el desarrollo de un aspecto del eje temático articulador (p.ej., descripción de un fenómeno, evolución histórica del mismo, planteamiento de un problema o de los antecedentes, explicitación de las causas, derivación de las consecuencias, ubicación temporal, espacial o dentro de una teoría, exposición de ejemplos o casos, refutación o refuerzo de una opinión o punto de vista, etc.).</p> <p>Pero, a veces, los <u>bloques de información o temáticos</u>, es decir, las unidades de contenido (segmentación semántico-discursiva) pueden abarcar más de un párrafo o, eventualmente, un párrafo puede albergar más de un bloque informativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El <u>reconocimiento (o inferencia)</u>, de las <u>relaciones lógico-semánticas</u> que van conectando las palabras, los enunciados, los párrafos, los bloques permite descubrir el <i>entramado</i> de las ideas que se tejen en el texto.</li> </ul> <p>Cuando las relaciones están explícitas a través de algún <i>elemento o marca lingüística</i>, se lo debe indicar; cuando ese elemento no está presente, se lo puede reponer con la finalidad de detectar la respectiva relación.</p>
---	--	---

<p>organización del texto (planteo del tema o de un problema, explicación o ampliación de una idea, ejemplificación, ilustración, indicar antecedentes, establecer causas o consecuencias de un fenómeno o problema, definir, expresar opiniones o puntos de vista, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Para el reconocimiento de la función</u> hay que tener presente la organización de la <i>modalidad discursiva</i> y del <i>género textual</i>, el <i>plan textual</i> y las estrategias utilizadas.</li> <li>• <u>La jerarquización de la información</u>, al lograr discriminar la información <i>nuclear</i> de la <i>periférica</i>, acorde con el <i>plan textual</i> (argumentación, narración, descripción, explicación o sus combinatorias).</li> </ul>
<p>6. <b>Jerarquizar</b> la información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Distinguir la información <b>nuclear</b> de la <b>periférica</b>. La <u>información nuclear</u> es aquella que aportan los contenidos más importantes; es central e imprescindible para el desarrollo temático; es la que permite que el texto “avance”. Por su parte, <u>la información periférica</u> es aquella que solo tiende a complementar, a dar más claridad y amplitud al contenido del texto, que aporta ilustración de dicha información (por ej., ejemplos, explicaciones, reformulaciones, casos, descripciones, anécdotas, cifras, detalles, etc.) y que se omite en caso de síntesis o resumen.</li> <li>❖ Tener en cuenta el <b>plan textual</b>, o sea, diferenciar la jerarquización de información según se trate de <i>argumentación, narración, descripción, explicación o sus combinatorias</i>.</li> </ul>	<p><u>Plan textual</u>: esquema de organización de ideas que presenta el texto; incluye las ideas nucleares (las que aportan los contenidos más importantes) y las ideas periféricas (aquellas que solo tienden a complementar, a dar más claridad y amplitud al contenido del texto, que aporta ilustración de dicha información; p. ej., ejemplos, anécdotas, cifras, detalles que se omiten en caso de síntesis o resumen).</p> <p>Cada modalidad se presenta con un plan textual particular.</p> <p>Por ejemplo, en una <i>explicación</i>, habría que:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Indicar en el texto <b>el planteo, el análisis explicativo y la síntesis conclusiva</b></li> <li>Marcar o extraer la información nuclear que aporta cada bloque informativo en relación con la problemática desarrollada, para evidenciar cómo se llegó a esa síntesis conclusiva.</li> </ol> <p>En cambio, en una <i>argumentación</i>, interesará:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Indicar cuál es la <b>tesis</b>. Si está explicitada en el texto, marcarla; si no, construirla.</li> <li>Marcar / extraer en el/del texto, los <b>argumentos nucleares</b>, es decir, los que más contundentemente apoyen o validen la tesis.</li> </ol>
<p>7. Formular el <b>tópico</b> o la <b>tesis</b> del texto, según corresponda (= <b>Ajustar el tema</b> del texto expresando, muy sintéticamente, el “encuadre” que las informaciones sumadas al eje articulador temático han aportado).</p>	<p><u>Tópico</u>: especial tratamiento del <i>tema</i> (muy general y abarcativo) desde un particular enfoque, punto de vista o perspectiva.</p> <p>Toda la organización del texto gira alrededor del tópico.</p> <p>En la argumentación, su lugar lo ocupa la <u>Tesis</u>.</p>

<p>R E P R E S E N T A C I Ó N  I N F O R M A C I Ó N</p>	<p>Consiste en volcar la representación mental que hemos logrado de la información del texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) en una <b>representación verbal</b> (con palabras).</li> <li>o</li> <li>b) en una representación <b>gráfico-verbal</b> (figuras geométricas, cuadros, tablas, flechas, símbolos, etc. + palabras/frases), donde lo verbal nos da cuenta de la información y lo gráfico permite visualizar mejor la estructuración.</li> </ul>	<p>La información recuperada del texto puede adoptar <u>diferentes formatos</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) un <i>resumen</i> del texto o una <i>síntesis</i></li> <li>b) algún <i>organizador gráfico</i>: cuadro sinóptico, un cuadro comparativo, mapa conceptual, línea de tiempo, cuadros o ejes cronológicos, esquemas con múltiples elementos, diagramas, gráficos, esquemas de contenidos, etc.</li> </ul> <p>Es factible realizar <u>representaciones parciales</u> del texto, a medida que vamos comprendiendo las relaciones estructurantes del contenido, ya que esquematizar la información ayuda a entender mejor y facilita el proceso de jerarquización. El <u>plan organizativo</u> de cada texto impone la manera más adecuada de representación, según las <b>clases de relaciones</b> entre los elementos, fenómenos, conceptos de un texto y su <b>modalidad</b>. Por ej., clasificación= sinóptico; secuenciamiento cronológico o narración = eje cronológico, línea de tiempo.</p>
<p>E N L A C E C O N T E X T O S</p>	<p>La riqueza de un texto no se agota en su comprensión: nos brinda más oportunidades de profundizar los conocimientos obtenidos mediante la aplicación de la información obtenida a textos de otros dominios y lenguajes para elaborar <i>recreaciones, complementaciones o nuevas formulaciones autónomas</i> de ellos.</p> <p>La estrategia utilizada para lograrlo es la <b>extrapolación</b>, un procedimiento que consiste en llevar la aplicación de una ley o del conocimiento de una función más allá de los límites en que han sido averiguados. Al habilitarnos en el uso de esta estrategia, ampliamos nuestra competencia discursiva al practicar el <b>pensamiento relacional, asociativo, analítico y crítico</b> en otros objetos culturales.</p>	<p>Las nuevas asociaciones constructivas pueden abarcar todos los discursos de la sociedad lo que amplía el sentido construido a partir del texto trabajado.</p> <p>Si bien depende del lenguaje y formato que se propone considerar como los aspectos conceptuales fundamentales a trabajar en esta fase son los derivados de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La relación entre los “textos”</li> <li>➤ Un análisis comparativo reflexivo</li> <li>➤ Una breve producción individual o grupal</li> </ul> <p>Algunos objetos culturales que pueden ser considerados: películas, canciones, cómics, obras de arte, obras de otros géneros, investigaciones, catálogos, espectáculos, publicaciones de cualquier índole, inventos, instituciones, etc.</p>

*Los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo*  
Ludwig Wittgenstein

## Nuestra propuesta de recorrido

La complejidad que cualquier **tema** tiene parece complicarnos la ruta de las elecciones y los abordajes de **los textos que lo tratan**. Por eso, es difícil decidir cuáles son los textos más adecuados para desarrollarlo o la manera en que será trabajado.

Pero, a poco de transitar una búsqueda, ratificamos que ningún texto, por más extenso que sea, podrá desarrollarlo por sí solo. Muchos son los aspectos que se conjugan: la mirada particular que cada instancia productora dé al tema, las inquietudes que sepa despertar, los conocimientos que se rescaten, la forma en que esté escrito, la sensibilidad de los lectores, entre otros.

Y quizás esto sea así porque la verdadera aventura de sumergirnos en un texto empieza cuando salimos de él, fortalecidos con el nuevo mundo que se ha descubierto, con algunas respuestas y con más preguntas.

En esta oportunidad hemos elaborado esta propuesta de recorrido, que tendrá sus anclajes fundamentales en tres textos lingüísticos escritos pero que, más de una vez, apelará a otros para ampliar el espectro de la mirada que nos lleve a una comprensión más profunda.

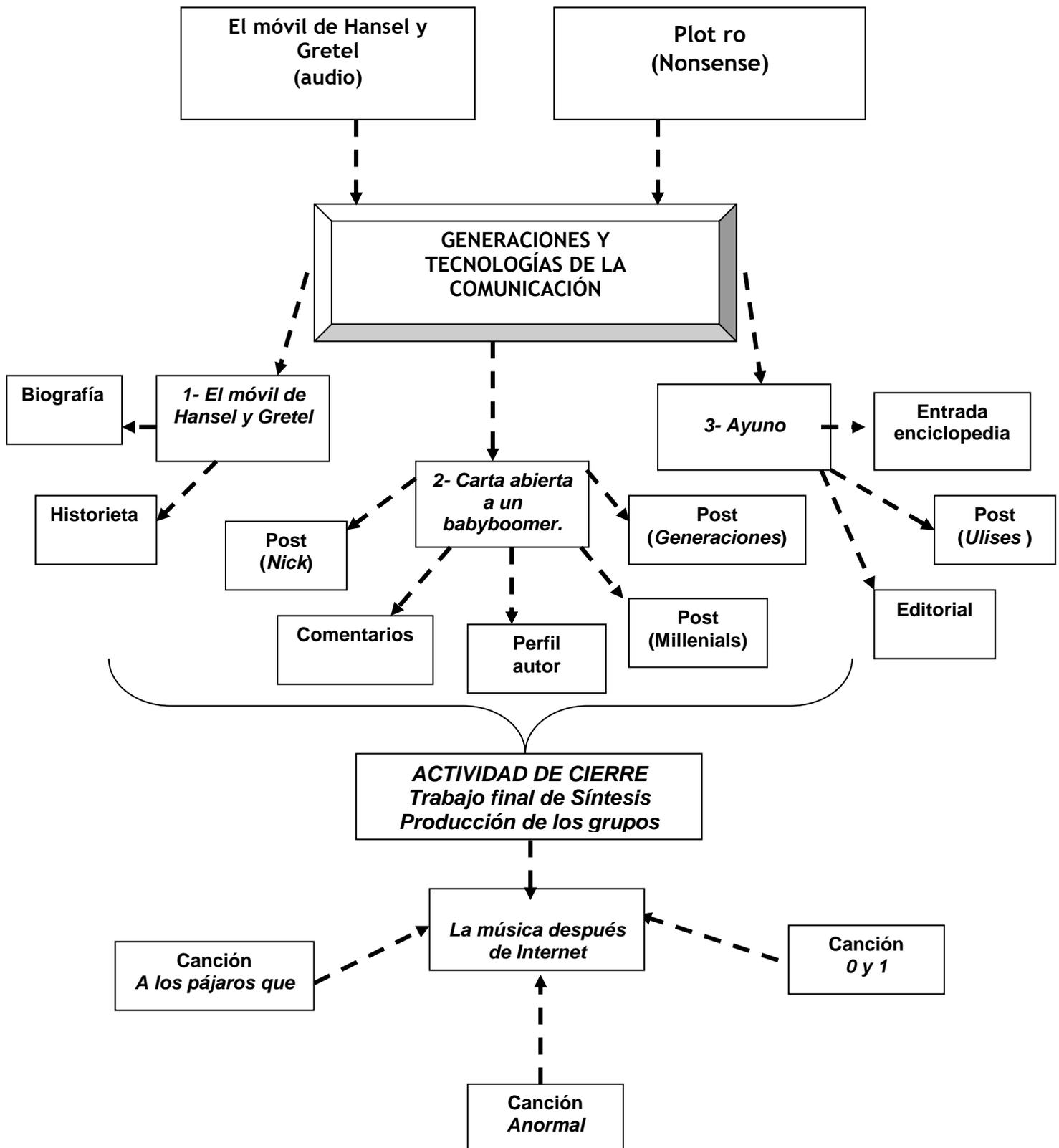
Estos son las “linternas” que usaremos para iluminar el recorrido por algunas zonas del tema GENERACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN.

<b>Texto1</b>	<b>El móvil de Hansel y Gretel</b> de Hernán <i>Hernán Casciari</i> . Post Orsai, 7 de octubre 2008. Disponible en <a href="https://editorialorsai.com/el_movil_de_hansel_y_gretel/">https://editorialorsai.com/el_movil_de_hansel_y_gretel/</a> Consulta 10/07/18 a las 20 horas.
<b>Texto2</b>	<b>Carta abierta a un babyboomer. Fdo.: un millennial</b> de Nekodificador, 18 de julio 2017. Disponible en <a href="https://nekodifications.com/carta-abierta-de-un-millennial-a-un-babyboomer/">https://nekodifications.com/carta-abierta-de-un-millennial-a-un-babyboomer/</a> . Consulta 09/09/2018 a las 20 horas.
<b>Texto3</b>	<b>Ayuno</b> de Guillermo Jaim Etcheverry, 27 de febrero de 2011. Disponible en: <a href="https://www.lanacion.com.ar/1353370-ayuno">https://www.lanacion.com.ar/1353370-ayuno</a> . Consulta 02/09/2018 a las 20 horas.

## Observaciones a la selección de textos

- Algunos de los textos son “reales”, o sea, sin ninguna modificación con respecto a sus originales (es el formato que se prefiere trabajar porque conserva las huellas de su/s productor/es y nos pone en alerta acerca de la detección de algunos errores de diferentes clases que pueden contener).
- Otros son adaptaciones o versiones de los textos reales (procedimientos que adoptarán muchos de los textos utilizados en la vida universitaria).
- Según las áreas del saber que abordan, se podrá reconocer su pertenencia a diferentes discursos, ligados a la actividad humana de la que surgen.
- En estos textos se podrán apreciar las principales modalidades discursivas (explicación, narración, descripción y argumentación), tanto como modalidad predominante o como secuencias incluidas.
- Varios son los géneros discursivos que se tendrá oportunidad de profundizar: la nota de opinión, el ensayo, la historieta, la entrada de enciclopedia, la canción, los artículos de blogs (post), la biografía, el editorial, ...
- A su vez, contienen elementos para revisar y expandir nociones y características de los géneros literarios, los medios audiovisuales, el papel del arte y su influencia en la gestación de géneros no tradicionales en el mundo actual.
- Es conveniente recordar que las diferentes disciplinas o campos del saber, las distintas áreas de trabajo y aun la vida cotidiana nos servirán para enriquecer nuestros los saberes previos necesarios para emprender la comprensión de textos (que no es otra cosa que comprender mundos), para intentar búsquedas y soluciones, personales o sociales, para experimentar el placer que nos proponen los autores con el uso de sus recursos.
- Es abierta, con una humilde pretensión de infinito: un texto es más potente cuando nos deja abierta la puerta a otros textos y lenguajes.
- Es una apertura a nuevos textos: las actividades de Enlace con otros textos y las de Cierre propician el protagonismo de los lectores y los impulsan hacia la producción de textos propios.

A continuación, un itinerario del recorrido por todos los textos del cuadernillo, los trabajados y los referidos.



## **GUÍAS APLICADAS A LOS TEXTOS**

# TEXTO 1



---

INICIO

LIBROS

EL MUNDO

REVISTAS

7 octubre, 2008

## El móvil de Hansel y Gretel

EL NUEVO PARAÍSO DE LOS TONTOS    PODCASTS    SOCIEDAD

INICIO

LIBROS

EL MUNDO

REVISTAS

---

ANOCHÉ LE CONTABA A LA NIÑA UN CUENTO INFANTIL MUY FAMOSO, el Hansel y Gretel de los hermanos Grimm. En el momento más conclusivo de la aventura los niños descubren que unos pájaros se han comido las estratégicas bolitas de pan, un sistema muy simple que los hermanos habían ideado para regresar a casa. Hansel y Gretel se desahucian solos en el bosque, perdidos, y comienza a anochecer. Mi hija me dice, justo en ese punto de climax narrativo: "No importa. Que lo llamen al papá por el móvil".

Yo entonces pensé, por primera vez, que mi hijo no tiene una noción de la vida ajena a la telefónica inalámbrica. Y al mismo tiempo descubrí que equívocos resultaría la literatura —toda ella, en general— si el teléfono móvil hubiera existido siempre, como cree mi hija de cuatro años. Cuántos clásicos habrían perdido su modo dramático, cuántas tramas habrían muerto antes de nacer, y sobre todo qué fácil se habrían solucionado los intruismos más célebres de las grandes historias de ficción.

Pienso el lector, ahora mismo, en una historia clásica, en cualquiera que se le ocurra. Desde la Odisea hasta Pinocchio, pasando por *El viaje a el mar*, *Macbeth*, *El hombre de la esquila rosada* o *La familia de Pascual Duarte*. No importa si el argumento es elevado o popular, no importa la época ni la geografía.

Pienso el lector, ahora mismo, en una historia clásica que conozca al dedillo, con introducción, con nudo y con desenlace.

¿Ya está?

Muy bien. Ahora ponga un teléfono móvil en el bolsillo del protagonista. No un viejo aparato negro empotrado en una pared, sino un teléfono como los que existen hoy: con cobertura, con conexión a correo electrónico y chat, con audio para enviar mensajes de texto y con la posibilidad de realizar llamadas internacionales cuatrifonada.

¿Qué pasa con la historia elegida? ¿Funciona la trama como una seda, ahora que las personas pueden llamarse desde cualquier sitio, ahora que tienen la opción de llamar, generar videokonferencias y enviar mensajes de texto? ¿Verdad que no funciona un carajo?

La Niña, sin darse cuenta, me abrió anoche la puerta a una teoría espeluznante: la telefonía inalámbrica va a hacer añicos las nuevas historias que narremos, las convertirá en anécdotas tecnológicas de calidad menor.

Con un teléfono en las manos, por ejemplo, Penélope ya no espera con incertidumbre a que el guerrero Ulises regrese del combate.

Con un móvil en la zanata, Capercucita alerta a la abuela a tiempo y la llegada del leñador no es necesaria.

Con telefonito, el Coronel si tiene quién le escriba algún mensaje, aunque fuese spam.

Y Tom Sawyer no se pierde en el Mississippi, gracias al servicio de localización de personas de Telefónica.

Y el chanchito de la casa de madera le avisa a su hermano que el lobo está yendo para allí.

Y Grepetto recibe una alerta de la escuela, avisando que Pincho no llegó por la mañana.

Un enorme porcentaje de las historias escritas (o contadas, o representadas) en los veinte siglos que anteceden al actual, han tenido como principal fuente de conflicto la distancia, el desencuentro y la incomunicación. Han podido existir gracias a la ausencia de telefonía móvil.

Ninguna historia de amor, por ejemplo, habría sido trágica o complicada, si los amantes casuales hubieran tenido un teléfono en el bolsillo de la camisa. La historia romántica por excelencia (*Romeo y Julieta*, de Shakespeare) basa toda su tensión dramática final en una incomunicación fortuita: la amante fruye un momento, el enamorado le cree muerte y se mata, y entonces ella, al despertar, se suicida de verdad. (Perdón por el spoiler.)

Si Julieta hubiese tenido teléfono móvil, le habría escrito un mensajito de texto a Romeo en el capítulo séis:

**M I HGO LA MUERTA,**  
**PERO NO FODI MUERTA.**  
**NO T FICUPES NI**  
**MIAS HEDITEKS. KOK.**

Y todo el grandísimo problema dramático de los capítulos siguientes se habría evitado. Las últimas cuarenta páginas de la obra se tendrían galtes, no se habrían escrito nunca, si en la Verona del siglo once hubiese existido la promoción "Banda ancha móvil" de Movistar.

Muchas obras importantes, además, habrían tenido que cambiar su nombre: por otros más adecuados. En tecnología, por ejemplo, habría desertado por completo la soledad en Atarctica y entonces la novela de García Márquez se llamaría *Cien años sin conexión: narraría las aventuras de una familia en donde todos tienen el mismo nick* (Dumbledore, a hamster, avelino, goodmorning) pero a nadie le funciona el messenger.

La famosa novela de James M. Cain —*El carrero llama dos veces*— escrita en 1934 y llevada más tarde al cine, se llamaría *El gremio de abogados los correos entretiene* y versaría sobre un marido conculso que descubre (loyendo el historial de chat de su esposa) el romance de la joven solloera con un forastero de malvivir.

Samuel Beckett habría tenido que cambiar el nombre de su famosa tragicomedia en dos actos por un título más acorde a los avances técnicos. Por ejemplo, *Godot none of the phones apagado o está fuera del área de cobertura*, la historia de dos hombres que esperan, en un páramo, la llegada de un tercero que no aparece nunca a que se quedó sin saldo.

En la obra *El jorobado de Dorian Gray*, Oscar Wilde contaría la historia de un joven que se mantiene siempre lozano y sin arrugas, en virtud de un pacto con Adolfo Photoshop, mientras que en la carpeta *Images* de su teléfono una foto de su rostro se patea sin remedio, paulatinamente, hasta perder definición.

La bruja del clásico *Biancañeves* no consultaría todas las noches al espejo sobre "quién es la mujer más bella del mundo", porque el coste por llamada del oráculo sería de 1,00€ el minuto y 0,60€ el minuto; se contentaría con preguntarlo una o dos veces al mes. Y al final se casaría.

También nosotros nos conectaríamos, nos aburriríamos, con estas historias de acción automática. Todas las intrigas, los secretos y los destiempes de la literatura (los grandes obstáculos que siempre generaron las grandes tramas) fracasarían en la era de la telefonía móvil y del wifi.

Todo ese maravilloso caos romántico en el que, al final, el muchacho corre como loco por la ciudad, a contra viento, porque su amada está a punto de tomar un avión, se soluciona hoy con un SMS de cuatro líneas.

Ya no hay ese apuro cursi, ese recordamiento, aquella explicación que nunca llega; no hay que detener a los aviones ni cruzar los mares. No hay que dejar bolitas de pan en el bosque para recordar el camino de regreso a casa.

La telefonía inalámbrica —vino a decirme anoche la Niña, sin querer— nos va a entorpecer las historias que contemos de ahora en adelante. Las hará más tristes, menos sosegadas, mucho más predecibles.

Y me pregunto, ¿no estará acaso ocurriendo lo mismo con la vida real, no estaremos privándonos de aventuras novelescas por culpa de la conexión permanente? ¿Alguno de nosotros, alguna vez, correrá desesperado al aeropuerto para decirle a la mujer que ama que no suba a ese avión, que la vida es aquí y ahora?

No. Le enviaremos un mensaje de texto lastimoso, un mensaje breve desde el sofá. Cuatro líneas con magistralidad. Quizá le hagamos una llamada perdida, y esperaremos los dolos para que ella, la mujer amada, no toque su teléfono en modo vibrador. (Para qué hacer el esfuerzo de vivir al borde de la aventura, si algo siempre nos va a interrumpir la incertidumbre? Una llamada a tiempo, un mensaje binario, una alarma.)

Nuestro cielo ya está infectado de señales y secretos: cuidado que el dique está yendo allí para mostrar, ojo que la maizana está envenenada, no vuelvo esta noche a casa porque he bebido, si le das un beso a la muchacha se despierta y te ama. Papá, ven a buscarnos que unos pájaros se han comido las migas de pan.

Nuestras tramas están perdiendo el brillo —las escritas, las vividas, incluso las imaginadas— porque nos hemos convertido en héroes perecidos.



Hermano Enciclopedia  
Miércoles 7 De Octubre, 2008

[Texto en su formato digital (captura de pantalla)]

[7 octubre, 2008](#)

## El móvil de Hansel y Gretel

Anoche le contaba a la Nina un cuento infantil muy famoso, el Hansel y Gretel de los hermanos Grimm. En el momento más tenebroso de la aventura los niños descubren que unos pájaros se han comido las estratégicas bolitas de pan, un sistema muy simple que los hermanitos habían ideado para regresar a casa. Hansel y Gretel se descubren solos en el bosque, perdidos, y comienza a anochecer. Mi hija me dice, justo en ese punto de clímax narrativo: "No importa. Que lo llamen al papá por el móvil".

Yo entonces pensé, por primera vez, que mi hija no tiene una noción de la vida ajena a la telefonía inalámbrica. Y al mismo tiempo descubrí qué espantosa resultaría la literatura —toda ella, en general— si el teléfono móvil hubiera existido siempre, como cree mi hija de cuatro años. Cuántos clásicos habrían perdido su nudo dramático, cuántas tramas hubieran muerto antes de nacer, y sobre todo qué fácil se habrían solucionado los intrínquilos más célebres de las grandes historias de ficción.

Piense el lector, ahora mismo, en una historia clásica, en cualquiera que se le ocurra. Desde la *Odisea* hasta *Pinocho*, pasando por *El viejo y el mar*, *Macbeth*, *El hombre de la esquina rosada* o *La familia de Pascual Duarte*. No importa si el argumento es elevado o popular, no importa la época ni la geografía.

Piense el lector, ahora mismo, en una historia clásica que conozca al dedillo, con introducción, con nudo y con desenlace.

¿Ya está?

Muy bien. Ahora ponga un teléfono móvil en el bolsillo del protagonista. No un viejo aparato negro empotrado en una pared, sino un teléfono como los que existen hoy: con cobertura, con conexión a correo electrónico y chat, con saldo para enviar mensajes de texto y con la posibilidad de realizar llamadas internacionales cuatribanda.

¿Qué pasa con la historia elegida? ¿Funciona la trama como una seda, ahora que los personajes pueden llamarse desde cualquier sitio, ahora que tienen la opción de chatear, generar videoconferencias y enviarse mensajes de texto? ¿Verdad que no funciona un carajo?

La Nina, sin darse cuenta, me abrió anoche la puerta a una teoría espeluznante: la telefonía inalámbrica va a hacer añicos las nuevas historias que narremos, las convertirá en anécdotas tecnológicas de calidad menor.

Con un teléfono en las manos, por ejemplo, Penélope ya no espera con incertidumbre a que el guerrero Ulises regrese del combate.

Con un móvil en la canasta, Caperucita alerta a la abuela a tiempo y la llegada del leñador no es necesaria.

Con telefonito, el Coronel sí tiene quién le escriba algún mensaje, aunque fuese spam.

Y Tom Sawyer no se pierde en el Mississippi, gracias al servicio de localización de personas de Telefónica.

Y el chanchito de la casa de madera le avisa a su hermano que el lobo está yendo para allí.

Y Gepetto recibe una alerta de la escuela, avisando que Pinocho no llegó por la mañana.

Un enorme porcentaje de las historias escritas (o cantadas, o representadas) en los veinte siglos que anteceden al actual, han tenido como principal fuente de conflicto la distancia, el desencuentro y la incomunicación. Han podido existir gracias a la ausencia de telefonía móvil.

Ninguna historia de amor, por ejemplo, habría sido trágica o complicada, si los amantes esquivos hubieran tenido un teléfono en el bolsillo de la camisa. La historia romántica por excelencia (*Romeo y Julieta*, de Shakespeare) basa toda su tensión dramática final en una incomunicación fortuita: la amante finge un suicidio, el enamorado la cree muerta y se mata, y entonces ella, al despertar, se suicida de verdad. (Perdón por el spoiler).

Si Julieta hubiese tenido teléfono móvil, le habría escrito un mensajito de texto a Romeo en el capítulo seis:

M HGO LA MUERTA,  
PERO NO STOY MUERTA.  
NO T PRCUPES NI  
HGAS IDIOTCES. BSO.

Y todo el grandísimo problemón dramático de los capítulos siguientes se habría evaporado. Las últimas cuarenta páginas de la obra no tendrían gollete, no se hubieran escrito nunca, si en la Verona del siglo catorce hubiera existido la promoción “*Banda ancha móvil*” de Movistar.

Muchas obras importantes, además, habrían tenido que cambiar su nombre por otros más adecuados. La tecnología, por ejemplo, habría desterrado por completo la soledad en Aracataca y entonces la novela de García Márquez se llamaría *Cien años sin conexión*: narraría las aventuras de una familia en donde todos tienen el mismo nick (buendia23, a.buendia, aureliano\_goodmornig) pero a nadie le funciona el messenger.

La famosa novela de James M. Cain —*El cartero llama dos veces*— escrita en 1934 y llevada más tarde al cine, se llamaría *El gmail me duplica los correos entrantes* y versaría sobre un marido cornudo que descubre (leyendo el historial de chat de su esposa) el romance de la joven adúltera con un forastero de malvivir.

Samuel Beckett habría tenido que cambiar el nombre de su famosa tragicomedia en dos actos por un título más acorde a los avances técnicos. Por ejemplo, *Godot tiene el teléfono apagado o está fuera del área de cobertura*, la historia de dos hombres que esperan, en un páramo, la llegada de un tercero que no aparece nunca o que se quedó sin saldo.

En la obra *El jotapegé de Dorian Grey*, Oscar Wilde contaría la historia de un joven que se mantiene siempre lozano y sin arrugas, en virtud a un pacto con Adobe Photoshop, mientras que en la carpeta *Images* de su teléfono una foto de su rostro se pixela sin remedio, paulatinamente, hasta perder definición.

La bruja del clásico *Blancanieves* no consultaría todas las noches al espejo sobre “quién es la mujer más bella del mundo”, porque el coste por llamada del oráculo sería de 1,90€ la conexión y 0,60€ el minuto; se contentaría con preguntarlo una o dos veces al mes. Y al final se cansaría.

También nosotros nos cansaríamos, nos aburriríamos, con estas historias de solución automática. Todas las intrigas, los secretos y los destiempos de la literatura (los grandes obstáculos que siempre generaron las grandes tramas) fracasarían en la era de la telefonía móvil y del wifi.

Todo ese maravilloso cine romántico en el que, al final, el muchacho corre como loco por la ciudad, a contra reloj, porque su amada está a punto de tomar un avión, se soluciona hoy con un SMS de cuatro líneas.

Ya no hay ese apuro cursi, ese remordimiento, aquella explicación que nunca llega; no hay que detener a los aviones ni cruzar los mares. No hay que dejar bolitas de pan en el bosque para recordar el camino de regreso a casa.

La telefonía inalámbrica –vino a decirme anoche la Nina, sin querer– nos va a entorpecer las historias que contemos de ahora en adelante. Las hará más tristes, menos sosegadas, mucho más predecibles.

Y me pregunto, ¿no estará acaso ocurriendo lo mismo con la vida real, no estaremos privándonos de aventuras novelescas por culpa de la conexión permanente? ¿Alguno de nosotros, alguna vez, correrá desesperado al aeropuerto para decirle a la mujer que ama que no suba a ese avión, que la vida es aquí y ahora?

No. Le enviaremos un mensaje de texto lastimoso, un mensaje breve desde el sofá. Cuatro líneas con mayúsculas. Quizá le haremos una llamada perdida, y cruzaremos los dedos para que ella, la mujer amada, no tenga su telefonito en modo vibrador. ¿Para qué hacer el esfuerzo de vivir al borde de la aventura, si algo siempre nos va a interrumpir la incertidumbre? Una llamada a tiempo, un mensaje binario, una alarma.

Nuestro cielo ya está infectado de señales y secretos: cuidado que el duque está yendo allí para matarte, ojo que la manzana está envenenada, no vuelvo esta noche a casa porque he bebido, si le das un beso a la muchacha se despierta y te ama. Papá, ven a buscarnos que unos pájaros se han comido las migas de pan.

Nuestras tramas están perdiendo el brillo –las escritas, las vividas, incluso las imaginadas– porque nos hemos convertido en héroes perezosos.



Hernán Casciari

Martes 7 de octubre, 2008

Disponible en [https://editorialorsai.com/el\\_movil\\_de\\_hansel\\_y\\_gretel/](https://editorialorsai.com/el_movil_de_hansel_y_gretel/). Consulta 10/07/18.

[Texto en formato papel]

## ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA



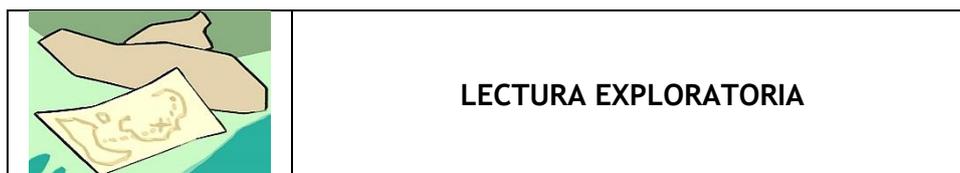
Este fue el texto que escuchamos. Ahora lo leeremos para trabajar con él. Simultáneamente, intentaremos responder una pregunta que dejamos formulada para su reflexión.

Hemos comentado que, si queremos hacer una tarea exitosa de comprensión, es conveniente **ordenar los pasos a seguir** a través de **fases** y sus **respectivas estrategias**. En esta instancia de nuestra propuesta las actividades estarán reunidas en cinco **pasos** (equivalentes a las *fases*) y las estrategias serán **preguntas**.

Estas son solo algunas de las preguntas que nos podríamos formular **antes de comenzar**:

¿Se tratará en este texto de un caso de la realidad, del futuro o de la ficción?  
 ¿Es sobre literatura, la tecnología, el comportamiento social, el cambio de costumbres?  
 ¿Con qué finalidad fue escrito por el autor?  
 ¿Está a favor o en contra de lo que ocurre?  
 ¿Cómo se empiezan a responder estas y todas las demás preguntas que puede despertarnos la lectura de este texto?

### Paso 1



Leemos el texto en forma global.

Lo exploramos y para hacerlo nos podemos orientar con preguntas sobre algunos aspectos para obtener datos que nos permitan reconocer indicios en el texto.

a. ¿Quién lo escribió?<sup>7</sup> ¿A qué se dedica? Si menciona tantos libros ¿a qué puede estar orientada su actividad o profesión?  
 b. ¿Por qué lo redacta? ¿Explica la finalidad al comienzo del texto?  
 ¿Alguien se lo había pedido?

<sup>7</sup> Consultar en ANEXO: TEXTOS COMPLEMENTARIOS la biografía del autor.

- c. ¿Dónde ha sido publicado? Para acceder a él ¿qué tendríamos que saber usar?  
¿Habrá personas que no puedan leerlo? ¿Cuáles podrían ser las causas de eso?
- d. Para responder las preguntas de este punto ¿hemos tenido que recurrir a una parte exclusiva del texto o a varias?
- e. En el texto se nombran algunos títulos de obras. ¿Se explica de qué se tratan ellas? ¿Para qué nos serviría conocer su contenido? ¿A qué tendríamos que recurrir para averiguarlo?
- f. ¿De qué se habla en general en el texto? O sea, ¿cuál es el tema, expresado en una idea general que ayuda a organizar lo que se quiere comunicar?
- g. El título ¿lleva a pensar que el texto se referirá a la ficción o a la realidad?  
¿Por qué puedes afirmar eso? ¿Por qué el autor le habrá colocado ese título?  
¿Lo explica en el texto o está parcialmente explicado en él? Si no lo hace, ¿lo podemos deducir con el contenido del texto?

## Paso 2

Desde esta instancia nuestro interés será profundizar lo que hemos entendido hasta ahora.



- a. Algunos aspectos que debemos considerar para entender el sentido del texto se derivan de:
- La forma en que escribe el autor**  
¿Menciona a quién se dirige? ¿Cómo lo nombra? Parece como si estuviera enfrente de él: ¿con qué expresiones lo logra? ¿qué obtiene con eso?
- El lenguaje que utiliza**  
Por momentos parece coloquial, informal. ¿Qué consigue eso con respecto a los lectores? ¿Qué relación se puede establecer con el lugar donde ha sido publicado el texto?
- b. Aparecen palabras o expresiones que usas comúnmente, algunas de las que puedes deducir el significado y otras de las que ignoras el significado o no estás seguro de su sentido.  
Por ejemplo, observa en estos grupos de palabras y expresiones cuáles no te presentan dificultades de comprensión y cuáles, sí. ¿A qué crees que se debe eso? ¿Si te reúnes con algunos de tus compañeros será posible comprender más palabras y expresiones? Además de resolver los significados y sentidos de los términos, ¿podrán completar el casillero superior que está vacío con una expresión que los agrupe?

móvil, cuatribanda, spoiler, inalámbrica, correo electrónico y chat, con cobertura, videoconferencias, mensajes de texto, servicio de localización de personas de Telefónica, <i>teléfono apagado o está fuera del área de cobertura</i> , <i>El jotapegé</i> , mismo Nick, Adobe Photoshop, carpeta <i>Images</i> , se pixela hasta perder definición, llamada perdida, modo vibrador, del wifi, un mensaje binario, una alarma.	intrínquilis más célebres, que conozca al dedillo, viejo aparato negro empotrado, teoría espeluznante, hacer añicos, no tendrían gollote, páramo, introducción, nudo y desenlace, clímax narrativo, apuro cursi, menos sosegadas, más predecibles, lozano y sin arrugas, estratégicas bolitas de pan.

¿Cómo se puede hacer para averiguar el significado/sentido de lo que se ignora o no se sabe con seguridad? ¿Cómo sería más sencillo solucionar este problema de significaciones: individualmente o en grupo? ¿Por qué?

c. Pero también en el texto aparecen expresiones más complejas. ¿A qué se refieren las siguientes?

- *“anécdotas tecnológicas de calidad menor”*
- *“el coste por llamada del oráculo sería de 1,90€ la conexión y 0,60€ el minuto”*
- *“historias de solución automática”*
- *“maravilloso cine romántico”*

d. O expresiones con formato no habituales en textos tradicionales. ¿Puedes “traducir” el siguiente mensaje? ¿Por qué es así?

M HGO LA MUERTA,  
PERO NO STOY MUERTA.  
NO T PRCUPES NI  
HGAS IDIOTCES. BSO.

e. ¿En cuál de estos fragmentos del texto se expresa el eje temático del texto?

- *“Y me pregunto, ¿no estará acaso ocurriendo lo mismo con la vida real, no estaremos privándonos de aventuras novelescas por culpa de la conexión permanente? ¿Alguno de nosotros, alguna vez, correrá desesperado al aeropuerto para decirle a la mujer que ama que no suba a ese avión, que la vida es aquí y ahora?”*
- *“Todas las intrigas, los secretos y los destiempos de la literatura (los grandes obstáculos que siempre generaron las grandes tramas) fracasarían en la era de la telefonía móvil y del wifi”.*
- *“Nuestras tramas están perdiendo el brillo –las escritas, las vividas, incluso las imaginadas– porque nos hemos convertido en héroes perezosos”.*

f. El autor del texto nos ha tratado de convencer del posible efecto de las nuevas tecnologías de la comunicación en la literatura y, quizás, también en la vida. La información necesaria para hacerlo la ha distribuido en 31 párrafos. Para observar cómo lo ha realizado, puedes consultar el cuadro siguiente:

PÁRRAFOS	BLOQUE TEMÁTICO	FUNCIÓN DISCURSIVA DE CADA PARTE	INFORMACIÓN
1-6	1	Presentación del punto de partida	Intervención de Nina / Efectos del celular en la literatura para niños / Apelación al lector.
7-8	2	Anuncio de posible tesis	La telefonía inalámbrica hará añicos las historias que narremos.
9-16	3	Primer argumento	Referencia concreta al efecto del celular en las historias que se desarrollan en los cuentos.
17	4		Ídem con formato actualizado (sms).
18-22	5	Segundo argumento	Necesidad de cambio de títulos de las obras.
23	6	Tercer argumento	Efecto económico adverso.
24-26	7	Cuarto argumento	Falta de empatía con los personajes.
27	8	Conclusión parcial	Repercusión negativa en historias futuras.
28	9	Reformulación de la tesis	Paso del efecto en lo ficcional a lo real.
29-30	10	Quinto argumento	Ilustración de las posibles consecuencias en los actos de la vida.
31	11	Conclusión	<i>“Nuestras tramas están perdiendo el brillo –las escritas, las vividas, incluso las imaginadas– porque nos hemos convertidos en héroes perezosos”.</i>

### Paso 3



- a) En pequeños grupos, formulamos esquemas<sup>8</sup> empleando figuras geométricas para representar en forma gráfica el cuadro anterior.
- b) Los socializamos en el grupo-clase para realizar comentarios y aportes sobre la eficacia que se logró en la elaboración de estos organizadores gráficos.

<sup>8</sup> Consultar el ANEXO: ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS

## Paso 4



a) Establecemos relaciones del texto leído con la siguiente viñeta:



b) Con ayuda de imágenes recortadas de revistas o extraídas de Internet,

- ✓ armar escenas en las que se representen posibles consecuencias de estas propiedades de los celulares actuales en la vida real
- ✓ utilizar, en lo posible, tono irónico o humorístico
- ✓ colocar un título a cada escena con una frase en formato de **lema** (Frase que expresa una aspiración o ideal, o un pensamiento que sirve de guía a la conducta de alguien o que busca subrayar la idea principal de una comunicación. Por ejemplo: “fuerza, emoción, espectáculo” es el lema de la competición).

c) Estamos en condiciones de responder la pregunta que dejamos planteada anteriormente:

**ENTONCES**

**¿LAS PREGUNTAS SIRVEN PARA COMPRENDER UN TEXTO?**



## Carta abierta a un babyboomer. Fdo.: un millennial

Querido babyboomer:

Me dirijo a ti como avatar, que últimamente te veo mucho por la red. A veces en forma de post, otras de tweet y en el peor de los casos en forma de periodista con renombre.

Estoy un poco cansado de escucharte hablar de los **millennials**. Que si somos los ninis, la generación perdida, los jóvenes que no están preparados para nada, los inútiles y absortos en el mundo de los *likes*, los *followers* y los *retweets*. Vamos a hablar sobre el tema, pero antes de eso coge tus gafas. Sí, sí, esas, las de ver de cerca, que tengo que mostrarte algo que está en tus mismas narices.

Estás rodeado de ello, aunque no lo quieres ver. Tal vez ya te hayas acostumbrado, o tal vez sea demasiado tarde para hacerlo. La cuestión es que está prácticamente en todos lados y no sólo es una parte esencial de nuestra generación. Es una parte esencial en el mundo contemporáneo. Te hablo de **Internet**: esa herramienta que, aunque tú no lo creas, utilizamos para muchas cosas más aparte de atontar nuestra mente o hacer memes. Te hablo de la herramienta que usamos **para comunicarnos de forma recíproca y darnos cuenta de que nuestra opinión no es la única que hay en el mundo**. La que usamos **para aprender por nuestra cuenta** porque, los de tu generación, que han intentado enseñarnos en los institutos y universidades, están un poquito obsoletos con respecto a muchas necesidades del mundo actual. La herramienta que usamos **para cambiar la sociedad**, concienciando a otros y empatizando con colectivos oprimidos. La que usamos **para entretener al mundo, expresarnos de forma artística y hacer política**, entre otras muchas cosas más.

Te presento a mi generación

Te invito a que tú también la uses. Pero no para postear tu indignación con mi generación en Facebook, sino para investigarla. Para que descubras a algunas personas que aprecio y admiro como [David Sainz](#), una de las personas que, junto a su equipo, ha conseguido que la narrativa audiovisual sea una salida profesional en internet. O a [Manuel Huedo](#), ex-compañero de Vine que recientemente ha saltado a la gran pantalla gracias a demostrar su talento actoral a través de las redes sociales. A [Runbenguo](#), un apasionado del audiovisual que se gana la vida enseñando a otras personas a través de su canal de Youtube, al igual que [Kaos Katastrófico](#) con sus vídeos sobre ilustración. Por cierto, hablando de formación online, puedes visitar [Pildorea](#), plataforma que apuesta por la formación del futuro y de la que soy parte del equipo. Si te va lo de las plataformas online y el emprendimiento, te presento a [Toni Moret](#), uno de los desarrolladores de la primera televisión digital universitaria: [Infomix TV](#). También te recomiendo que conozcas a los [Seekers](#), un grupo enorme de jóvenes emprendedores que se reúnen para compartir sus experiencias y conocimientos. Por cierto, en esa misma línea tienes [Instashoot](#), una comunidad de la que formo parte junto a otros 20 jóvenes creativos con los que organizamos eventos, dinámicas y actividades para potenciar el talento de otros jóvenes de nuestra generación. Siguiendo esta dinámica puedes investigar las aportaciones que ha hecho la gente a [#PrimeroElTalento](#), una iniciativa personal para reivindicar el talento a través de tus propias quejas. Hablando de reivindicar, ¿te gusta el activismo? Puedes investigar a [Tigrillo](#), activista LGTB para el que las redes sociales son un medio crucial para la difusión de su mensaje, o a [Ayme](#)

[Roman](#), cuyo discurso feminista me ha ayudado en parte a deconstruirme como hombre cisgénero y heterosexual.

Para que lo sepas, todos los que te he dicho son de España y como ellos hay cientos más ¿De verdad piensas que mi generación no está consiguiendo nada?

### Tienes razón en una cosa

Eso sí, te voy a dar la razón en una cosa: **estamos perdidos**. Completamente perdidos, eso no puedo negártelo. Pero hay algo en lo que quizás no hayas reparado y es que **tú también lo estás**. Me temo que el mundo está cambiando demasiado rápido para que nadie sepa a dónde va, y mucho menos como para que tu condescendencia sirva para algo. ¿Sabes lo que sirve? Adaptarse y aprender a afrontar los problemas que vienen. Como el de no tener que competir con tus compañeros de clase, sino con los de todo el planeta. Como el de que no sea suficiente un título universitario o un máster, porque ahora tienes que valer de verdad. Ya no sirven los primos ni los cuñados. Has que ser un profesional y especialista en tu materia. Pero ¿sabes qué?, que eso tampoco es suficiente. Además, tienes que saber programar, diseñar, tener conocimientos de marketing digital y comunicación, hablar varios idiomas, manejarte delante, detrás y con las cámaras, tener conocimientos empresariales y de finanzas porque no hay para quién trabajar si quieres un sueldo digno... **y eso solo si quieres estar un poco por encima de la media**. La última vez que vi una figura parecida fue cuando estudié a los hombres del Renacimiento.

Es cierto que hay millennials vagos, ignorantes y sin objetivos. Pero eso no es un problema generacional, es un problema del ser humano en sí. Lo que no puedes hacer es echar un vistazo rápido a nuestra generación, sin tus gafas puestas, y sacar conclusiones únicamente para reafirmarte y no aceptar que te estás quedando atrás. Anda mira, eso sí que es un problema generacional. Lo de aferrarte a cómo era el mundo hace unos años y pensar que las cosas siguen funcionando igual porque lo hacen en tu burbuja babyboomer.

Te recomiendo que hagas algo en lo que mi generación se ha vuelto experta: abrir la mente. Si quieres, aquí estaremos para ayudarte a entender nuestra generación y las que vienen, antes de que termines siendo un fósil social.

Un saludo, o como decimos nosotros: **dale like y [suscríbete](#)**.



**Autor: Nekodificador<sup>9</sup>**

Creativo audiovisual, comunicador y creador de contenido.

Disponible en <https://nekodifications.com/carta-abierta-de-un-millennial-a-un-babyboomer/>. Consulta 09/09/2018 a las 20 horas

[Texto en formato papel]

---

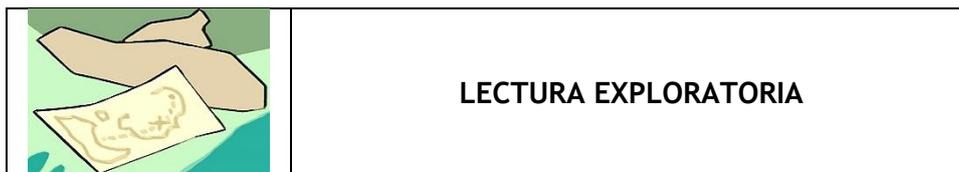
<sup>9</sup> Consultar en ANEXO: TEXTOS COMPLEMENTARIOS la biografía del autor.

A un texto “se entra” a través de sucesivas aproximaciones. Ahora lo vivenciaremos ejercitando las estrategias propias de cada una de las Fases o Etapas.

## ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA



1. Aunque siempre es preferible trabajar la comprensión desde *textos auténticos* (documentos o textos completos, sin alteraciones y que son utilizados en situaciones reales) es importante destacar que en este texto se han realizado algunas correcciones antes de presentarlo para su trabajo.
  - a) Según la RAE en la *Ortografía básica de la lengua española, 2010*, en sus consideraciones acerca del uso del punto, se lee la siguiente norma: “En los títulos y subtítulos de libros se emplean las reglas generales de ortografía y puntuación. Se pueden poner comas, dos puntos, puntos. Única excepción: no se debe cerrar el título o subtítulo con punto final”. Por esta razón se han eliminado los mismos del original. Sin embargo, se conservan los dos puntos al final del primer subtítulo, por ser indicadores del formato del género textual (la carta).
  - b) Según la RAE, en el *Diccionario panhispánico de dudas, 2005*, en su entrada para Abreviaturas, se lee la siguiente norma: “Se escribe siempre punto detrás de las abreviaturas, salvo en el caso de aquellas en las que el punto se sustituye por una barra [...] Si una abreviatura coincide con final de oración o de párrafo, el punto de la abreviatura sirve de punto final, de modo que solo se escribirá un punto y no dos. Los otros signos de puntuación (coma, punto y coma, puntos suspensivos, signo de interrogación, etc.) sí deben escribirse tras el punto de la abreviatura”. Por esta razón se ha incluido el punto en la abreviatura *Fdo.* del título del texto.
2. Por su parte, si bien se han conservado los subrayados de varios términos, se recuerda que, por tratarse de links, en el texto digital original aparecen del característico color celeste que el fotocopiado no reproduce.
3. Asimismo, se han corregido algunos errores de acentuación, como es el caso del adverbio “solo”, en correspondencia con la *Ortografía básica de la lengua española, 2010*, de la RAE.



*Para emprender el viaje hacia el centro de los textos, la precaución inicial será descifrar los materiales que los forman: las palabras y otros signos. Y, como exploradores, haremos un primer recorrido abarcador de todo el territorio. Pero si lo hacemos de modo desordenado o sin saber qué buscamos, puede llegar a sorprendernos la noche sin lograr nuestro intento. Es por eso que utilizaremos un mapa y, además, aceptaremos la experiencia y la ayuda de visitantes anteriores más expertos.*

0. Lee en forma global el texto.

**Lectura global:** Es una lectura atenta del texto que tiene, entre sus principales funciones, la decodificación de las palabras y los signos gráficos y la activación de los conocimientos previos sobre la temática tratada para comenzar el proceso de comprensión de un texto.

1. El soporte textual original se evidencia en el texto, entre otras cosas, por la presencia de elementos de su paratexto.

**Paratexto:** conjunto de materiales verbales y no verbales que acompañan al texto (título, subtítulo, prólogo, epílogo, fuente bibliográfica, esquemas, ilustraciones, infografías, diagramas, tablas, epígrafes; uso de diferentes tipos de letras, signos; tapa, contratapa, solapas, índices, etc.)

Identifica los elementos paratextuales:

- a) Márcalos en el texto y anota cómo se llama cada uno.
  - b) De los que identificaste, ¿cuáles crees que son los fundamentales para realizar la siguiente actividad?
- .....

2. Con información obtenida del paratexto, completa los datos del contexto de producción:

- a) ¿Quién produjo este texto? <sup>10</sup>
  - nombre: .....
  - nacionalidad: ¿se la puede determinar con los datos del paratexto? :.....
  - ocupación o rol social que desempeña: .....
  - libro, revista, periódico, blog, página web, etc. de donde fue extraído, o sea, su soporte: .....

**Contexto de producción:** el/los autor/es o el organismo que lo produjo (instancia productora), el lugar geográfico, el año de publicación, soporte textual, etc. aportan datos importantes para la comprensión.

<sup>10</sup> Consultar en ANEXO: TEXTOS COMPLEMENTARIOS para obtener datos acerca del autor.

b) Completa con datos de edición del texto:

- lugar de publicación: .....
- editorial: .....
- año de publicación: .....

3. ¿Para qué fue escrito? Señala lo que estimes fue el propósito del autor:

- aconsejar un modo de actuar frente a un problema
- expresar con una historia inventada una idea sobre un tema
- presentar un punto de vista acerca de un tema
- inventar una historia humorística

4. Este texto pertenece a un discurso social determinado.

**Discurso social:** Cada esfera de la actividad humana produce una serie de textos o enunciados característicos. Los médicos hablan sobre la salud, los abogados sobre la justicia, los docentes sobre temas educativos, los gastronómicos sobre la cocina. Se trata de sus respectivos discursos.

a) Señala con una cruz el que corresponda

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> histórico  | <input type="checkbox"/> sociológico           |
| <input type="checkbox"/> jurídico   | <input type="checkbox"/> periodístico          |
| <input type="checkbox"/> literario  | <input type="checkbox"/> ciencias del lenguaje |
| <input type="checkbox"/> geográfico | <input type="checkbox"/> tecnológico           |

b) Anota dos razones por las que lo reconociste:

.....  
 .....

**Podemos reconocer los enunciados de cada práctica social porque presentan:**

- ✓ una temática propia (la salud, la justicia, la educación, la cocina, las noticias)
- ✓ un vocabulario específico (un médico, cuando define un diagnóstico, no utiliza una terminología jurídica ni un juez cuando produce una sentencia lo hace en términos psicoanalíticos)
- ✓ algunas intencionalidades básicas de los autores (vender, enseñar, opinar, etc.)
- ✓ tipos específicos de emisores (médicos, abogados, docentes, etc.) y destinatarios (pacientes, clientes, alumnos, colegas, padres, etc.)
- ✓ modos de circulación propios de esa práctica (por ej. soportes, ediciones, etc.)
- ✓ formatos textuales particulares y reconocibles (un diagnóstico de salud, un prospecto, una ley, una receta de cocina o una crónica deportiva tienen un estilo y una forma particular que nos permite distinguirlos y usarlos) que reciben el nombre de *géneros textuales discursivos*.

5. Considerando el soporte y la temática que aborda ¿quiénes leerían este texto?

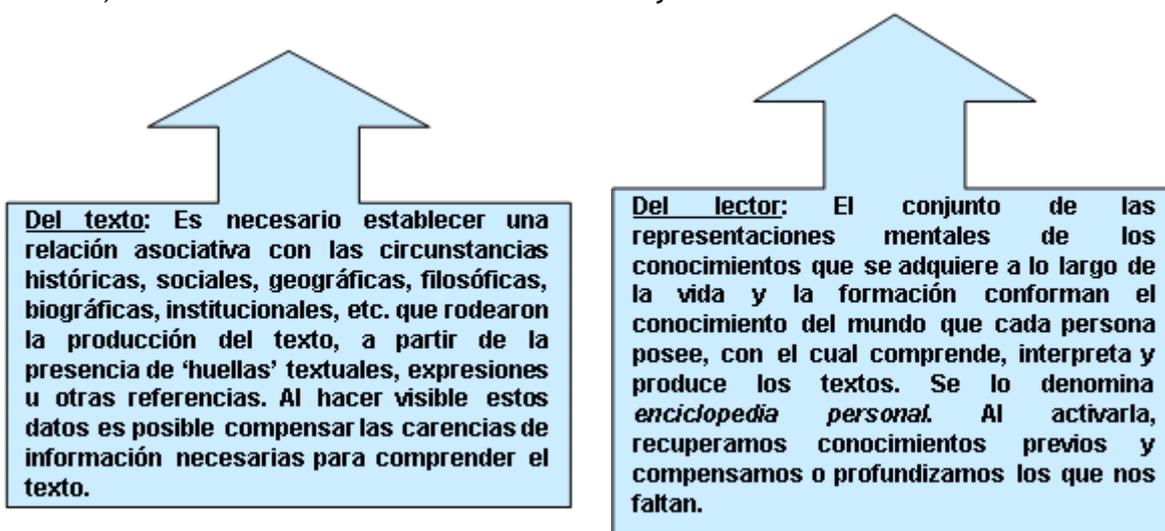
Para caracterizar a los posibles lectores, considera los siguientes datos:

- a) edad/es: .....
- b) educación, formación: .....
- c) intereses, motivaciones: .....
- d) ocupación o actividad: .....

**Lector modelo:** Representación mental de sus lectores que tiene el productor de un texto (edad, nivel y/o rol social, enciclopedia, saberes léxicos, potencial inferencial, grado de experticia y dominio de conocimientos, etc.) que condiciona la cooperación interpretativa demandada del lector empírico o destinatario.

Se lo reconoce respondiendo a la pregunta *¿A quién va dirigido el texto?* y anotando las características que debe reunir para alcanzar una comprensión apropiada, según las “pistas” que ofrece el texto.

6. Para comprender mejor un texto debemos poseer conocimientos de diferentes clases, relacionados con el contenido del texto y con el lector:



Para revisar los conocimientos que requiere este texto y activar tu enciclopedia personal, te propongo las actividades que se detallan a continuación:

a) ¿Qué sabes sobre estos conceptos? Completa en el siguiente cuadro, *las dos primeras columnas*:

Conceptos	Lo que sé	Lo que me parece necesario averiguar	Información que pude obtener
babyboomer, ninis, millennial			
“como avatar”			
Internet, redes sociales			
generación, generacional			
narrativa audiovisual			
canal de Youtube			
formación online			
activismo			
marketing digital, comunicación			

- b) Anota en *la tercera columna* aquellos conceptos que necesitarías profundizar porque tienes poca o confusa información.
- c) Lee el siguiente fragmento y extrae la información que consideres necesaria para completar *la cuarta columna*.
- d) Realiza una breve investigación sobre algún concepto que tengas dificultad de comprender y anota los resultados en celdas agregadas.

7. ¿De qué trata el texto? Al responder esta pregunta estarás haciendo la primera hipótesis del tema.

**El tema de un texto es la idea general que le permite al lector comenzar a organizar jerárquicamente las otras ideas que están presentes en él.**

Para eso marca con una cruz la respuesta que consideres más acertada:

El texto trata de:

- Internet y las distintas generaciones
- La comunicación humana a través de Internet
- Observaciones sobre Internet de las distintas generaciones

8. ¿Cuál es la función del título del texto?

**Estrategia de titulación:** Modo que elige la instancia productora de un texto para colocar un título: a través de la condensación parcial o total del contenido central o del tópico ("*título temático*"), planteo de un interrogante ("*título enigma*"), de la atracción de la atención, sin mencionar la temática ("*título gancho*"), presentación de pistas de lectura (en qué sentido debe ser leído el texto), etc.

Señala entre las siguientes opciones la que corresponda:

- sintetizar el contenido
- establecer alguna relación significativa con el contenido del texto
- plantear un interrogante
- adelantar algún aspecto de la historia contada
- despertar la curiosidad del lector



**LECTURA ANALÍTICA**

*Continuamos nuestro camino hacia la comprensión del texto recordando cuánta responsabilidad en este proceso le cabe al conocimiento del vocabulario, no solo en lo que respecta al significado sino también, y especialmente, con*

*relación al sentido que adquieren las palabras y las expresiones según el cotexto, el discurso social en el que se inserta el texto y las condiciones de su producción.*

Las prácticas sociales han fijado como contenido para una determinada palabra el significado y los diccionarios lo recogen; si es más de uno, se presentan separados por dos barras (acepción). El contenido específico, particular que una palabra adquiere en un texto determinado es su sentido. Para dilucidar el sentido se debe considerar el cotexto local (palabras que lo rodean) y el cotexto global (el texto en su totalidad).

9. En todo texto hay mucha información implícita en el vocabulario o expresiones utilizadas. Una buena parte de esa información la compartimos con el autor y podemos reponerla por las palabras que la rodean, o sea, el **cotexto**. Recurriendo a tu conocimiento de mundo, marca la opción correcta según el cotexto:

<i>Fdo.</i>	<i>apuesta</i>	<i>absortos</i>	<i>crucial</i>	<i>obsoletos</i>
<input type="checkbox"/> Fechado	<input type="checkbox"/> juega por dinero	<input type="checkbox"/> ausentes	<input type="checkbox"/> decisivo	<input type="checkbox"/> atrasado
<input type="checkbox"/> Fernando	<input type="checkbox"/> deposita su confianza	<input type="checkbox"/> asombrados	<input type="checkbox"/> que lo cruza	<input type="checkbox"/> muy antiguo
<input type="checkbox"/> Firmado	<input type="checkbox"/> compite por ganar	<input type="checkbox"/> enfrascados	<input type="checkbox"/> crítico	<input type="checkbox"/> desusado

10. Expresa con otras palabras las expresiones subrayadas, luego de localizarlas en el texto:

a) “...Me dirijo a ti como avatar, que últimamente te veo mucho por la red. A veces en forma de post, otras de tweet y en el peor de los casos en forma de periodista con renombre”.

.....  
 .....

b) “... los inútiles y absortos en el mundo de los likes, los followers y los retweets.”

.....  
 .....

c) “Te invito a que tú también la uses”

.....

d) “...activista LGTB para el que las redes sociales son un medio crucial para la difusión de su mensaje”.

.....

e) “...y pensar que las cosas siguen funcionando igual porque lo hacen en tu burbuja babyboomer”.

.....

11. Otras veces necesitamos la ayuda de un **diccionario** para conocer su significado y su sentido. Además del Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), en la

actualidad son muchas las clases de diccionarios que podemos utilizar, porque a los diccionarios de todo tipo en papel debemos sumar los que se aparecen en Internet<sup>11</sup>. Tienen la conveniencia de ser consultados en línea (*on line*), mientras se trabaja en una computadora con acceso a la red. Después de consultar en un diccionario **todas aquellas palabras que desconozcas**, selecciona cuál es **el sentido más adecuado de las palabras y expresiones subrayadas** en los siguientes fragmentos:

a) “La herramienta que usamos para *cambiar la sociedad*, concienciando a otros y empatizando con colectivos oprimidos.”

- ❖ haciendo justicia con los que se oponen a la libertad
- ❖ viajando en ómnibus muy llenos de personas
- ❖ poniéndose en el lugar de grupos que no pueden expresarse

b) “...cuyo discurso feminista me ha ayudado en parte a *deconstruirme como hombre cisgénero y heterosexual*.”

- ❖ Destruirse la idea que una persona tiene con respecto a su identidad.
- ❖ Analizar las ideas que uno mismo tiene con respecto a su género.
- ❖ Culpar a otros acerca de las ideas ambiguas sobre los géneros

c) “...aquí estaremos para ayudarte a entender nuestra generación y las que vienen, *antes de que termines siendo un fósil social*”.

- ❖ Antes de que te mueras y te entierren.
- ❖ Antes de que tus ideas se hagan muy anticuadas
- ❖ Antes de que te retires a realizar tareas sociales.

12. En todo texto tenemos que reconocer una modalidad<sup>12</sup> discursiva predominante.

**Modalidad discursiva:** El discurso social utilizado en cualquier texto adopta una determinada modalidad, caracterizada por la correspondiente secuencia canónica o plan textual: *narración, explicación, descripción o argumentación*. Serán la *necesidad comunicativa* y la *intención de la instancia productora* las que decidan cuál de ellas predominará en el texto. Por ejemplo, en una carta, podemos *narrar* una experiencia vivida, o *describir* el lugar al que hemos llegado, o *argumentar* las razones por las que decidimos quedarnos en ese lugar.

a) ¿Cuál es en este caso? Señala colocando una cruz.

- argumentación
- descripción
- narración
- explicación

<sup>11</sup> Para información sobre diferentes diccionarios en papel o en línea se puede consultar páginas web.

Entre otras, las siguientes:

<http://www.estudiantes.info/lengua/Diccionarios.htm>

<http://www.leemaslibros.com/cinco-diccionarios-online-de-espanol-que-deberias-conocer>

<https://ar.superprof.com/blog/diccionarios-castellano-en-internet/>

<https://es.wikipedia.org/>

<sup>12</sup> Consultar el ANEXO: ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS

b) Justifica la elección con tres aspectos del texto que te permitieron distinguirla.

.....  
 .....

13. Este texto es un **post** de una sección de una página web. Se trata de un **género textual** recientemente incorporado al universo discursivo, impulsado por los avances tecnológicos en la comunicación.

a) Con información obtenida de tus conocimientos previos, anota tres características propias de este género discursivo.

.....

b) ¿Es confiable la información obtenida en una página web?

.....

c) ¿De qué condiciones depende su validez?

.....

**Géneros discursivos:** Son esquemas de organización textual, compatibles con una práctica social dentro de un determinado discurso social, que cuentan con aspectos comunes como: temática, vocabulario específico, formatos textuales particulares y reconocibles. Algunos ejemplos: cuento, novela (discurso literario); editorial, reportaje, carta de lector (discurso periodístico); ley, decreto, sentencia (discurso jurídico); entrada de enciclopedia o diccionario, artículo de un manual (discurso de divulgación científica); etc.

d) Como característica distintiva, este post adopta el formato de una **carta**. Recuerda las partes principales que la constituyen y señálas en el texto.

.....

14. Reconsidera el tema que formulaste para ratificarlo o rectificarlo y, a partir de él, definí **el eje temático** alrededor del cual se organiza la información en este texto. Para ello:

a) De los siguientes ejes, ¿cuál cumple mejor una función de hilo conductor de tema?

- historia de Internet en referencia con las distintas generaciones
- influencia/incidencia/de Internet en las distintas generaciones
- confrontación de las distintas generaciones con relación a Internet

b) Fundamenta por qué desechaste los que no elegiste.

.....

**¡Entramos en la parte más “profunda” de la Lectura analítica! Para esta fase del trabajo de comprensión nos parece oportuno efectuar una analogía con otra actividad humana: la medicina. Cuando, por ejemplo, frente a determinados síntomas se nos ha indicado un análisis bioquímico, el profesional procede a segmentar nuestra sangre para considerar sus componentes, reconocerles determinados valores y descubrir y entender las relaciones existentes. Una vez realizado esto, recién será posible hacer las inferencias que colaboren en el diagnóstico médico.**

**Salvando la distancia que, irremediablemente, toda analogía establece, en nuestro caso también necesitaremos segmentar, valorar, reconocer relaciones y hacer las inferencias necesarias que nos conduzcan a una más efectiva comprensión del texto.**

15. Los subtítulos del texto lo dividen en **partes** o **secciones**.

- a) ¿En cuántas partes está dividido este texto?.....  
 b) ¿Crees que esta partición tendrá alguna relación con los contenidos?.....  
 c) ¿Por qué?.....

Los textos están compuestos por **párrafos** (segmentos textuales que comienzan con mayúscula y terminan con punto y aparte). Esta segmentación gráfico-espacial, generalmente, se corresponde con una segmentación semántico-discursiva: **bloque temático**, cuya **función** es el desarrollo de un aspecto del eje temático articulador (p.ej., descripción de un fenómeno, evolución histórica del mismo, planteamiento de un problema o de los antecedentes, explicitación de las causas, derivación de las consecuencias, ubicación temporal, espacial o dentro de una teoría, exposición de ejemplos o casos, refutación o refuerzo de una opinión o punto de vista, etc.).

Pero, a veces, los **bloques de información o temáticos**, es decir, las unidades de contenido (segmentación semántico-discursiva) pueden abarcar más de un párrafo o, eventualmente, un párrafo puede albergar más de un bloque informativo.

16. Reconocemos ahora los párrafos. Sabemos que hay dos maneras básicas de marcar gráficamente sus límites:

- ✓ con sangría y espacio simple después del punto y aparte
- ✓ sin sangría y doble espacio después del punto y aparte

- a) ¿Alguna de estas es la utilizada en esta oportunidad por el sujeto productor?  
 .....
- b) ¿Cómo los distinguimos, entonces?  
 .....
- c) Marca en el texto los párrafos (Presta especial atención en algunos de ellos y recuerda cuál es siempre la evidencia de su límite final)
- d) Numéralos ¿cuántos hay en total y cuántos en cada parte o sección?  
 .....

17. Lee detenidamente cada uno de ellos para realizar las siguientes actividades, teniendo en cuenta las indicaciones:

- a) En cada uno de los párrafos y con notas marginales coloca las ideas o información que se agregan al eje temático.
- b) Agrupa los párrafos mediante una llave cuando las informaciones abarquen más de un párrafo o empiecen en mitad de ellos.
- c) Completa las celdas vacías de la tercera columna del cuadro con información obtenida en los puntos anteriores.
- d) Determina qué **función**<sup>13</sup> cumple cada párrafo y/o bloque en relación con el **Plan textual**<sup>14</sup> de la modalidad y completa la cuarta columna.

<sup>13</sup> Consultar el ANEXO: ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS

<sup>14</sup> Consultar el ANEXO: ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS

e) Completa la quinta columna, numerando los bloques que se forman con el contenido de la información. Recuerda que muchas veces su numeración no coincide con la de los párrafos.

**Eje temático del texto:**.....

Subtítulos	Párrafo N°	Información que aporta al eje temático	Función que cumple	Bloque N°
Querido babybr.	1	Tratamiento o saludo inicial al babyboomer.	Introducción del tema	
	2	Características de los millennials.		
	3		Argumento a favor de Internet.	
Te presento a mi generac.	4	Enumeración de referentes millennials que trabajan con Internet.		
	5		Confrontación al babyboomer.	
Tienes razón en una cosa	6	Situación compartida por ambas generaciones en la actualidad: oportunidades y desafíos.	Enunciación de la tesis: denuncia del juicio negativo de las viejas generaciones a las nuevas.	
	7		Argumento a favor de la actitud de las nuevas generaciones frente al cambio.	
	8	Recomendación a la generación babyboomer.	Conclusión.	
	9	Saludo final.		

18. ¿Qué relaciones lógico-semánticas<sup>15</sup> se establecen?

a) Entre la segunda oración y la tercera del sexto párrafo:

- comparación
- cambio de fuerza argumentativa

b) En el mismo sexto párrafo, en el fragmento *“Como el de que no sea suficiente un título universitario o un máster, porque ahora tienes que valer de verdad”*:

- causa-consecuencia
- problema-solución

c) En el tercer párrafo, en el fragmento *“Te hablo de la herramienta que usamos para comunicarnos de forma recíproca y darnos cuenta de que nuestra opinión no es la única que hay en el mundo. La que usamos para aprender por nuestra cuenta porque, los de tu generación, que han intentado enseñarnos en los institutos y universidades están un poquito obsoletos con respecto a muchas necesidades del mundo actual”*:

- secuenciamiento
- causa-consecuencia

<sup>15</sup> Consultar el ANEXO: ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS

19. A continuación, expresa la jerarquización de la información extrayendo **una frase del texto que consideres de mayor importancia** para cada parte del Plan textual de la modalidad argumentativa.

• **La jerarquización de la información** se produce al lograr discriminar la información *nuclear* de la *periférica*, acorde con el plan textual de la modalidad: argumentación, narración, descripción, explicación o sus combinatorias).

**Plan textual:** esquema de organización de ideas que presenta el texto; incluye las ideas nucleares (las que aportan los contenidos más importantes) y las ideas periféricas (aquellas que solo tienden a complementar, a dar más claridad y amplitud al contenido del texto, que aporta ilustración de dicha información; p. ej., ejemplos, anécdotas, cifras, detalles que se omiten en caso de síntesis o resumen).

Cada modalidad se presenta con un plan textual particular.

a) Completa las categorías canónicas del PLAN TEXTUAL de este tipo de texto:

Presentación del tema o caso. Párrafo/Bloque....

.....  
 .....

Tesis: punto de vista personal sobre el tema. Párrafo/Bloque...

.....  
 .....

Fundamentación de la tesis:

- Argumentos que confirman la tesis (pruebas y argumentos) Párrafos/Bloques .....

.....  
 .....

-Refutación de las posibles objeciones a las pruebas presentadas (contra-argumentos) [si los hay]. Párrafo/Bloque...

.....  
 .....

Conclusión: Párrafo/Bloque....

.....  
 .....

b) Comparen con otros compañeros lo que han realizado y reflexionen sobre las semejanzas y diferencias de la resolución de este punto

.....  
 .....

20. Tomando en cuenta todo lo realizado en las actividades, formula el tópico del texto.

.....  
 .....

**Tópico:** especial tratamiento del tema (muy general y abarcativo) desde un particular enfoque, punto de vista o perspectiva. Toda la organización del texto gira alrededor del tópico. En el caso del texto argumentativo, el tópico coincide con la tesis.



## Representación de la información

La representación de la información contenida en el texto puede adoptar diferentes **formas**: cuadro, diagrama, gráfico, mapa conceptual, resumen, esquema de contenidos, etc.

Es factible realizar representaciones parciales del texto, a medida que vamos comprendiendo las relaciones estructurantes del contenido, ya que esquematizar la información ayuda a entender mejor el texto y facilita el proceso de jerarquización del mismo.

El plan organizativo de cada texto impone alguna manera más adecuada de representación textual (por.ej., sinóptico= clasificación; secuenciamiento cronológico = eje cronológico, línea de tiempo; comparación= cuadro comparativo)

22. Elabora un cuadro comparativo de las generaciones millennial y babyboomer teniendo en cuenta las características expuestas en el texto.

- Establece *categorías* para hacer la comparación. Algunas para considerar: años de nacimiento de los integrantes, edades en la actualidad, costumbres, formas de estudiar y trabajar, actividades en general y en particular, etc.
- Puedes incluir categorías que no comparten ambos grupos. Si quedan casilleros vacíos en la tabla, es un dato para tener en cuenta al valorar la información que nos ha brindado el texto.
- Recuerda elaborar el cuadro<sup>16</sup> de tal forma que queden evidenciadas las semejanzas y diferencias entre lo que has comparado.
- Para terminar, redactar un comentario muy breve donde se destaque qué aspecto/s de las generaciones sería interesante profundizar y por qué.



En el texto se compara la figura de los millennials con la de los hombres del Renacimiento.

- Realiza una breve investigación para confirmar o refutar dicha afirmación.
- Expresa tus averiguaciones de modo sintético organizadas en un mapa mental que incluya por lo menos cuatro imágenes.

<sup>16</sup> Puedes consultar algunos formatos de cuadros comparativos en el ANEXO: ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS. O buscar ideas en otras fuentes.

## TEXTO 3

LA NACION | LA NACION REVISTA | LA NACION REVISTA

### Ayuno

Guillermo Jaim Etcheverry **SEGUIR**

27 de febrero de 2011

Comentar Me gusta Compartir

La pantalla de la computadora muestra una puesta de sol sobre el océano, acompañada por el sonido de las olas. Un anuncio nos indica que no debemos tocar nada en el equipo y un contador marca el transcurrir de los segundos. Sólo hay que contemplar esa escena resistiendo la tentación de consultar el correo electrónico, de participar en alguna red social, de hablar por teléfono. Al cabo de dos minutos aparece un cartel felicitando al observador, que, cual Ulises moderno, sentado en su silla, ha logrado resistir el canto de las sirenas tecnológicas. Ha conseguido perderse en sí mismo, una rareza en nuestra época. Este ingenioso artilugio, diseñado por el británico Alex Tew para no hacer nada durante dos minutos (así se llama el sitio), nos recuerda que, más allá de las pantallas que nos proporcionan la ilusión de eficacia y nos permiten sentirnos muy ocupados, está la realidad. Esta no es virtual y nosotros tampoco lo somos.

Tomamos conciencia así de lo que señala David Levy, profesor de la Universidad de Washington, en su trabajo Sin tiempo para pensar: "El ritmo acelerado de la vida moderna está reduciendo el tiempo del que disponemos para la reflexión. Sin embargo, un aspecto positivo de los desarrollos actuales es que el énfasis puesto en las prácticas que sostienen que cuanto más rápido, mejor nos está forzando a advertir su naturaleza destructiva. Necesitamos el equivalente de los bosques protegidos para cuidar nuestro ecosistema mental." Es nuestra libertad la que se pone en venta crecientemente en la sociedad actual.

ADEMÁS

Contra el sedentarismo: convertí el ejercicio en tu héroe



Pasteles orientales



Pero la responsabilidad no reside sólo en los administradores que nos rodean. Somos nosotros quienes nos hemos dejado convencer, tal vez con demasiada ligereza, de que a cada instante, en algún lugar del planeta está ocurriendo algo trascendental para nuestras vidas. Pensamos que si no logramos saberlo de manera instantánea, seremos incapaces de interpretar el mundo y las personas. El prestigio que han adquirido las noticias se basa en esa presunción de que nuestras vidas se encuentran permanentemente en riesgo de sufrir una transformación crítica debido a la acción de las dos fuerzas que modelan la historia actual: la política y la tecnología. Lo sostiene Alain de Botton, ensayista suizo que trabaja en Londres, que también ha señalado que pagamos un precio muy elevado por esta actitud, a la que define como "promiscuidad con la novedad". Perdemos la capacidad de concentración y sacrificamos así la posibilidad de plantearnos los eternos dilemas humanos, ahogados como estamos en la información a la que, cada día más, nos cuesta encontrarle un sentido. David Meyer, profesor de psicología de la Universidad de Michigan, experto en percepción y aprendizaje, señala que "nos enfrentamos a una plaga cognitiva capaz de anular la capacidad de concentración y el pensamiento productivo de una generación entera".

Son muchos quienes, en todo el mundo, están señalando la conveniencia de hacer un "ayuno informativo", una dieta que, aunque contraria a nuestros impulsos naturales, debería ser aplicada no sólo a la alimentación sino a la información, la gente y las ideas. Es que, al igual que el cuerpo, la mente necesita periodos de ayuno, de ocio. "Como en el caso del colesterol, hay un tedio bueno", señala el escritor y periodista italiano Armando

≡ MENÚ LN Ayuno



Atraídos por la alternativa de vivir expuestos en la escena pública, parecemos olvidar que nuestra interioridad se basa en la conquista del propio tiempo. Como lo expresara Virginia Woolf, "es en el ocio, en el sueño, cuando la verdad sumergida a veces emerge a la luz". Reconquistar nuestro tiempo, supone defendernos de la nueva agresividad que ejercen sobre nosotros las modernas herramientas de comunicación al brindarnos sus indiscutibles poderes. Debemos reaprender a concentrarnos, deteniéndonos a pensar sin sucumbir a la creciente ansiedad por sumergirnos en el mundo de las máquinas.

**El autor es educador y ensayista**

Por: Guillermo Jaim Etcheverry

[Texto en su formato digital (captura de pantalla)] Disponible en:  
<https://www.lanacion.com.ar/1353370-ayuno>. Consulta 02/09/2018 a las 20 horas.

Domingo 27 de febrero de 2011 | Publicado en edición impresa

Reflexiones

## Ayuno

Por [Guillermo Jaim Etcheverry](#) | Para LA NACION



La pantalla de la computadora muestra una puesta de sol sobre el océano, acompañada por el sonido de las olas. Un anuncio nos indica que no debemos tocar nada en el equipo y un contador marca el transcurrir de los segundos. Sólo hay que contemplar esa escena resistiendo la tentación de consultar el correo electrónico, de participar en alguna red social, de hablar por teléfono. Al cabo de dos minutos aparece un cartel felicitando al observador, que, cual Ulises moderno, sentado en su silla, ha logrado resistir el canto de las sirenas tecnológicas. Ha conseguido perderse en sí mismo, una rareza en nuestra época. Este ingenioso artilugio, diseñado por el británico Alex Tew para no hacer nada durante dos minutos (así se llama el sitio), nos recuerda que, más allá de las pantallas que nos proporcionan la ilusión de eficacia y nos permiten sentirnos muy ocupados, está la realidad. Esta no es virtual y nosotros tampoco lo somos.

Tomamos conciencia así de lo que señala David Levy, profesor de la Universidad de Washington, en su trabajo Sin tiempo para pensar: "El ritmo acelerado de la vida moderna está reduciendo el tiempo del que disponemos para la reflexión. Sin embargo, un aspecto positivo de los desarrollos actuales es que el énfasis puesto en las prácticas que sostienen que cuanto más rápido mejor, nos está forzando a advertir su naturaleza destructiva. Necesitamos el equivalente de los bosques protegidos para cuidar nuestro ecosistema mental." Es nuestra libertad la que se pone en venta crecientemente en la sociedad actual.

Pero la responsabilidad no reside sólo en los adminículos que nos rodean. Somos nosotros quienes nos hemos dejado convencer, tal vez con demasiada ligereza, de que a cada instante, en algún lugar del planeta está ocurriendo algo trascendental para nuestras vidas. Pensamos que si no logramos saberlo de manera instantánea, seremos incapaces de interpretar el mundo y las personas. El prestigio que han adquirido las noticias se basa en esa presunción de que nuestras vidas se encuentran permanentemente en riesgo de sufrir una transformación crítica debido a la acción de las dos fuerzas que modelan la historia actual: la política y la tecnología. Lo sostiene Alain de Botton, ensayista suizo que trabaja en Londres, que también ha señalado que pagamos un precio muy elevado por esta actitud, a la que define como "promiscuidad con la novedad".

Perdemos la capacidad de concentración y sacrificamos así la posibilidad de plantearnos los eternos dilemas humanos, ahogados como estamos en la información a la que, cada día más, nos cuesta encontrarle un sentido. David Meyer, profesor de

psicología de la Universidad de Michigan, experto en percepción y aprendizaje, señala que "nos enfrentamos a una plaga cognitiva capaz de anular la capacidad de concentración y el pensamiento productivo de una generación entera".

Son muchos quienes, en todo el mundo, están señalando la conveniencia de hacer un "ayuno informativo", una dieta que, aunque contraria a nuestros impulsos naturales, debería ser aplicada no sólo a la alimentación sino a la información, la gente y las ideas. Es que, al igual que el cuerpo, la mente necesita periodos de ayuno, de ocio. "Como en el caso del colesterol, hay un tedio bueno", señala el escritor y periodista italiano Armando Torno.

Atraídos por la alternativa de vivir expuestos en la escena pública, parecemos olvidar que nuestra interioridad se basa en la conquista del propio tiempo. Como lo expresara Virginia Wolff, "es en el ocio, en el sueño, cuando la verdad sumergida a veces emerge a la luz". Reconquistar nuestro tiempo, supone defendernos de la nueva agresividad que ejercen sobre nosotros las modernas herramientas de comunicación al brindarnos sus indiscutibles poderes.

Debemos reaprender a concentrarnos, deteniéndonos a pensar sin sucumbir a la creciente ansiedad por sumergirnos en el mundo de las máquinas.

***El autor es educador y ensayista.***

[revista@lanacion.com.ar](mailto:revista@lanacion.com.ar) En Twitter: @jaim\_etccherry

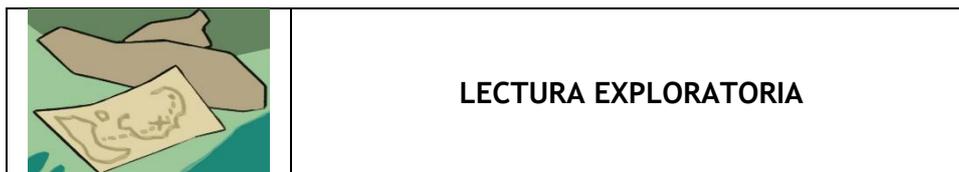
[Texto en formato papel según el formato de la edición impresa de la revista La Nación]

## ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA



El texto de la captura de pantalla no coincide en su paratexto con el que se presenta para su lectura y trabajo. Este último fue el que apareció en la Revista La Nación en la fecha de la publicación. A través del link consultado en la fecha y hora que se anota se puede acceder al mismo, pero no al formato con foto del autor.

El contenido, sin embargo, es idéntico.



0. Lee el texto globalmente.
1. Distingue los elementos paratextuales presentes.
2. Con datos obtenidos del paratexto, completa el cuadro.

CONTEXTOS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN	INFORMACIÓN QUE APORTA EL PARATEXTO
autor	
ocupación o rol social <sup>17</sup>	
lugar de publicación	
fecha de publicación	
soporte textual	
sección donde se publicó	

3. Marca con una cruz el discurso al que pertenece este texto:  
 médico    literario    sociológico    jurídico    periodístico    histórico  
 .....

4. ¿Qué conocimientos previos debe poseer el lector para entender el texto? Para activar tu enciclopedia personal:

- a) Ubica en el texto la referencia a estos conocimientos.
- b) Coloca una cruz en la segunda columna de los que consideres que son necesarios para comprender este texto.
- b) Completa en la tercera columna lo que has averiguado sobre los conocimientos previos necesarios pero que desconocías.

Conocimientos previos	¿necesario?	Lo que averigüé
¿Quién fue Ulises? <sup>18</sup>		
La política y la tecnología		

<sup>17</sup> Consultar en ANEXO: TEXTOS COMPLEMENTARIOS la biografía del autor

<sup>18</sup> Consultar en ANEXO: TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Desarrollos actuales de las ciencias		
Biografías y obras completas de Alex Tew, David Levy, Alain de Botton, David Meyer, Armando Torno, Virginia Wolff		
Los bosques protegidos		
ecosistemas		
los eternos dilemas humanos		
Importancia del colesterol y sus clases en la salud humana		

5. Considerando los conocimientos previos, el lenguaje, las dificultades o facilidades que presenta este texto, ¿qué características tendría que tener un lector modelo o ideal? Anota algunas referidas a estos aspectos:

- a) edad/es: .....
- b) educación, formación: .....
- c) intereses, motivaciones: .....
- d) ocupación o actividad: .....

6. ¿Cuál es el tema del texto? Para responder a esta pregunta...

- a) Piensa: de modo muy general, ¿de qué trata el texto?
- b) Exprésalo en la menor cantidad de palabras.

.....

7. ¿Qué función tiene el título en relación con el tema del texto? Selecciona la opción que estimes más adecuada para responder:

- anticipar el contenido
- formular una pregunta a responder
- despertar la curiosidad del lector
- dar una interpretación del contenido

	<p><b>LECTURA ANALÍTICA</b></p>
---	---------------------------------

8. Las palabras adquieren su sentido cuando se encuentran en los textos. Para comprobarlo, determina cuál es el sentido que tienen las siguientes palabras en este texto observando el cotexto:

a) resistiendo	b) artificio	c) cognitiva	d) énfasis
<input type="checkbox"/> oponiendo con fuerza	<input type="checkbox"/> dispositivo	<input type="checkbox"/> pensante	<input type="checkbox"/> admiración
<input type="checkbox"/> aguantando	<input type="checkbox"/> engaño	<input type="checkbox"/> intelectual	<input type="checkbox"/> importancia
<input type="checkbox"/> rechazando	<input type="checkbox"/> mecanismo	<input type="checkbox"/> del conocimiento	<input type="checkbox"/> fuerza

9. Explica con otras palabras y por cotexto las frases subrayadas:

a) "... que nos proporcionan la ilusión de la eficacia".

.....

b) "...nos está forzando a advertir su naturaleza destructiva":

.....

10. ¿Cuál es el significado de la expresión subrayada?

"...están señalando la conveniencia de hacer un 'ayuno informativo', una dieta ...".

Coloca V (verdadero) a la opción que corresponda:

- a) empezar una dieta anunciada en las noticias...
- b) no escuchar más las ideas de la gente...
- c) no estar pendiente de las informaciones y los otros...

11. ¿Qué relación une a las ideas que forman este enunciado?

"Como en el caso del colesterol, hay un tedio bueno..."

- condicional                       de causa-efecto                       de comparación

12. La modalidad discursiva que **predomina** determina el tipo de texto: ¿cuál es en este caso? Marca con una cruz la opción que estimes correcta:

- narrativo                       explicativo                       argumentativo                       descriptivo

13. ¿A qué género discursivo propio de esa modalidad pertenece el texto?

a) Señala entre los siguientes

LEYENDA—NOTICIA—CRÓNICA—HISTORIA—NOTA DE OPINIÓN—CUENTO—FÁBULA

b) ¿Por qué características (3) te diste cuenta de eso?

.....  
.....  
.....

14. Enumera los párrafos para avanzar en el análisis de cada uno de ellos.

15. Párrafo 1

a) En este párrafo se alude a un *ingenioso artilugio*. Describe brevemente en qué consiste.....

.....

b) Se compara a alguien que observa una web ( “Dos minutos sin hacer nada”<sup>19</sup>) con Ulises, personaje principal de la *Odisea* de Homero, en el Canto XII, donde aparecen Las sirenas. ¿Por qué crees que se dice que el observador es “Ulises moderno”? ¿Y por qué las sirenas, “tecnológicas”?.....  
 .....

**16. Párrafo 2**

a) A partir de este párrafo, el autor incluye un recurso muy utilizado en la modalidad de este texto: la **cita de autoridad** [*Dichos de personas reconocidas, así como de Instituciones con cierto prestigio en el tema o Leyes que permitan sostener una posición con el respaldo de su autoridad*].

¿De quién es?.....

¿De dónde la extrae?.....

¿Para qué la usa el autor?.....

b) En ella afirma que “el ritmo acelerado de la vida moderna” tiene dos aspectos: uno positivo y uno negativo. ¿cuáles son?.....  
 .....

c) Con la oración “Necesitamos el equivalente de los bosques protegidos para cuidar nuestro ecosistema mental”, el profesor citado estima que ¿es mucho o es poco lo que se necesita para equilibrar el tiempo que disponemos para reflexionar?.....  
 .....

d) La oración final afirma que “es nuestra libertad la que se pone en venta crecientemente en la sociedad actual”. Explícala con otras palabras, prestando especial interés en lo subrayado.....  
 .....

**17. Párrafo 3**

a) El conector “pero” cambia la orientación argumentativa sobre los responsables de la situación que se viene planteando. Completa:

✓ En los párrafos anteriores se responsabiliza a .....

✓ En este párrafo se responsabiliza a .....

b) ¿Cuál es la presunción (*aceptación de algo como verdadero*) en la que se basa el prestigio que han adquirido las noticias en la actualidad?.....  
 .....

---

<sup>19</sup> Si se desea vivenciar la experiencia que menciona el autor, se puede visitar el sitio [www.donothingfor2minutes.com](http://www.donothingfor2minutes.com)

c) Alain de Botton señala que la “promiscuidad con la novedad” nos hace pagar un precio muy alto con una actitud ¿A qué actitud se refiere?.....  
 .....

**18. Párrafo 4**

a) La “plaga cognitiva” que menciona David Meyer está formada por:

- ansiedad y angustia sin sentido
- invasión de información sin sentido
- pensamientos productivos y concentración

b) Por lo que ha dicho (en especial por la palabra “plaga”) este autor citado ¿tiene una visión positiva o negativa con respecto a las tecnologías de la información?¿por qué se puede afirmar eso? .....  
 .....

**19. Párrafo 5**

a) En el primer enunciado de este párrafo se utiliza un recurso discursivo: una **generalización** [*Considerando una cantidad de hechos particulares, se infiere alguna norma, regla o afirmación que incluye a todos o la mayoría*]. Léela atentamente y responde:

b) Cuando se habla de *ayuno*, ¿se está hablando de privarse de alimentos o de otros factores o elementos? ¿Cuáles, precisamente?.....  
 .....

c) ¿Quiénes están señalando su conveniencia?.....  
 .....

e) ¿Con qué compara Armando Torno esa privación de factores o bienes?¿Qué logra con eso?.....  
 .....

**20. Párrafo 6**

a) ¿En qué consistiría la “nueva agresividad de las modernas herramientas de comunicación”?.....  
 .....

b) Según Virginia Wolff ¿cuál es la tarea que realiza en el ocio?.....  
 .....

c) Transcribe la frase que expresa la opinión del autor sobre el tema:.....  
 .....

21. La información de los seis párrafos se desarrolla sobre un eje temático que los articula para permitir el avance del contenido del texto y llevarnos al tópico, la expresión más específica del tema del texto.

a) Lee atentamente estas posibles formulaciones del eje temático articulador y selecciona la que estimes más adecuada.

- historia de la política y la tecnología en la época actual
- relación entre el tiempo personal y las nuevas tecnologías
- usos de las tecnologías en el ocio y el aprendizaje

b) Confronta tu elección con la que realizaron otros compañeros, fundamenten y complementen sus respectivas propuestas para llegar a un consenso acerca de cuál es el eje.

22. Para terminar este análisis del tratamiento de la información, completa el siguiente cuadro. Adéculalo a las necesidades específicas de este texto.

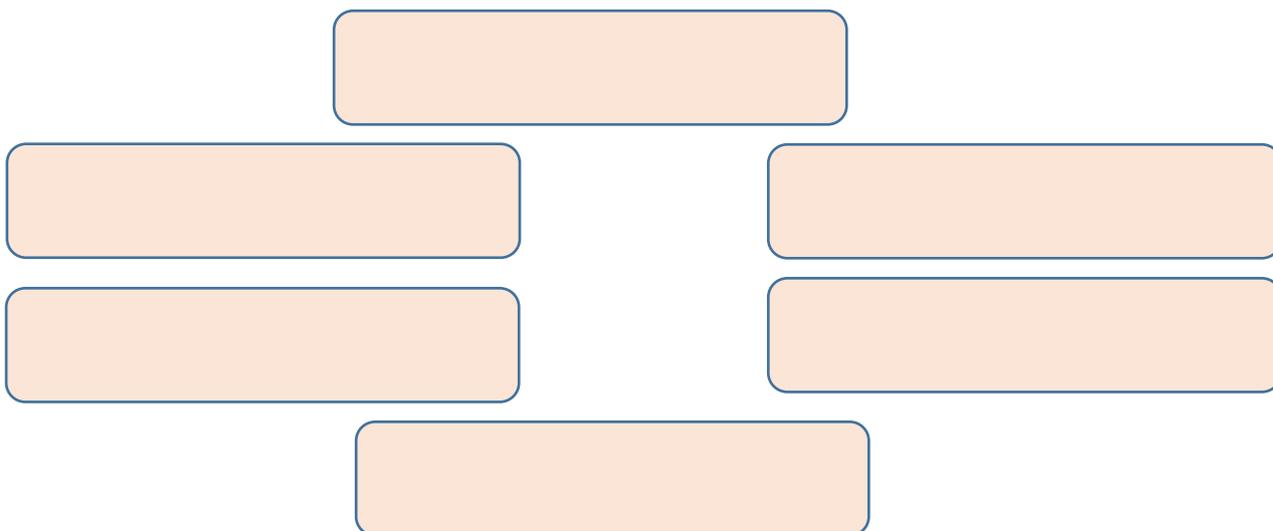
Plan textual o estructura canónica	Informaciones o ideas aportadas por el contenido del texto	En párrafo N°.....	En bloque N°.....
Presentación de tema /punto de partida			
Tesis			
Argumento 1			
Argumento 2			
(Contra argumento)			
Argumento ....			
Argumento .....			
(Contra argumento)			
Conclusión			

23. Por tratarse de un texto de modalidad argumentativa, el **tópico** es el mismo que la **tesis**. Señala la opción que consideres más adecuada para expresarla:

- el ocio puede permitir la conquista del espacio personal
- es necesaria la reconquista del tiempo personal frente a las nuevas tecnologías
- la necesidad de concentrarnos conducirá al buen uso de las tecnologías



- a) Selecciona de cada párrafo una frase que consideres importante.
- b) Establece relaciones entre las seis frases.
- c) Distribuye en un esquema sobre un formato semejante al siguiente.
- d) Evidencia las relaciones establecidas con flechas y/o líneas.



Muchas veces los textos publicados por personalidades de la cultura, como es Guillermo Jaim Etcheverry, motivan a otros autores (escritores, periodistas, catedráticos, artistas, etc.) para que escriban textos en distintos formatos a partir de la lectura de esos textos que ofician como disparadores de reflexiones. Es el caso del texto *La paradoja cultural por exceso de medios* que se publicó como Editorial del diario de formato virtual [eldiaonline.com](http://eldiaonline.com)<sup>20</sup>

El enlace con otros textos consistirá, en esta ocasión, en la realización de las siguientes actividades:

- a) Leer el texto atentamente para detectar en él nuevas informaciones sobre el tema.
- b) Hacer un listado con ellas.

<sup>20</sup> Consultar en ANEXO: TEXTOS COMPLEMENTARIOS

## ACTIVIDAD DE CIERRE

### *Trabajo final de Síntesis Producción de los grupos*

Para cerrar el trabajo sobre los textos ejes de este cuadernillo recurriremos a un género musical, la canción.

Se ha seleccionado tres canciones que se han manifestado acerca de la influencia de las tecnologías de la información en nuestra época.

Para descubrir el aspecto que ha sido enfocado como tema de la composición, la propuesta es conformar grupos, elegir una de las canciones, escucharla y reflexionar sobre el texto musicalizado. Al mismo tiempo, pueden observarse todos aquellos aspectos que el grupo estime convenientes (desde el estilo del cantante o grupo, el clima creado, la importancia dentro de la producción artística, etc.).

Y acordar, entre todos, una forma de socializar el trabajo.

26 de marzo de 2016

## La música después de Internet: 6 canciones sobre redes sociales

Muchas bandas y solistas han decidido referirse a este nuevo mundo en el que vivimos y nos relacionamos. Críticas y halagos a las redes sociales, las páginas y todo lo que eso conlleva



La llegada de Internet cambió para siempre la forma en que las personas se relacionan. Esta tecnología permitió tener otro tipo de comunicación, más activa e inmediata que los llamados telefónicos y las cartas por correo. Dentro de la web, las [redes sociales](#) permitieron tener un contacto activo e inmediato entre los diferentes usuarios, que comparten información las 24 horas del día.

Como toda expresión artística, los músicos se han manifestado sobre este nuevo panorama para dar sus posturas, narrar historias o simplemente divertirse. ¿Qué dicen los artistas al respecto? A continuación, una lista con 6 canciones que hablaron del tema.

1. "A los pájaros que cantan sobre las selvas de Internet" del Indio Solari: En 2013 salió el disco del ex Redondo *Pajaritos, bravos muchachitos* con muy buenas críticas. La canción que abre el álbum parece tener una clara incidencia sobre el universo de Twitter. "Qué novedosos son los pajaritos con sus dientes de brillo filoso", dice con ironía sobre los usuarios de esta red social. Una crítica ácida y encriptada -fiel a su estilo- al "invierno de las pantallas".

2. **"Amor de Facebook" de El Villano:** La cumbia deja su marca en todos los temas, y las redes sociales no podían quedar afuera. "Nena no me gusta tu actitud / porque no me llega tu solicitud / Me clavaste el visto en el mensaje / Mamita, contestá por favor", canta Jonathan Muller. Ritmo y diversión.

3. **"Anormal" de Ataque 77:** Con la salida de su cantante Ciro Pertusi en 2008, la banda argentina de punk lanzó el disco *Estallar* un año después superando expectativas. En esta canción, Mariano Martínez hace una crítica feroz a las relaciones que se dan en la web. "Buscás amor o una amistad, muy lejos de toda tu realidad / mientras controlan tu perfil con una droga legal" lanza en la letra.

4. **"Salí a la calle" de Los Maruchos:** Un punk and roll que pone de manifiesto la división entre el adentro y el afuera de la web. Como si estuviéramos frente a la posibilidad de una adicción estupidizante, la letra de este tema agita: "Salí a la calle, dejate de joder, con el teléfono el Facebook no vas a resolver el problema que tenés con tu soledad. Mirá a la gente a la cara".

5. **"Mi cuenta nueva" de Los Tres Tristes Tigres:** En el año 2003, un grupo mexicano fue furor en América Latina por su canción que habla, justamente, de todas las redes sociales. "Te escribí un Whatsapp y no me contestaste / y en el Facebook tienes otra relación / como no quise por inbox reclamarte / mejor subiré a YouTube esta canción" cantan en el video que alcanzó más de seis millones de views. Una graciosa historia de desamor y stalkeo.

6. **"0 y 1" de Café Tacvba:** En 2004, cuando pocas redes sociales eran las que existían, la banda mexicana lanzó una interesante forma de ver cómo se relacionan las personas en estas plataformas. Narra una historia de amor que podría ser por chat o por mail y esa distancia que da la virtualidad se siente: "Para poder llegar / Para llegar hasta tu tacto / La única forma es / hacer el viaje hasta donde estas tu". El título de la canción hace referencia al lenguaje binario de las computadoras.

Disponible en <https://www.infobae.com/2016/03/26/1799843-la-musica-despues-internet-6-canciones-redes-sociales/>

## Carlos Indio Solari - en *Pajaritos, Bravos Muchachitos*



### A los pájaros que cantan sobre las selvas de internet

Del cielo bajan ya  
se vienen a posar  
en las ramas de mi árbol.

¿Qué potencia infernal  
me obligan a enfrentar?

¿Qué fiera jerarquía celeste?

Sus ritmos al cantar  
me obligan al ritual  
En lengua angélica que arde  
me quieren encantar  
con ruidos mágicos  
y trinos llenos de misterio.

Nos chillan su virtud para luego callar  
Adán se copió de eso  
Tumbados en mi techo  
¿De dónde podrán ser  
los lindos pajaritos muertos?

Mis palabras perdí  
mis pájaros llevé  
al invierno de las pantallas.  
Qué novedosos son  
Los pajaritos con  
sus dientes de brillo filosos

Ya llegan, hambrientos  
Desde siempre nos conocemos  
Sus ritmos al cantar  
me obligan al ritual  
En lengua angélica que arde  
Que arde.  
Nos quema.  
Arde!

Disponible en <https://rock.com.ar/artistas/1479/letras/18403>

## ATTAQUE 77- en *Estallar*



### ANORMAL

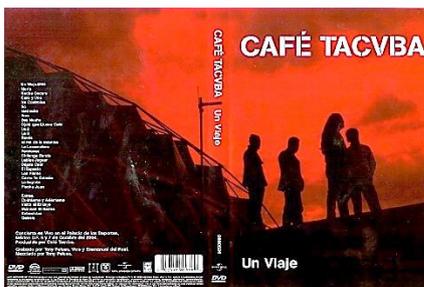
No intentes convencerme más,  
No voy a entrar en el mundo virtual,...  
Si tu Facebook es lo popular,

Entonces lo popular no me va.  
 Buscas amor o una amistad,  
 Muy lejos de toda tu realidad...  
 Mientras controlan tu perfil con una droga legal.  
 No intentes convencerme más,  
 No voy a entrar en el mundo virtual...  
 No entiendo la vida social,  
 Jugás al amigo con la soledad.  
 Y si hay amor como es verdad,  
 Si no te puedo ni acariciar...  
 Yo sé que cada vez son más,  
 Pero no voy a cambiar.  
 Porque yo siempre voy a ser anormal,  
 Yo siempre voy a ser anormal  
 No me dejare pescar en la red social  
 No intentes convencerme  
 Más no voy a entrar en el mundo virtual  
 No entiendo la vida social, jugás al amigo con la soledad.  
 Buscas amor o una amistad muy lejos de toda tu realidad  
 Yo sé que cada vez son más pero no voy a cambiar.  
 Porque yo siempre voy a ser anormal,  
 Yo siempre voy a ser anormal  
 No me dejare pescar en la red social.

Disponible en

[http://www.cmtv.com.ar/discos\\_letras/letra.php?bnid=20&banda=Ataque\\_77&DS\\_DS=6152&tmid=77817&tema=ANORMAL](http://www.cmtv.com.ar/discos_letras/letra.php?bnid=20&banda=Ataque_77&DS_DS=6152&tmid=77817&tema=ANORMAL)

## CAFÉ TACVBA - en *Un viaje*



## CERO Y UNO

Para poder llegar  
 Para poder llegar a tus oídos  
 Necesito cantar  
 Mover el aire, crear sonido  
 Para poder llegar  
 Para poder llegar hasta tus ojos  
 Necesito viajar  
 O perder el alma en una foto

Podré no existir  
Ser una invención  
Podré no existir  
Ser una invención  
Cero y uno  
Cero y uno  
Cero y uno  
Cero  
Me tendrás que tocar  
Saborearme y olerme ya  
Se necesita fe  
Saber que alguien escucha ya  
Yo tampoco sé si existes en realidad  
Para poder llegar  
Para llegar a tus oídos  
Para poder llegar  
Para llegar hasta tus ojos  
Para poder llegar  
Para llegar hasta tu boca  
Para poder llegar,  
Para llegar hasta tu olfato,  
Para poder llegar,  
Para llegar hasta tu tacto,  
La única forma es  
Hacer el viaje hasta donde estás tú.

Disponible en <https://www.musica.com/letras.asp?letra=838342>



## TEXTOS SIN GUÍA

Los textos de este apartado ofrecen una excelente oportunidad para aplicar las estrategias trabajadas y comprobar logros y problemas en el proceso de la comprensión de los textos.

### RECOMENDACIONES PARA ESTA TAREA

A modo de recomendaciones generales, se sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. En cada texto se debe comenzar con una *lectura global*.

**Recordar la importancia que adquiere una correcta decodificación de palabras y otros signos lingüísticos al comenzar la lectura.**

2. A continuación, corresponde aplicar las *tres fases principales* del proceso de comprensión:

- Lectura exploratoria
- Lectura analítica
- Representación de la información

3. Utilizar la siguiente **GRILLA DE REVISIÓN** para verificar el cumplimiento de todos los pasos del proceso de comprensión.

Fases	Aspectos	Sí /No/ A medias		
		Texto....	Texto...	Texto....
<b>Lectura exploratoria</b>	instancia productora			
	datos de edición del texto			
	discurso			
	condiciones socio-históricas de producción			
	Enciclopedia personal			
	tema (primera hipótesis)			
	tema y título			
	elementos paratextuales (función)			
	destinatario o lector modelo:			
<b>Lectura analítica</b>	Significado de palabras			
	sentido de las palabras y expresiones			
	el/los eje/s temático/s articulador/es.			
	modalidad discursiva			
	género discursivo			
	párrafos			
	bloques informativos			
	información aportada al eje por cada bloque. relaciones lógico-semánticas función que desempeña cada uno			
	Jerarquizar información nuclear de la periférica			
	plan textual, de la modalidad			
	tema + aportes al eje temático			
tópico o la tesis				
<b>Representación de la información</b>	cuadro comparativo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, línea de tiempo, esquema, diagrama, resumen, síntesis, etc.			

4. Con respecto a la **fase Enlace con otros textos**, se sugiere reflexionar sobre la siguiente pregunta:

**¿Qué relaciones se podrían establecer con los textos trabajados en este cuadernillo?**

5. Preparar dudas, preguntas e inquietudes que hayan aparecido en esta tarea para consultar al/la profesor/a.

## TEXTO 4

[LA NACION](#) | [Opinión](#)

## Guía para sobrevivir a la posverdad

[Nora Bär](#) LA NACION

24 de agosto de 2018

De un discutido personaje que durante décadas estuvo ligado al fútbol argentino se cuenta que tenía un anillo con la inscripción "todo pasa", como una especie de recordatorio filosófico ante el torbellino cotidiano de acusaciones y polémicas. Hoy, tal vez ese "todo pasa" debería mutar en "todo cambia". Ocurre que en el tsunami de información que nos arrasa las 24 horas siete días por semana ya casi nada es como era.

La mayoría de nosotros recibe más de lo que puede asimilar y necesita no ya una brújula, sino un GPS de última generación para navegar entre datos contradictorios, verdades a medias y falsedades lisas y llanas.

La semilla de la confusión que germina en este mar de versiones encontradas es la llamada "posverdad", un estilo de comunicación en el que predomina la emoción. Y el GPS mental que puede ayudarnos a vadear el pantano es el pensamiento crítico, que (ya que en la mayoría de los casos no se enseña en los contenidos curriculares corrientes) a esta altura debería estar incluido como materia en el programa de todas las escuelas secundarias.

La carencia extendida de este instrumento crucial inspira el interesante ejercicio que emprende Guadalupe Nogués, bióloga molecular que actualmente se dedica a la educación y la comunicación de la ciencia: *Pensar con otros. Evidencias, creencias y posturas*, un libro de inminente publicación con sello de El Gato y la Caja.

Nogués acomete la tarea de diseccionar el actual imperio de la posverdad y el terreno fértil que la hace posible con habilidad de orfebre y obsesión de filatelista. Analiza cómo se genera adrede o involuntariamente. Expone cómo es posible identificar qué afirmaciones son consistentes en un bosque de argumentos confusos (es decir, cuáles verdades son "más verdad" que otras). Analiza los sesgos cognitivos y culturales con que nuestro propio cerebro nos tiende trampas. Y, no menos importante, propone estrategias para construir consensos sólidos que permitan avanzar.

El fenómeno no pasaría de ser una anécdota macabra si no fuera porque nuestras creencias sustentan la toma de decisiones en la esfera pública y privada. En este mundo hipercomunicado en el que habitamos, tanto el conocimiento genuino como las verdades amañadas circulan sin barreras. "La información es un bien como cualquier

otro -escribe Nogués-, algo que tiene valor, que cambia el mundo y que se intercambia, se compra y se vende".

Guadalupe va planteando paso a paso el problema ayudándonos a entenderlo mediante ejemplos de cómo se tergiversan las evidencias. Uno, entre muchos que analiza, es el de la industria tabacalera, que planificó cómo desarmar los mensajes sobre los daños que causa el consumo de cigarrillos usando aspectos reales de la investigación científica (como que nunca se puede estar 100% seguro de algo) para distorsionar las conclusiones que iban obteniendo diversos estudios. "Es como decir que dado que no es 100% seguro morir si uno se tira de un edificio, entonces no podemos decir que tirarse de un edificio sea mortal -acota-. (...) No buscaban negar lo que se sabía, sino confundir para generar una supuesta controversia, una duda".

Y hace una declaración de principios para tener en cuenta: "Se defiende la verdad, cuando se la conoce, y siendo explícitos y honestos respecto de cuánto se la conoce; *a priori*, las personas merecen respeto y tienen derecho a expresar sus ideas. Pero con las ideas es distinto: con ellas parto de no respetarlas y tienen que ganarse ese respeto. Si una idea se refiere a temas fácticos para los que hay evidencias, pero los ignora, debe ser desafiada. Al criticar las ideas, separándolas de las personas que las sostienen, las ponemos a prueba y les permitimos pulirse y mejorar, corresponderse más con la realidad". Gran punto de partida.

Por: [Nora Bär](#)

[https://www.lanacion.com.ar/2165157-guia-sobrevivir-posverdad?utm\\_source=n\\_pe\\_notas&utm\\_medium=personalizado&utm\\_campaign=NLPers](https://www.lanacion.com.ar/2165157-guia-sobrevivir-posverdad?utm_source=n_pe_notas&utm_medium=personalizado&utm_campaign=NLPers)

## TEXTO 5

# Leyenda y realidad tras el logo de la manzana mordida de Apple

- Desde los comienzos de Apple se han hecho tres versiones distintas
- El diseño multicolor se utilizó durante más de 25 años
- Actualmente es gris, pero conserva la misma forma que hace décadas

06.10.2011 | actualización **23h31**



Por **ÁLVARO IBÁÑEZ 'ALVY'**



Leyenda y realidad del logo de Apple

La empresa que fundó Steve Jobs ha tenido básicamente **tres logotipos a lo largo de su historia** -isotipos sería la denominación técnica más exacta.

Y casi siempre -pero no siempre- ha sido una silueta de manzana mordida. Niños de todo el mundo han aprendido la palabra en inglés 'apple' probablemente antes gracias al logotipo de la compañía que en las clases de inglés del colegio.

Los detalles respecto a este icónico logotipo son historias en las que **la realidad y la leyenda se entremezclan** sin que esté muy claro realmente su origen.

Se sabe de muchos casos en los que los creadores 'reescriben' la historia a su gusto para darle un toque más épico. Pero en el caso de Apple hay suficiente material y entrevistas como para que su **evolución sea difícil de discutir**.

“Hay suficiente material y entrevista como para que su evolución sea difícil de discutir”

Incluso sobre el propio nombre de 'Apple Computer' ha habido siempre mucho debate: hay quien dice que Steve Jobs lo propuso porque simplemente le gustaban las manzanas, otros porque podía ser un homenaje a la compañía Apple Records de Los Beatles.

Algunos señalan que provenía de que en aquella época Jobs trabajaba en un huerto hippie de unos amigos cultivando manzanas e incluso por **razones más mundanas** como que, alfabéticamente, 'Apple' va antes que 'Atari', la empresa en la que trabajó Jobs antes de fundar su propia compañía.

El caso es que, una vez decidido el nombre de Apple Computer, **había que dotarlo de una imagen**. Y Steve Jobs tomó parte en esos diseños de forma muy activa.

Apple ha tenido básicamente **tres logos a lo largo de su historia**, que han sido estos:

## 1. Newton y su manzana



El primer logo fue diseñado por Ronald Wayne en 1976, al poco de fundarse la compañía. Wayne es un perfecto desconocido al estilo del 'quinto Beatle', al que Jobs y Wozniak invitaron a participar en Apple.

El día de la fundación se le asignó el 10% de la empresa a cambio de 800 dólares. A las dos semanas dejaría el proyecto recuperando 1.200 dólares por su aportación. **Buena inversión a corto plazo, pésima vista décadas después**: hoy ese 10% valdría 35.000 millones de dólares.

El logo de Wayne es un **elaborado diseño a la antigua usanza** que bien podría adornar una garrafa de aceite o una botella de Anís del mono.

En él se ve a Newton leyendo bajo un manzano, rodeado por el nombre de Apple Computer Co. y el texto *Newton... A Mind Forever Voyaging Through Strange Seas of Thought ... Alone*: 'Newton, una mente viajando por siempre a través de los extraños mares del pensamiento... En soledad.

Aparte del valor artístico que pueda tener, el logo de Wayne **era un desastre técnicamente hablando**: lo que menos se ve en él es la manzana de Apple.

Es casi imposible reducirlo de tamaño sin que se pierdan los detalles e incluso el nombre de Apple Computer es difícil de leer. De ahí que Jobs lo descartara rápidamente y decidiera que necesitaban algo más profesional.

## 2. La manzana arcoiris



Jobs encargó a la agencia Regis McKenna el trabajo de cuidar de la imagen de Apple, y allí trabajaba Rob Janoff, uno de los diseñadores que ha creado algunas de las identidades corporativas más reconocibles de la industria, como las de IBM, Intel y otras como FedEx, Volkswagen o CNBC.

Tras recibir el encargo, Janoff se fue al supermercado y compró todo tipo de manzanas para inspirarse. Tras una larga meditación y cortar las manzanas de una y otra forma presentó a Jobs un diseño monocromático que representaba una manzana con un mordisco lateral.

A Jobs le pareció bien, pero... le dijo que había que hacerlo más colorido para 'humanizar la compañía'. Así que **Janoff añadió las famosas seis bandas de colores**.

“Hay un gran número de leyendas que circulan alrededor de la historia del logo de la manzana”

Esa es la historia oficial del que ha sido uno de los logos más famosos de todos los tiempos, pero un gran número de leyendas circularon a su alrededor. Por mucho que Jobs, Apple, Janoff y McKenna las han desmentido, no han podido evitar que haya gente que siga contándolas.

Hay quien dice que la manzana es un homenaje a Alan Turing, uno de los pioneros de la informática que **se suicidó mordiendo una manzana envenenada** con cianuro (inspirado a su vez por Blancanieves). Apple ha desmentido esta versión repetidas veces en las últimas décadas.

Otros ven en el arcoiris de colores una referencia a la bandera de la comunidad gay, cosa que también ha desmentido su diseñador.

E incluso más recientemente otros han encontrado números áureos y secuencias de Fibonacci en sus proporciones, aunque un análisis más detallado y comparado con otros logos y diseños permite ver que trazando líneas se puede obtener cualquier valor y aproximarlos para que parezca lo que en realidad no es.

### 3. La manzana monocromática



Tras el retorno de Steve Jobs a Apple a mediados de los 90 la compañía sufrió muchos cambios y uno de ellos fue nuevamente en su logotipo.

**El diseño arcoiris había quedado un poco obsoleto** y los expertos pronto se dieron cuenta de que era la forma del logo de Apple lo más reconocible. De modo que comenzaron a utilizar variantes en blanco y negro o tonos de gris para reemplazarlo.

Los productos con la nueva imagen tenían un **aspecto más serio y profesional**. Y, tras años de 'sufrimiento', resultaba fácil añadir un logo de Apple a cualquier objeto o diseño sin el problema que supone reproducir correctamente seis colores en los tonos preciosos.

“El logo de la nueva era comenzó a utilizarse en 1998”

El logo de la nueva era comenzó a utilizarse en 1998 y ha ido sufriendo pequeñas variaciones en la última década: la silueta sigue siendo la misma, pero **existen tres versiones principales**.

Una en blanco y negro, la versión Aqua en tono azulado que se usó entre 2001 y 2003 coincidiendo con las primeras versiones del Mac OS X y la versión gris llamada Glass que se ha utilizado desde 2003 hasta ahora.

El logotipo oficial de Apple es el que aparece en las pantallas de arranque de los iPod, iPhones, iPads y toda la gama de dispositivos, que a su vez suelen ir adornados físicamente con la silueta en blanco y negro de la que es **la manzana más universal y reconocible del mundo**.

<http://www.rtve.es/noticias/20111006/leyenda-realidad-tras-logo-manzana-mordida-apple/466515.shtml>

## ANEXOS

## ANEXO: TEXTOS COMPLEMENTARIOS

### DEL TEXTO 1

**TEXTO COMPLEMENTARIO N° 1: *Biografía del autor del texto (Post titulado “Quién es el sr. Casciari” [Texto de modalidad narrativa de sentido amplio]***

### Quién es el sr. Casciari

---

**Hernán Casciari** nació en Mercedes, Buenos Aires, en 1971. Fundó la Editorial Orsai y dirige la revista del mismo nombre. Publicó las novelas «El pibe que arruinaba las fotos» y «Más respeto que soy tu madre»; los libros de cuentos «España decí alpiste», «El nuevo paraíso de los tontos», «Charlas con mi hemisferio derecho», «Messi es un perro» y «El mejor infarto de mi vida»; y los libros de historietas «Doce cuentos de verano» junto a Horacio Altuna y «Papelitos» junto a Gustavo Sala. Sus libros han sido traducidos a varios idiomas. Hasta septiembre de 2010 fue columnista de opinión de los periódicos El País (España) y La Nación (Argentina), a los que renunció para embarcarse en proyectos propios.

En 2012 empezó a leer sus cuentos en las radios Vorterix y Metro; el éxito de esas lecturas hizo que comenzara a hacerlo en teatros. Protagonizó «Una obra en construcción», junto a personajes reales de sus cuentos; «Tragedias» con Zambayonny, «Comedias» con Fabiana Cantilo y «Nostalgias» con Cucuza. Recibió el Premio de Novela en la Bienal de Buenos Aires (1991), el premio Juan Rulfo (París, 1998) y el premio de la Deutsche Welle al mejor blog del mundo (Berlín, 2005). En 2000 se radicó en Barcelona. Tuvo un infarto y nació de nuevo en Montevideo en diciembre de 2015. A causa del susto, desde 2016 vive en Buenos Aires. ([Fotos de prensa, 2018](#))



Disponible en <http://hernancasciari.co>

## DEL TEXTO 2

Los datos del autor con los que contamos pueden parecer pocos en una primera instancia porque el autor firma con un NICK, al que agrega mínimas referencias sobre su profesión: *Creativo audiovisual, comunicador y creador de contenido*.

Para recabar mayores datos sobre él utilizamos la siguiente estrategia:

- a) Lectura de la definición de Nick
- b) Lectura de la sección de Comentarios que figuran en la fuente del texto.
- c) Revisión de los links de los distintos canales de comunicación (redes sociales) que aparecen en el paratexto.



- d) Consulta de la red social LinkedIn, donde encontramos datos extendidos acerca de su identidad, ocupaciones, profesión, etc.

a) **TEXTO COMPLEMENTARIO N° 1: Datos del autor del texto (Post titulado “Qué es el Nick”) [Texto de Modalidad explicativa]**

## Qué es el Nick

Viernes 17 octubre 2008



En el caso de Internet, el **Nick** no es otra cosa que un **Apodo o Alias** que decidimos adoptar para realizar nuestras operaciones en la red. Este Nick o “Nombre de usuario” con que decidiremos “bautizarnos” en Internet nos servirá para acceder o **registrarnos en Blogs**, Webs, Foros, Chats, Comunidades virtuales, etc.

Podremos tener tantos como deseemos, aunque lo normal es utilizar siempre el mismo, más que nada por comodidad. Si un nick es muy común, podremos encontrarnos que cuando tratemos de registrarnos en algún espacio web ya esté ocupado, por lo que deberemos tomar otro. En mi caso, el Nick como ya habréis observado es [destroyer](#).

Disponible en <https://basicoyfacil.wordpress.com/2008/10/17/que-es-el-nick/>

b) **TEXTO COMPLEMENTARIO N° 2: Datos del autor del texto (Respuesta al comentario de un lector, “marienr”). [Texto de Modalidad Mixta: explicativa y argumentativa]**

[marienr](#) dice:

[18 julio, 2017 en 20:01](#)

Tienes razón, los jóvenes de hoy hacéis muchas cosas, lo peor, todo cambia muy rápido y no da tiempo a asumir tantas cosas, soy una millennial de 64 años, algo perdida y que debo todavía, aprender tantas cosas para seguir subsistiendo. Saludos

[Responder](#)

Nekodificador dice:

[18 julio, 2017 en 21:10](#)

Me encanta eso de «millennial de 64 años», estoy completamente a favor de que una generación no está formada solo por un rango de fechas de nacimiento, va mucho más allá. Es un conjunto de códigos, creencias y maneras de pensar.

Gracias por comentar. Un saludo!

c) **TEXTO COMPLEMENTARIO N° 3: Perfil de LinkedIn (fragmento) [Texto de Modalidad Mixta: narrativa en sentido amplio y explicativa]**



**Carlos Ramírez de Castro**

Director creativo en InstaShoot España

Madrid y alrededores, España

Fotografía

<b>Actual</b>	1. <a href="#">InstaShoot España</a> ,
	2. Mr. Marcel School,
	3. <a href="#">Pildorea</a>
<b>Anterior</b>	1. Festival Publicatessen,
	2. <a href="#">Vine (Red Social)</a> ,
	3. Cinebasura
<b>Educación</b>	1. Trazos
<b>Sitios web</b>	1. <a href="#">Sitio web personal</a>

## Experiencia



**[Director creativo](#)**

**[InstaShoot España](#)**

febrero de 2017 – actualidad (1 año 8 meses) Madrid y alrededores, España

- **Profesor de Retoque fotográfico avanzado**

**Mr. Marcel School**

junio de 2017 – actualidad (1 año 4 meses) Madrid y alrededores, España

Curso de retoque fotográfico avanzado para seniors enfocado a publicidad.

- Workflow de retoque por componentes.

- Separación de frecuencias: nivel avanzado.

- Dodge and burn para retrato, paisaje, producto.

- Cambios complejos de iluminación y perspectiva.
- Reflejos físicamente correctos.
- Técnicas de selección: nivel avanzado.
- Técnicas de selección: nivel máster.
- Cambios complejos de color.
- Integraciones complejas.
- Fotoilustración.

### **Creativo audiovisual y formador online**

#### Pildorea

enero de 2017 – actualidad (1 año 9 meses) Madrid

#### Creador de contenido

#### Freelance

enero de 2010 – actualidad (8 años 9 meses) Madrid y alrededores, España

- Dirección y diseño de piezas de "Branded Content" para redes sociales como Youtube, Instagram y Facebook.

- Creación de vídeos de carácter formativo e informativo para el sector audiovisual.

Disponible en <https://www.linkedin.com/in/nekodificador/>

## **TEXTO COMPLEMENTARIO N° 4: ¿Cuántas generaciones existen? [Texto de Modalidad explicativa]**

### **¿Cuántas generaciones existen?**

Por [Robotitus](#) el 30 diciembre, 2017 [ESPACIO](#)

¿Estás seguro a qué generación perteneces? Solemos relacionar millenials por ejemplo al inicio del milenio pero en realidad los millenials son aquellas personas que nacieron entre el año 1980 al 2000. Algunos dicen de 1980 a 1995. Querámoslo o no, ya estamos etiquetados de acuerdo a nuestro nacimiento en alguna generación. ¿Y a quién se le ocurrió la gran idea? ¿Tiene algún fin etiquetar a las personas de esta manera?

La idea de que las personas que componen una generación comparten ciertas características, y por lo tanto deben compartir un nombre, se remonta a mediados del siglo XIX. Pero no fue hasta principios del siglo XX que esas agrupaciones ganaron popularidad en los Estados Unidos.

La mujer a quien quizás se le debe dar crédito por haber iniciado la tendencia fue la novelista Gertrude Stein, quien según los informes acuñó el término Generación Perdida para describir a las personas que nacieron entre 1880 y 1900 y que vivieron la Primera Guerra Mundial. Esto fue popularizado por Ernest Hemingway en su novela Fiesta, cuyo epígrafe cita a Stein diciendo: “*Todos ustedes son una generación perdida*”. En cuanto a la primera generación del siglo XX, los nacidos entre 1901 y 1924, los teóricos generacionales Neil Howe y William Strauss lo han bautizado como el G.I. Generacion. “Las iniciales ‘G.I.’ pueden significar dos cosas: General issue (problema general) y government issue (asunto gubernamental) Como pueden ver todos estos nombres derivan de la sociedad estadounidense. Y así continuarían unas cuántas generaciones más.

Luego de la G.I. vino la generación silenciosa, un grupo nacido entre 1925-1942 que fueron niños durante la Segunda Guerra Mundial pero demasiado jóvenes para luchar. La primera aparición registrada del nombre fue en un ensayo en TIME en noviembre de 1951, aunque el ensayista no reconoce que haya sido su idea. Los siguientes fueron Los baby boomers, estos nacieron durante un boom económico y vinieron después de la Segunda Guerra Mundial. Estos niños hippies protestaron contra la guerra de Vietnam y participaron en el movimiento por los derechos civiles, todos con música rock 'n' roll a todo volumen en el fondo.

Ahora de allí apareció la generación X, como adolescentes, experimentaron la epidemia de SIDA y la caída del Muro de Berlín. A veces llamada Generación MTV, la "X" en su nombre se refiere al deseo de esta generación de no definirse. Y aquí se podría decir que los términos empiezan a globalizarse, ya no solo es un asunto de los Estados Unidos. Luego de la X vinieron nombres más... "originales", la Y y la Z. Aunque siendo justos a la Y griega también se les conoce como "Milenials", el término "Millennials" se usó en el libro Generations, y el nombre finalmente fue ampliamente aceptado, y la generación Z es solo Z.



El futurista, demógrafo y conferencista de TEDx, Mark McCrindle, lidera la campaña para llamar a cualquier persona nacida después de 2010, a los hijos de los milenials, la Generación Alpha y pues sí, se podría decir que ya ha tenido éxito porque todos se refieren a estos niños como la generación. Pero quienes todos. Los medios y el mercado. Sí, al final estas etiquetas sirven a las empresas para definir nuestros gustos y segmentar a las personas de acuerdo a su generación. En términos de investigación de mercado, a los vendedores y a las marcas les gusta tener etiquetas para describir a las personas. Les ayuda a poder comunicarse con ellos. Los niños Alfa por ejemplo crecerán con iPads en mano, nunca vivirán sin un teléfono inteligente, y tendrán la capacidad de transferir un pensamiento en línea en segundos. Si tienen un hijo o hija o un sobrino de dos años, ¿han visto lo interactivos que son sus juguetes? No piensan en estas tecnologías como herramientas, las integran singularmente en sus vidas. Estos cambios tecnológicos masivos, entre otros, hacen de la Generación Alfa la generación más transformadora de la historia... por ahora.

Ya se habrán imaginado qué viene después de la generación Alfa. Pues sí, la generación Beta, y así con otras letras del alfabeto griego hasta la Omega.

Si quieres saber qué le espera a la generación Beta en el futuro puedes ver el siguiente video.

Disponible en <https://www.robotitus.com/que-generaciones-siguen/>

## TEXTO COMPLEMENTARIO N° 5: ¿Quiénes son los “millennials” y por qué son una generación única? [Texto de Modalidad explicativa]

[Jóvenes](#) 26 mar 2018

### ¿Quiénes son los ‘millennials’ y por qué son una generación única?

Definir a un sector de la población como son los ‘millennials’ no es tarea fácil, pero la mayoría de los [medios](#) coinciden en algo: estos jóvenes nacidos a partir de los 80 son una generación digital, hiperconectada y con altos valores sociales y éticos. Todo esto y más les hace diferentes a generaciones pasadas.

Algunos son ‘hipsters’ y otros son más del lado ‘mainstream’. Pueden abrazar nuevos valores y también ser fans de lo ‘vintage’ y lo ‘retro’. Esta generación supone un 24% de la población, son el público que se [resiste](#) a las empresas, [reta](#) al sector bancario para que les conquiste y son creadores de contenido e [influyentes](#) entre su público. ¿Qué otras características comparte la generación del milenio?

#### 1. Multipantalla e hiperconectados

1972: Un bloque de pisos se reúne en el apartamento 1ºB, para ver emocionados la primera retransmisión televisiva en color.

2018: Postear un ‘instastorie’ de la nueva serie que ha promocionado Netflix en el canal de su ‘youtuber’ favorito.

##### [Trabajo, empleo y empresa](#) [Siete claves para dirigir a un equipo de profesionales ‘millennials’](#)

Tener una relación cercana con sus empleados, desafiarles a diario y generar un espacio de trabajo al estilo *coworking* son algunas de las claves que los directivos deben cuidar para gestionar a un equipo profesional formado por *millennials*.

Los ‘millennials’ han hecho posible una realidad en la que atender a varios dispositivos a la vez es posible. Informes como el de [Nielsen](#) declara que la mayoría de los jóvenes consumen contenido en ‘streaming’ (cuándo, cómo y dónde se quiera ver), y el informe sobre tendencias digitales de [IAB](#) señala el móvil, las redes sociales y el vídeo online como las claves del sector digitales entre la generación Y.

En cuanto al sector bancario, [Accenture](#) informa que el 94% de esta generación son usuarios de banca online y utilizan servicios y productos bancarios a través de las ‘[apps bancarias](#)’. Estar en la red y en redes sociales es una necesidad y una obligación para los bancos, dado que pueden llegar a conectarse más de tres horas diarias a Internet. Esta hiperconexión ha potenciado la aparición de [enfermedades denominadas de origen ‘millennial’](#).

#### 2. Preparados y emprendedores

Un importante sector de los ‘millennials’ tienen una preparación de grado superior: Así lo determina la [investigación](#) que realizó hace unos años BBVA Research. Pero, en la actualidad, algunos medios [defienden](#) que los jóvenes no sólo quieren conseguir títulos universitarios y un trabajo estable: muchos se convierten en [emprendedores](#) con ideas novedosas, incluso [premiadas](#).

Los propios ‘millennials’ son desafiantes ante los retos del futuro: las empresas, si quieren [conquistarles](#) y mantener el talento entre sus filas, deben atender a estos datos de [Deloitte](#): valoran la flexibilidad, el trabajo desde casa y el reconocimiento no por años, sino por sus funciones. Las organizaciones que no sepan dar respuesta a estas peticiones perderán parte del personal más joven en cinco años.

El problema de esta generación va incluso más allá de no ver satisfechos sus objetivos laborales: tienen dificultades para encontrar un empleo fijo, emanciparse y, por lo tanto, muchos aún viven en casa de sus padres y no tienen una buena situación económica. Son escépticos ante [puestos de trabajo](#), que se traslada a un escepticismo hacia los [bancos](#): muchos piensan que las formas de pago y ahorro cambiarán de manera notoria.

### 3. Tolerantes y sociales

Otra característica que rompe totalmente con la generación de sus padres es su sentido crítico y [exigente](#): **transparencia, colaboración, compromiso y tolerancia** son algunos de los valores que quieren ver reflejados en la sociedad. Son conscientes de la situación mundial, y saben que el futuro político y económico acabará en sus [manos](#).

<p><a href="#">Educación financiera</a>  <a href="#">La Generación Z dominará el mundo: cómo son y qué consumen los sucesores de los millennials</a>                  Desgranamos cómo son los jóvenes que forman parte de la <b>Generación Z</b>, cuáles son sus objetivos y cómo se comportan los <b>sucesores de los Millennials</b>.</p>	<p>Es por ello que muchos movimientos actuales que <a href="#">luchan</a> por la inclusión social son abanderados por esta generación. Términos como globalización, refugiados o <a href="#">feminismo</a> no son ajenos a la mayoría de los ‘millennials’. En cifras, el estudio de <a href="#">Deloitte</a> dice que un 63% de esta generación dona a organizaciones sin fines de lucro, y un <b>83% quieren convertirse en ciudadanos activos</b> con una o más causas. Hay muchas iniciativas que han tenido gran participación de jóvenes o directamente les involucran. Por ejemplo, <a href="#">Generación SISI</a> organiza algunos talleres en apoyo a la comunidad LGTBI+, contra la violencia de género, etc. O <a href="#">Apumak</a>, una asociación juvenil orientada al voluntariado, que colabora con los <a href="#">desayunos solidarios</a> que organiza para los más desfavorecidos. <b>Cooperar también es cosa de jóvenes.</b></p>
--	--

### 4. Individuos antes que gente

**Volátiles, volubles y versátiles.** Estas características las destaca un estudio de [CIBBVA](#) como rasgos claves para entender el comportamiento de los ‘millennials’ a la hora de hablar de elección en el consumo. En otras palabras, las marcas no consiguen generar [‘engagement’](#) en la mente de sus consumidores más jóvenes, que [prefieren](#) las recomendaciones de sus amigos o prescriptores como los [‘influencers’](#).

Esto contribuye a un **aumento de la individualidad**. En un mundo globalizado como el actual, los ‘millennials’ buscan **diferenciarse del resto** pero teniendo al alcance las mismas herramientas: redes sociales, cadenas de ropa, [eventos y cultura](#). Es por ello que esta generación es consumidora y creadora de contenido, buscando destacar y ser reconocidos. Este [reconocimiento](#) es otro de sus valores más arraigados.

Es fácil relacionar todas las características que hacen a esta generación única a través de la individualidad: utilizan los avances tecnológicos a su alcance (**hiperconectados**) para especializarse y conseguir un trabajo que satisfaga sus necesidades (**emprendedores**) y

además, difunden sus ideas políticas y sociales, que no buscan otra cosa que **la igualdad y la tolerancia**. Aún queda mucho para dejar de hablar acerca de la generación '[millennial](#)'.

Disponible en <https://www.bbva.com/es/quienes-millennials-generacion-unica/>

### DEL TEXTO 3

**TEXTO COMPLEMENTARIO N° 1: Biografía del autor del texto (Entrada de Enciclopedia virtual “Guillermo Jaim Etcheverry”-adaptación) [Texto de modalidad narrativa de sentido amplio]**

**Guillermo Jaim Etcheverry** ([Buenos Aires](#), [31 de diciembre](#) de [1942](#)) es un [médico](#), científico y académico [argentino](#) que fue rector de la [Universidad de Buenos Aires](#) (UBA) entre [2002](#) y [2006](#). Dedicado de manera exclusiva a la docencia y a la investigación en el campo de la [neurobiología](#), desarrolló su carrera como investigador del [CONICET](#) y profesor de la [Facultad de Medicina](#) de la UBA.

#### □ **Biografía**

##### **Comienzos**

En [1965](#) se graduó de médico en la Universidad Nacional de Buenos Aires con Diploma de Honor. Su tesis de doctorado, realizada en esa universidad y dirigida por el Profesor Eduardo De Robertis, mereció el premio [Facultad de Medicina](#) a la mejor tesis en Ciencias Básicas de 1972.

Fue becario de iniciación y perfeccionamiento del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Realizó estudios de postgrado en [Basilea](#), [Suiza](#) durante 1969 con el apoyo de la IBRO-UNESCO y una beca de la *John Simon Guggenheim Memorial Foundation* le permitió trabajar en el *Salk Institute* de La Jolla, [California](#), [Estados Unidos](#) en el laboratorio de Floyd Bloom en 1978.

##### **Trayectoria en docencia e investigación**

En 1971 se incorporó a la Carrera de Investigador Científico del CONICET, en la que actualmente se desempeña como investigador principal.

Sus investigaciones se han centrado en el estudio de los aspectos ultraestructurales y farmacológicos del almacenamiento de neurotransmisores en las terminaciones nerviosas, así como en el desarrollo ontogenético de las neuronas monoaminérgicas centrales y periféricas. Los resultados originales de sus estudios han sido recogidos en trabajos publicados en revistas nacionales e internacionales. De varias de esas publicaciones es o ha sido editor. Es autor de numerosos capítulos de libros de su especialidad.

Fue docente del Departamento de Biología Celular e Histología de la Facultad de Medicina de la UBA, llegando a ser profesor titular y director hasta 2008. Fue decano

de esa facultad en el periodo [1986](#) a [1990](#), siendo el primer decano elegido por el voto de los claustros desde la intervención de la universidad en 1966.

Interesado activamente desde comienzos de la década de 1980 en los problemas de la educación en el país, es un protagonista activo en el debate público sobre el tema mediante publicaciones y frecuentes apariciones en medios masivos de comunicación. En [1999](#) publicó un libro, *La tragedia educativa*, que recibió el premio al Mejor Libro de Educación editado ese año, otorgado por las X Jornadas Internacionales de Educación y que despertó un singular interés.

Es miembro de número de la [Academia Nacional de Educación](#), de la [Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires](#) y de la [Academia Argentina de Artes y Ciencias de la Comunicación](#) así como también miembro correspondiente de la Academia de Medicina de Córdoba.

### **Rector de la UBA (2002-2006)**

En [2002](#) fue elegido [Rector](#) de la Universidad de Buenos Aires, sucediendo en el cargo a [Oscar Shuberoff](#), con el apoyo de una concertación que abarcaba todo el espectro político; su plataforma se centraba en la defensa de la gratuidad y universalidad de la educación superior, sosteniendo la necesidad de incorporar a la universidad al servicio público y enfatizar su papel en la educación, retomando así los principios de la [Reforma Universitaria de 1918](#).

En [2006](#) enfrentó las tomas de establecimientos que realizaron los estudiantes de la [Federación Universitaria de Buenos Aires](#) quienes comenzaron cuestionando a uno de los candidatos a sucederlo y luego sostuvieron que, antes de elegirse al nuevo Rector, se debía reformar el Estatuto Universitario y resolver la caducidad de los mandatos de todas las autoridades. Finalmente, el [7 de mayo](#) de ese año concluyó su mandato sin que la Asamblea Universitaria lograra reunirse para elegir a su sucesor, siendo sucedido interinamente por el vicerrector, [Berardo Dujovne](#) en cumplimiento con lo establecido por el Estatuto Universitario. Luego de un prolongado periodo durante el que se mantuvo la situación conflictiva en la universidad y en el que sucedieron varios interinatos en su rectorado, recién se logró elegir rector el 18 de diciembre de 2006.

### **Trayectoria posterior**

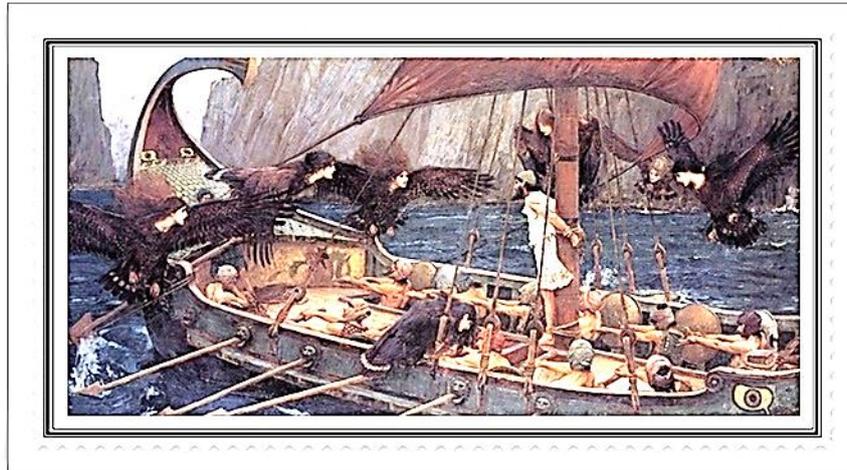
Entre 2006 y 2012 fue presidente de la Fundación Carolina de Argentina, estrechamente relacionada con la Fundación Carolina de España cuyo Patronato preside el Rey de España. En 2010 recibió la Medalla del Bicentenario otorgada por el Gobierno de la [Ciudad Autónoma de Buenos Aires](#).

Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo\\_Jaim\\_Etcheverry](https://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo_Jaim_Etcheverry)

**TEXTO COMPLEMENTARIO N° 2: El mito de las sirenas y Ulises -versión-  
[Texto de Modalidad explicativa]**

## El mito de las sirenas y Ulises

Las sirenas eran seres similares a las ninfas. Vivían en el mar, cerca de lo que es Sicilia. Su forma era la de cuerpo de ave con rostro de mujer, por lo que no tenían aletas, sino alas para poder volar, aunque posteriormente se tomaron como seres con cola de pez.



Una de sus principales características era su voz, ya que poseía una inmensa dulzura y musicalidad. Gracias a su don, atraían a los barcos de marineros; éstos quedaban tan embelesados con tan bella música que saltaban del barco para poder escuchar mejor, pereciendo ahogados en las aguas.

Sin embargo, hubo alguien capaz de soportar el canto de las sirenas. Se trata de Ulises, quien en su vuelta a casa tras la guerra de Troya tuvo la desventura de pasar por los dominios de estos seres. Las sirenas tenían una obligación, y era que si algún hombre era capaz de oírlas pero no se sentía atraído por ellas, debían morir.

Para evitar su influjo, Ulises siguió el consejo de Circe y ordenó que todos los hombres de la nave se tapasen los oídos con cera para no escuchar el canto de las sirenas. Mientras esta operación se llevaba a cabo, Ulises se ató al mástil del barco con los oídos descubiertos, sin cera alguna. Les ordenó que viesen lo que viesen no le desataran del mástil, por mucho que él suplicara.

Cuando pasaron por la zona en que las sirenas comenzaban con su canto, ninguno de los marineros sufrió daño alguno, ya que no escucharon nada. Sin embargo, Ulises, hechizado por la bella música, suplicó e imploró que le soltaran, pero los marineros le hicieron caso omiso. Ulises pudo escuchar la música sin sufrir daño alguno.

Ante el rechazo sufrido, las sirenas no tuvieron otro remedio que cumplir con su obligación y una de ellas debía morir. La escogida fue Parténope, que se lanzó al mar. Su cuerpo fue arrastrado hasta la costa, donde fue enterrada con grandes honores, construyéndose también un pequeño templo en su honor alrededor el cual se fundó un pueblo, Parténope, que tiempo después sería Nápoles.

Disponible en <http://blocs.xtec.cat/mitosyfabulas/2016/07/16/el-mito-de-las-sirenas-y-ulises/>

### ***TEXTO COMPLEMENTARIO N° 3: La paradoja cultural por exceso de medios***

[Texto de Modalidad argumentativa]

## **La paradoja cultural por exceso de medios**

11 mayo, 2015

Hay quejas de que la cultura general baja de nivel, y ello pese a una inédita abundancia de todos los medios para adquirirla y desarrollarla.

El exceso de medios tecnológicos, que supone la mayor circulación de datos, no implica, por caso, que nuestros estudiantes sepan más ni que comprendan mejor el mundo.

Se diría que al contrario: la sobreabundancia de medios coincide hoy con una declinación intelectual de la escuela, y de hecho la “incultura” crece en medio de las computadoras.

En el pasado, sin embargo, quien quería estudiar debía lidiar con la falta de libros. Los problemas de infraestructura, en cuanto a provisión de materiales académicos, conspiraban contra los estudios.

Había de hecho diferencias marcadas entre los alumnos poseedores de esos recursos y los que no contaban con los medios para encarar una carrera.

Cabría trasladar este desequilibrio entre la producción y el consumo a otras esferas culturales. En el mundo editorial, así, son más las publicaciones que la cantidad de personas dispuestas a leerlas.

Se sostiene, en tanto, que ha sido una conquista de la sociedad contemporánea la existencia de un sistema múltiple y plural de información, frente a la oferta única y controlada, propia de los regímenes totalitarios.

Pero la circulación libre de datos y de noticias, el hecho de que las personas tengan más acceso a la información, ¿ha significado una mejor ciudadanía?

En las sociedades occidentales abiertas, el entorno se ha convertido en un río de noticias, pero al mismo tiempo, esa cantidad y universalidad no garantiza que el receptor de los mensajes sepa captar lo que fluye bajo ese río.

Hay quienes advierten sobre los “*daños colaterales*” del aluvión informativo. Las bulimia de consumo de sucesos y acontecimientos, en un punto paraliza la capacidad reflexiva del informado, incapacitándolo así para hacer una síntesis de lo que recibe.

El intelectual argentino Guillermo Jaim Etcheverry propuso no hace mucho hacer un “*ayuno informativo*”, una dieta necesaria, al parangonar el sistema cognitivo de las personas con su sistema digestivo.

Así como el cuerpo se puede indigestar por exceso de comida, o alimentos de mala calidad, la mente de cada uno de nosotros puede, análogamente, pagar un alto precio por la absorción adictiva y acrítica de datos.

Etcheverry cita al respecto a David Meyer, profesor de psicología de la Universidad de Michigan, para quien “*nos enfrentamos a una plaga cognitiva capaz de anular la capacidad de concentración y el pensamiento productivo de una generación entera*”.

El deseo de estar informado sobre lo que sucede puede jugarnos en contra. “*Perdemos la capacidad de concentración y sacrificamos así la posibilidad de plantearnos los eternos dilemas humanos, ahogados como estamos en la información a la que, cada día más, nos cuesta encontrarle un sentido*”, completa Etcheverry.

Los estudiosos de la comunicación, en tanto, hablan de la “*disfunción narcotizante*” de los medios, al evaluar el efecto deprimente que tiene sobre el público la exposición a grandes cantidades de información.

Uno de esos efectos es la escasa participación ciudadana. “*El ciudadano interesado e informado puede sentirse satisfecho por todo lo que sabe, sin darse cuenta de que se abstiene de decidir y de actuar*”, sostienen Paul Lazarsfeld y Robert Merton.

Podría ser “*que la expansión de la comunicación de masas estuviese apartando las energías humanas de la participación activa para transformarla en conocimiento pasivo*”, dicen los autores.

### [Editorial](#)

<https://www.eldiaonline.com/la-paradoja-cultural-por-exceso-de-medios/>

## ANEXO: ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS

### DISCURSO SOCIAL

Siempre los discursos surgen y se establecen a partir de las **prácticas sociales**:  
 definir los discursos como prácticas sociales implica que el lenguaje verbal y las otras semióticas con que se construyen los textos son partes integrantes del contexto socio-histórico y no una cosa de carácter instrumental, externa a las presiones sociales.

#### CADA PRÁCTICA SOCIAL PRESENTA

- ✓ una temática propia (la salud, la justicia, la educación, la cocina, las noticias)
- ✓ un vocabulario específico (un médico, cuando define un diagnóstico, no utiliza una terminología jurídica ni un juez cuando produce una sentencia lo hace en términos psicoanalíticos)
- ✓ algunas intencionalidades básicas de los autores (vender, enseñar, opinar, etc.)
- ✓ tipos específicos de emisores (médicos, abogados, docentes, etc.) y destinatarios (pacientes, clientes, alumnos, colegas, padres, etc.)
- ✓ modos de circulación propios de esa práctica (por ej. soportes, ediciones, etc.)
- ✓ formatos textuales particulares y reconocibles (un diagnóstico de salud, un prospecto, una ley, una receta de cocina o una crónica deportiva tienen un estilo y una forma particular que nos permite distinguirlos y usarlos) que reciben el nombre de *géneros textuales discursivos*.

### MODALIDADES DISCURSIVAS

 <p>En una carta, mensaje de texto, mail...</p>	<p>Podemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <i>narrar</i> una experiencia vivida o alguna costumbre de la zona visitada</li> <li>⇒ <i>describir</i> el lugar al que hemos llegado</li> <li>⇒ <i>argumentar</i> las razones por las que decidimos quedarnos más tiempo.</li> <li>⇒ <i>explicar</i> alguna característica de interés</li> </ul> <p>O también,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <i>narrar + describir+ argumentar+...</i></li> </ul>
<p>► Nuestra necesidad comunicativa es la que decide las diferentes secuencias de las modalidades utilizadas para producir los textos.</p>	<p>► Durante la comprensión y producción de textos, cada secuencia exige la puesta en práctica de distintas operaciones cognitivas y discursivas y diferentes modos de jerarquizar la información.</p>
<p>Un género discursivo condiciona las modalidades discursivas a utilizar. Por ejemplo, la cantidad y predominancia de secuencias de modalidades discursivas de un ensayo, un cuento o un informe no serán las mismas.</p>	

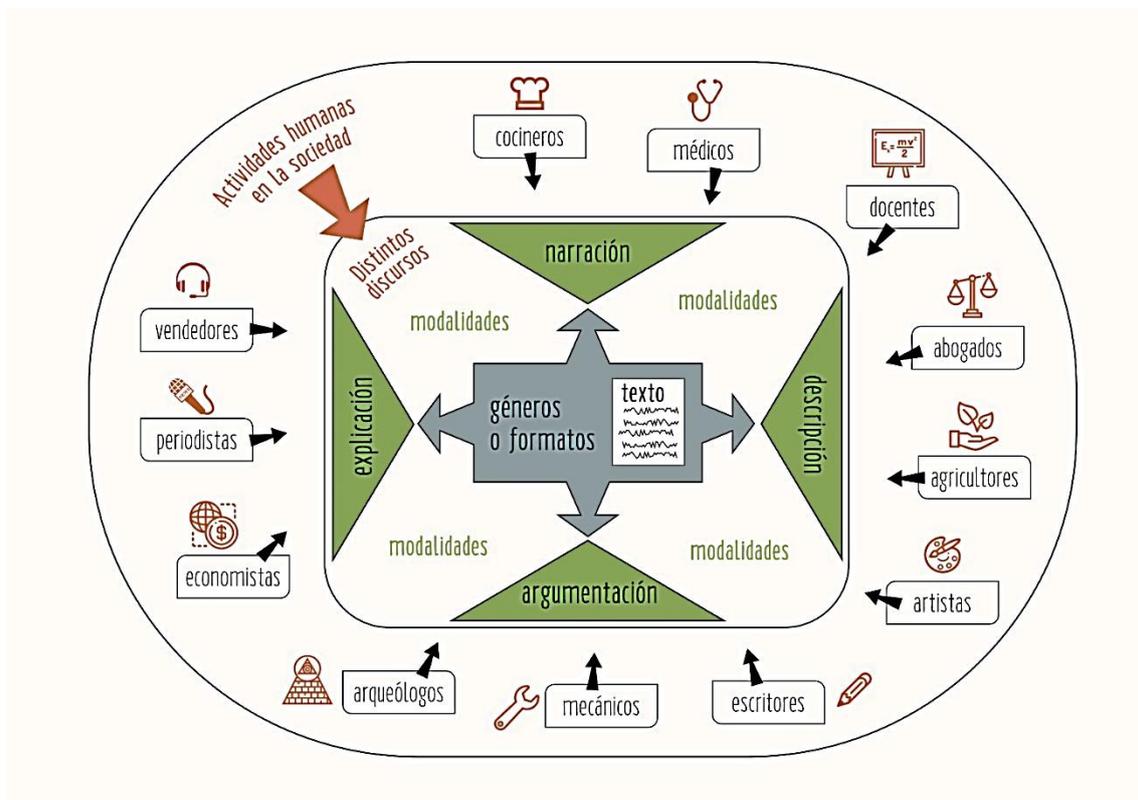
Modalidades	Conceptualización	Géneros discursivos
<p><b>NARRATIVA</b></p> 	<p>Relatar o contar hechos, acciones, acontecimientos, historias,  <b>a) en sentido amplio:</b> Textos cuya finalidad no es mostrar la intriga ni la transformación sino constituir un discurso que representa <b>la temporalidad</b> (por ejemplo, en una biografía se nota el paso del tiempo) y <b>relaciones de causa-consecuencia</b> entre los hechos narrados  <b>b) en sentido estricto:</b> Textos que presentan las fases en la estructura canónica y en las cuales la transformación del <b>actor sujeto</b> se presenta como sustancial.</p>	<p>En <b>sentido amplio:</b> noticias periodísticas, biografías, memorias, crónicas, textos históricos, historias de inventos, algunas anécdotas...  En <b>sentido estricto:</b> cuentos, novelas, leyendas, historietas, fábulas, algunas anécdotas, chistes, guiones cinematográficos, obras de teatro...</p>
<p><b>DESCRIPTIVA</b></p> 	<p>Decir cómo es algo (estado o proceso), de forma ordenada, con una serie de procedimientos que se ordenan jerárquicamente:  → el anclaje o <b>tema</b>.  → la descomposición del mismo en <b>partes</b> para determinar sus <b>propiedades</b> (cualidades; color, dimensión, forma, número, estado, etc.).  → <b>la puesta en relación</b> con el marco que ofrece <b>la situación</b>, mediante la <b>asociación</b> con otros elementos u objetos conocidos, a través de comparaciones, metáforas, reformulaciones y de un vocabulario específico.</p>	<p>▶ Se incluye dentro de otros géneros discursivos como novelas, cuentos, reportajes, etc.  ▶ catálogos, guías turísticas, libros de viaje, retratos, bodegones, poesía lírica, memorias, instrucciones de uso, de experimentos, manuales de uso, curriculum, adivinanzas, recetas de cocina, reglas de juegos, reglamentos, leyes, decretos, prospectos, etc.</p>
<p><b>EXPLICATIVA</b></p> 	<p>Aportar un saber con datos organizados y jerarquizados sin tratar de influir en el destinatario, informar, exponer, enseñar, definir posturas o enfoques, transmitir información nueva  → <b>planteo/presentación</b> = tema de estudio, problema, objetivos, importancia (objeto complejo)  → <b>desarrollo/análisis explicativo</b>= expansión con información nueva (objeto problematizado)  → <b>síntesis conclusiva</b>= consecuencias, resume, sintetiza, aspectos pendientes (objeto explicado)</p>	<p>exposiciones cotidianas sobre un tema, revistas y libros científicos y pseudocientíficos (revistas divulgación científica de tipo comercial), textos de estudio, manuales, (todos los utilizados en las distintas áreas del saber), notas en medios periodísticos, entradas de enciclopedias y diccionarios, discursos académicos, entrevistas o conferencias de especialistas, etc.</p>
<p><b>ARGUMENTATIVA</b></p> 	<p>Persuadir o convencer, influir sobre las creencias o la forma de actuar del destinatario, convenciéndolo para tratar de que comparta una idea o realice una acción (se apela a la razón o se apela a los sentimientos; a veces, se emplean conscientemente medios ajenos a la lógica).</p>	<p>conversaciones cotidianas, cartas de lectores, discursos (políticos, institucionales), sentencias jurídicas, notas de opinión, editoriales, artículos de opinión, cartas de lectores, crítica de cine, entrevistas, ensayos, avisos publicitarios, reseñas críticas de obras y de espectáculos, etc.</p>

## EL TEXTO ES

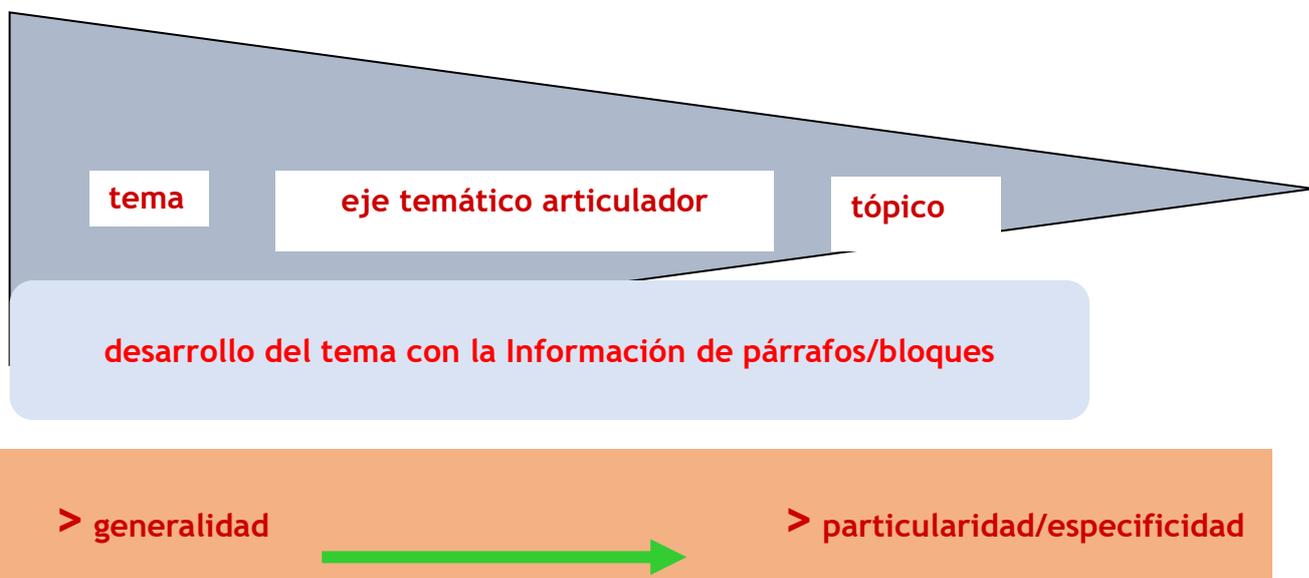


el “lugar físico” (el lugar donde ocurre el acto de la comunicación), allí donde se manifiestan el género o formato textual, la modalidad y el discurso de una actividad humana

### GRÁFICO INTEGRADOR: DISCURSO-MODALIDAD-GÉNERO-TEXTO



## TEMA-EJE TEMÁTICO-TÓPICO



## TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN EL TEXTO

**Las relaciones lógico-semánticas organizan e interconectan la información.**

Para eso, las palabras, los enunciados, los bloques pueden vincularse con relaciones de distintos tipos, que deben ser identificadas para comprender el texto.

Cuando las relaciones están explícitas a través de un *elemento o marca lingüística*, se lo debe indicar.

Clase de relación	Tratamiento de la información	Marcas lingüísticas
<b>causa</b>	Explica la causa de un fenómeno: acontecimiento, hecho o suceso. Relación de causa-consecuencia. Uno depende del otro. Presenta el contenido indicando relaciones de causa y consecuencia, o efecto.	<i>Porque, ya que, debido a, a causa de, en razón de, puesto que, dado que.</i> Marcas gráficas: dos puntos, punto y coma, paréntesis y raya.
<b>consecuencia</b>	Proceso inverso al causal. Parte de una aseveración para fundamentar su existencia. Relacionado con la causalidad. Por lo general, forman parte de la misma relación lógica y aparecen juntas.	<i>En consecuencia, por esto, consecuentemente, de manera tal, de manera que, de tal suerte que.</i>
<b>comparación y contraste</b>	Se establece una relación entre unidades, porque presentan algún rasgo que permite emitir un juicio de igualdad, semejanza, diferencia u oposición.	<i>Como, como si, tal que, lo mismo que, mejor que, peor que, igual a, en oposición a.</i> Contraste: <i>de diferente manera, por el contrario, a diferencia de, en cambio, si bien.</i>
<b>secuenciamiento cronológico</b>	Permite señalar rasgos, características comunes en fenómenos diferentes y en virtud de ello, establecer relaciones entre los mismos y ordenarlos en	<i>La primera... la segunda... la tercera..., por una parte, por otra parte.</i>

	conjuntos. Se presentan sucesos en una secuencia temporal. Puede ocurrir que dos o más hechos sean simultáneos, o que uno sea anterior a otro.	Fechas.
<b>problema-solución</b>	Se plantea el problema y luego las posibles soluciones.	<i>El problema es... El conflicto aparece Las objeciones son... Las posibles soluciones</i>
<b>cambio de fuerza o de orientación argumentativa</b>	Cuando se quiere cambiar la orientación del discurso. Un autor postula y define su punto de vista sobre una problemática. Para ello, orienta o direcciona su pensamiento hacia un determinado fin. Refutación del punto de vista. Concesión.	<i>Llueve, pero voy igual Él tenía razón, pero no le hice caso reconocemos al héroe pero no lo nombramos. Hay que evitar estos equívocos</i>

**CUADROS para reunir la información de párrafos y bloques según las distintas modalidades**

**a) En general**

Eje temático:.....				
Párr N°	Bloq N°	Información que aporta al eje temático	Función que cumple	Estrategias o recursos discursivos

**b) Para explicación y argumentación**

Bloques	Función que cumple con respecto al desarrollo del tema/tópico	Síntesis del contenido de cada bloque	Párrafos
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

**c) Para argumentación**

Plan textual o estructura canónica	Informaciones o ideas aportadas por el contenido del texto	En párr N°.....	En bloque N°.....
Presentación de tema /punto de partida			
Tesis			

Argumento 1			
Argumento 2			
Contra argumento			
Argumento ....			
Argumento .....			
Contra argumento			
Conclusión			

c) Para narración en sentido estricto

Estructura canónica o Plan textual	Núcleos Narrativos	Párrafo/Bloque N°
Orientación [marco]+ Situación inicial		
Secuencia de acciones		
Complicación/ nudo conflicto /problema		
Reacción		
Resolución o desenlace		
Situación final		

Modalidad explicativa

**ESTRUCTURA CANÓNICA O PLAN TEXTUAL**

CATEGORÍAS	CONDICIÓN	FUNCIONES	ESTRATEGIAS o RECURSOS DISCURSIVOS
Presentación o Introducción	Obligatoria	<i>planteo</i> = tema de estudio, problema, objetivos, importancia	<i>léxico específico; definiciones; descripciones; explicaciones causal/consecutiva, por leyes, por hechos puntuales, fines y objetivos, genética, funcional; ejemplificación, clasificación, reformulación-paráfrasis, comparación y contraste, metáfora, analogía, cita de autor-autoridad, cita de fuentes bibliográficas, otras secuencias (narrativas, descriptivas o argumentativas)</i>
Desarrollo o Explicación propiamente dicha	Obligatoria	<i>análisis explicativo</i> = expansión con información nueva	
Conclusión o Evaluación	Optativa	<i>síntesis conclusiva</i> = consecuencias, resume, sintetiza, aspectos pendientes	

## Modalidad argumentativa

## ESTRUCTURA CANÓNICA O PLAN TEXTUAL

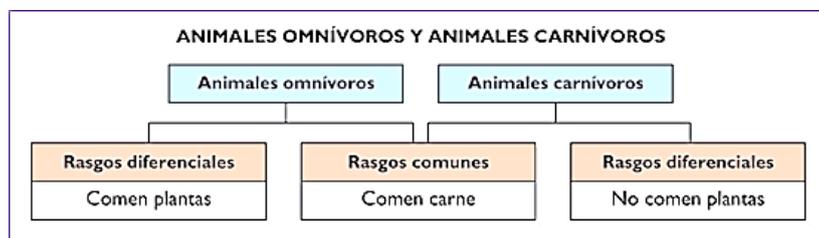
CATEGORÍAS/ PARTES	CONCEPTO	FUNCIONES	ESTRATEGIAS o RECURSOS DISCURSIVOS
Introducción o Presentación	<p>Planteo del punto de partida, caso, hecho.</p> <p>Presentación del tema (conflictivo, que da lugar a diversas opiniones).</p> <p>Toma de posición frente al <b>tema</b> a través de una <b>opinión</b> y, de ese modo, (tema + opinión) queda formulada la <b>tesis</b> que dará lugar a la argumentación.</p>	<p>Conseguir disposición favorable del auditorio.</p> <p>Presentar el tema-objetivo y resaltar su importancia.</p> <p>Legitimar la autoridad del enunciador.</p> <p>Expresar explícita o implícitamente la opinión del enunciador</p>	<p><i>Todas las mencionadas en el texto explicativo...</i></p> <p style="text-align: center;">+</p>
Demostración o Argumentación propiamente dicha	<p>Serie de argumentos de distinta naturaleza: los que intentan probar o afirmar una opinión (arg. positiva), los que pretenden refutar o rechazar una postura determinada (arg. negativa).</p> <p>Pueden clasificarse en: cuasilógicos, de hecho o de disociación</p>	<p>Confrontar la tesis con las pruebas que se tiene para confirmarla.</p> <p>Presentar los argumentos que conducirán a la aceptación de la tesis.</p> <p>Uso de diversos procedimientos discursivos para entamar pruebas y argumentos.</p>	<p><i>pregunta retórica, repetición, acumulación, generalización, hipérbole o exageración, enunciados condicionales, subjetivemas (adjetivos, sustantivos, verbos, valorativos), modalizadores,</i></p>
Conclusión o Epílogo	<p>Secuencia final en la que se refuerza la tesis, síntesis de lo expuesto y cierre de lo argumentado. Suele incluir algún enunciado marcadamente apelativo para impulsar indirectamente al lector a tomar una actitud a favor. Final impactante, por lo general.</p>	<p>Cerrar el discurso. Para insistir en la posición argumentada: resumir argumentos, recordar/realzar lo importante, recapitular, apelar al receptor, exponer las posibles consecuencias de no entender lo defendido. Verificar la eficacia de la persuasión.</p>	<p><i>concesión, apelativos, ironía, paradoja, refutación, negación, arg. de hecho (ejemplos, citas, estadísticas, encuestas)</i></p>

## Modos básicos de la organización de los argumentos

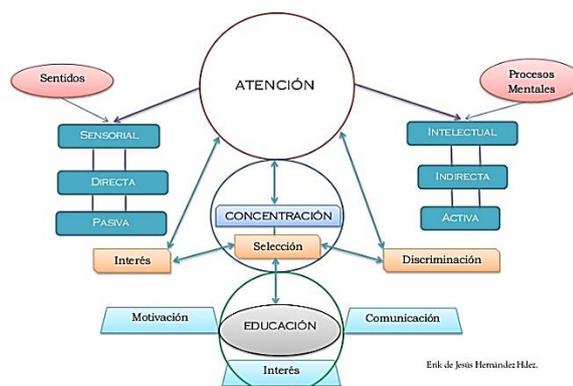
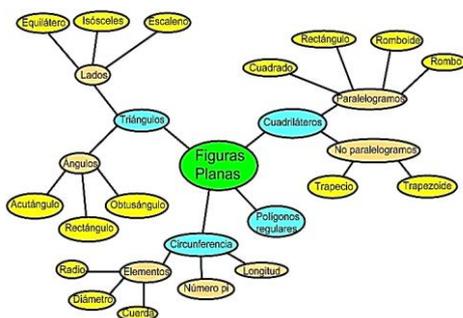
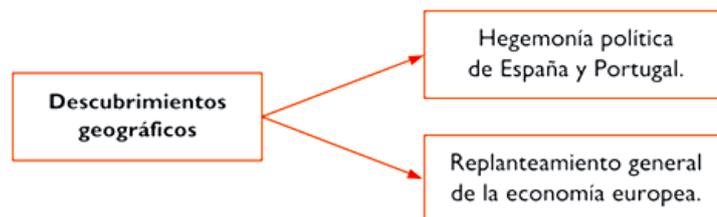
Secuencial	Dialéctica
El enunciador manifiesta su opinión y la sostiene a través de una secuencia de argumentos.	El enunciador manifiesta su opinión y la confronta con opiniones diferentes. (Contraargumentos)

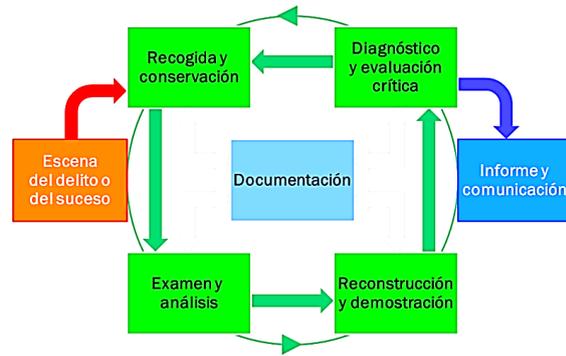
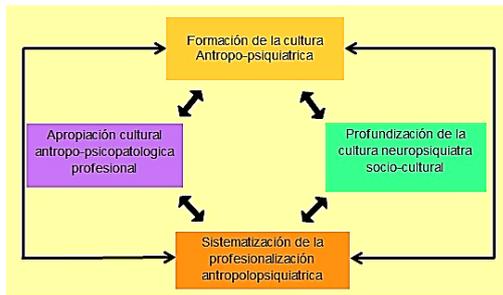
## ESQUEMAS: Ejemplos de formatos

Un esquema es la representación simplificada de una realidad compleja. Pueden usarse en su confección figuras geométricas diversas que representen los diferentes niveles de información.



### CONSECUENCIAS DE LOS DESCUBRIMIENTOS GEOGRÁFICOS





## CUADROS COMPARATIVOS: Ejemplos de formatos

	TIENDA FISICA	TIENDA VIRTUAL
<b>DISEÑO EXTERIOR</b>	Rótulo	Nombre de dominio
	Entrada al establecimiento	Enlaces con el establecimiento desde <i>informedarios</i> y otras sed virtuales
<b>DISEÑO INTERIOR</b>	Escaparate	Escaparate virtual
	Trazados y disposición interna del establecimiento	Estructura del sitio
	Disposición y presentación del surtido	Diseño del catálogo electrónico
<b>GESTIÓN</b>	Ambientación del punto de venta	Técnicas de animación
	Selección y análisis del surtido	Publicidad en el punto de venta
	Gestión del espacio del lineal	Selección y análisis de los componentes del catálogo electrónico
		Organización del catálogo electrónico

CUADRO COMPARATIVO			
	AZTECAS	MAYAS	INCAS
Arquitectura	Emplearon como material la piedra labrada y el adobe.	En la estructura exterior predomina el estilo piramidal.	Construyeron templos, calzadas, caminos, puentes, acueductos, canales entre otras obras.
Escultura	Se expresa en sus dios modalidades clásicas: en bulto redondo y en relieve.	Tiene diversas modalidades: escultura en bulto, estelas y relieves	Se limita a algunas representaciones en bulto.
Pintura	Emplearon colores brillantes en sus pinturas al fresco.	Emplearon un rico colorido. Destacan los tonos claros.	Las plasmaban en sus piezas de cerámica y en un tipo de pintura mural lograda a través de moldes.



<https://cuadrocomparativo.org/cuadros-comparativos-que-son-ejemplos-de-cuadros-de-comparacion/>

## BIBLIOGRAFÍA

- Adelstein, Andreína. et al. (2004). *Lectoescritura para el Curso de Aprestamiento Universitario*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Belinchón, M., Riviera A. Igoa. (1992). *Psicología del lenguaje. Investigación y teoría*. Madrid: Trotta.
- Bernárdez, E. (1995). *Teoría y epistemología del texto*. Madrid: Cátedra.
- Bertuccelli Papi, M. (1996). *Qué es la pragmática*. Barcelona: Paidós.
- Carlino, Paula. (2009). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Cassany, D., Luna, M. Y Sanz, G. (1994). *Enseñar Lengua*. Barcelona: Graó.
- Cassany, Daniel (2008). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Buenos Aires: Paidós.
- Ciapuscio, G (1994). *Tipos textuales*. Buenos Aires: F.F. y L.- UBA.
- Giammatteo, Mabel & Albano, Hilda (coord.) (2009). *Lengua. Léxico, gramática y texto*. Buenos Aires: Biblos.
- Gómez de Erice, M. V. & Zalba, M.E. (2003). *Comprensión de Textos. Un modelo conceptual y procedimental*. Mendoza: EDIUNC.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1993). *La Enunciación. De la subjetividad del lenguaje*. Buenos Aires: Hachette.
- Levinson, S (1989). *Pragmática*. Barcelona: Teide.
- Lewandowski, T (1982). *Diccionario de lingüística*. Madrid: Cátedra.
- Marín, Marta (2008). *Una gramática para todos*. Buenos Aires: Voz Activa.
- Marin, Marta y Hall, Beatriz. (2007). *Prácticas de lectura con textos de estudio*. Buenos Aires: Eudeba.
- Narvaja de Arnoux, E. et al. (2004). *La lectura y la escritura en la Universidad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Nogueira, Sylvia (coord.) (2005). *Manual de lectura y escritura universitarias: prácticas de taller*. Buenos Aires: Biblos.
- (2007). *La lectura y la escritura en el inicio de los estudios superiores*. Buenos Aires: Biblos.
- Reyes, Graciela (1998). *Como escribir bien en español. Manual de Redacción*. Madrid: Arco Libros
- Riestra, Dora. (2004). *Lectura y Escritura en la Universidad: Las consignas de tareas en la planificación de la reenseñanza de la Lengua*. Centro Regional. Universidad Nacional del Comahue.
- Zalba, Estela y otros. (2005). *Lengua I - EGB3*. Secretaría Académica. UNC, Mendoza: EDIUNC.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
Objetivos, Contenidos, Evaluación .....	1
A modo de presentación.....	2
En camino hacia la comprensión de textos.....	4
Los conceptos clave.....	4
Un papel muy importante: el lector.....	6
El modelo de comprensión de textos.....	6
Guía de comprensión de textos.....	8
Nuestra propuesta de recorrido.....	14
<b>GUÍAS APLICADAS A LOS TEXTOS</b> .....	17
<b>TEXTO 1</b>	
El móvil de Hansel y Gretel.....	18
Actividades de Comprensión lectora.....	22
<b>TEXTO 2</b>	
Carta abierta a un babyboomer. Fdo.: un millennial.....	27
Actividades de Comprensión lectora.....	30
<b>TEXTO 3:</b>	
Ayuno.....	42
Actividades de Comprensión lectora.....	44
<b>ACTIVIDAD DE CIERRE</b> .....	52
Trabajo final de síntesis de la propuesta.....	
<b>TEXTOS SIN GUÍA</b> .....	57
Recomendaciones.....	57
Grilla de revisión.....	58
<b>TEXTO 4: Guía para sobrevivir a la posverdad</b> .....	59
<b>TEXTO 5: Leyenda y realidad tras el logo de la manzana mordida de Apple</b> .....	60
<b>ANEXOS</b>	
<b>TEXTOS COMPLEMENTARIOS</b>	
Del TEXTO 1.....	65
Del TEXTO 2.....	66
Del TEXTO 3 .....	72
<b>ASPECTOS TEÓRICOS. CUADROS</b>	
Discurso.....	77
Modalidades discursivas .....	77
Texto, género, modalidad, discurso.....	79
Tema-Eje temático-Tópico.....	80
Cuadros para reunir información.....	81
Modalidad explicativa. Plan textual y estrategias discursivas.....	82
Modalidad argumentativa. Plan textual y estrategias discursivas.....	83
Esquemas.....	84
Cuadros de comparación.....	85
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	86



Comprensión  
lectora  
Ingreso 2019



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
UNIVERSITARIO