

Comprensión Lectora

*Algunos conceptos orientadores para el proceso de comprensión de un texto*¹

Comprender un texto cabalmente implica, muchas veces, realizar más de una lectura de ese mismo texto. ¿Por qué? Porque la lectura es un proceso estratégico que requiere siempre de la cooperación activa de cada lector, ya que le demanda la activación de muchos conocimientos o saberes. Es decir, la lectura es “... una actividad vinculada a la interpretación de textos de cualquier tipo y naturaleza, e interpretar un texto implica siempre una búsqueda básica: entender qué ‘dice’, de qué ‘habla’ ese texto”. (Zalba, 2009).

Por esta razón, le acercamos este documento de estudio. Aquí se exponen, de manera sucinta, aquellos conceptos y nociones que consideramos necesarias para su proceso de estudio en lo referido a la comprensión lectora.

1. Cabe aclarar que este material de estudio es una síntesis y adaptación para los aspirantes al ingreso del Instituto Tecnológico Universitario de la UNCuyo, del Modelo de Comprensión Lectora, elaborado por Estela María Zalba de la Universidad Nacional de Cuyo. Lo que aquí se expone ha sido extraído de las siguientes publicaciones:

- Zalba, E.M., “Desarrollo metodológico de la Comprensión Lectora como Competencia”, en *Comprensión Lectora. Una propuesta teórica, metodológica y didáctica*, Mendoza, EDIUNC, 2009. Material digital (CD interactivo)
- Zalba, E.M., “Desarrollo metodológico de la Comprensión de Textos o Comprensión Lectora como Competencia”, en Gutiérrez, N y Zalba, E. M.. (Directoras) Deamici, C. *Educación Basada en Competencias. Desarrollos conceptuales y experiencias en la Universidad Nacional de Cuyo y otros enfoques*. Mendoza, EDIUNC, 2010
- AAVV, *Comprensión de Textos y Resolución de Problemas*, Mendoza, EDIUNC, 2004.



Lectura exploratoria

En una primera instancia, cuando el lector se enfrenta por primera vez con un texto, cualquiera sea este texto (un artículo periodístico, un artículo académico, un cuento, entre tantos otros posibles) realiza lo que aquí vamos a denominar una **Lectura Exploratoria**.

Es decir, explora el texto para indagar los diversos elementos que colaborarán para la comprensión de ese texto. El Diccionario de la Real Academia Española define al término explorar de la siguiente forma:



Explorar. (Del lat. *explorāre*).

1. tr. Reconocer, registrar, inquirir o averiguar con diligencia una cosa o un lugar.

Por ello, en esta primera fase el lector deberá explorar el texto. Es decir tendrá que:

- leer globalmente el texto;
- activar conocimientos previos;
- relacionar el texto con los datos del contexto de producción;
- identificar el sujeto productor o autor, situación socio-histórica, intenciones, destinatarios;
- postular, después de sucesivas lecturas, el tema del texto;
- relacionar con el título del texto;
- conocer el sentido y significado palabras que no conoce y que aparecen en el texto;
- anotar en el margen los comentarios que le surjan a partir de su lectura;
- intercambiar y consultar con su profesor/a sus dudas y reflexiones sobre la lectura del texto.

Veamos ahora, de manera detallada, todos las nociones y conceptos que usted debe tener en cuenta para poder transitar este recorrido.

1. Los elementos paratextuales

Todo texto está acompañado de varios elementos que nos aportan información y conforman lo que se denominan datos **paratextuales**. En primer lugar, los textos tienen un título el que, en algunos casos está acompañado de un subtítulo. Además existen otros elementos como son: *nombre del autor/a*, *lugar* de donde ha sido extraído el capítulo o el artículo, así también como el prólogo de un libro, el epílogo, las imágenes (fotos, ilustraciones, dibujos, infografías) y sus epígrafes. Cuando nos referimos a un libro consideramos paratextual, por ejemplo: su tapa, la contratapa con su texto, las solapas y el índice. Estos elementos nos aportan información acerca del contexto de producción y por ello es importante considerarlos para la interpretación cabal del sentido. Todos estos elementos se denominan **paratextos**.



Entonces:

Los paratextos son el conjunto de materiales verbales y no verbales (imágenes) que acompañan al texto. La palabra paratexto proviene del griego y está compuesta por el prefijo para que significa: *junto a, al lado de, fuera de*, elementos de composición que denotan aproximación y la palabra *textum* del latín, que significa *tejido, tela, entramado*.

2. El texto en su contexto de producción

Necesariamente todo lector debe poder relacionar el texto con los datos del contexto de producción para comprender el sentido del texto.

Como habíamos comentado en el texto introductorio a la comprensión lectora, las informaciones que ofrecen los paratextos son relevantes para la comprensión, puesto que permiten relacionar el contenido del texto con dichos datos. Considerar las variables contextuales es importante, ya que saber quién lo escribió, dónde aparece publicado, entre otros datos importantes, permite, antes de leer, confiar o no en la veracidad de la información.

Los datos editoriales, es decir de publicación, son también datos contextuales. Esta información la obtenemos de la lectura del pie de página en los textos del cuadernillo; y en los libros debemos observar: la tapa, la contratapa, la primera hoja del libro, lugares en donde aparece esta información. El contexto de producción es un concepto más amplio, que los datos editoriales o datos de publicación. El contexto de producción subsume dichos datos.

En muchas ocasiones un autor consigna en su texto la fecha en que lo terminó de escribir, pero no lo publica en ese momento. Tiempo después, este artículo puede aparecer integrando un libro. Entonces se nos plantea la pregunta ¿Cuál fecha es válida para relacionar el contenido del texto con el contexto de producción? La fecha válida es la consignada por el productor de ese texto. Es decir, cuando lo escribió, ya que su publicación puede ser circunstancial, por ejemplo debido a la escasez de recursos económicos del autor, puesto que publicar no es barato.

Cuando no tenemos fechas que nos sitúan explícitamente en el contexto sociohistórico de su producción, entonces debemos prestar mucha atención a determinadas palabras puesto que estas brindan información de ese contexto. Por ejemplo, si un texto se está refiriendo a los australes, patacones, inmediatamente nos remite a otras época que no es el 2011.

Los datos editoriales son muy importantes cuando necesitamos hacer determinados usos de un libro y buscar por ejemplo, en una biblioteca, o rastrear una información que aparece en la primera publicación y luego en sucesivas reediciones fue variada por el autor, o corregida, como así también prolongada o traducida por otros. Lo mismo ocurre con las publicaciones virtuales cuyo contexto permite inferir el debate o el diálogo que se está llevando a cabo en la comunidad respecto de un tema determinado.

Los datos que has obtenido son los relativos al **contexto de producción**. Todo texto se produce y está inserto en una situación comunicativa determinada. Los aspectos que constituyen este contexto se obtienen respondiendo a las siguientes preguntas: **¿cuándo?, ¿quién?, ¿para qué?, ¿dónde?, ¿para quién?**

⇒ **¿Cuándo?**

La respuesta a esta pregunta hace referencia a dos aspectos. Por una parte a la fecha en que se publicó el libro, artículo, etc. Si se escribió antes y se publicó tiempo después, esos datos suelen estar consignados. Por otra parte, nos posibilita comprender aspectos socioculturales, económicos y políticos o históricos, siempre que se encuentren en relación con lo textual.

¿Qué relaciones se establecen entre la fecha de publicación, el tema y el desarrollo del diseño en esa época?

⇒ **¿Quién?**

La respuesta a esta pregunta hace referencia al productor del texto, es decir el que lo escribe. Todo productor de un texto tiene una determinada intención. Lo hace, además desde un rol social determinado: educador, investigador, etc. Además posee valores, creencias, y un saber que pone de manifiesto en el escrito.

⇒ **¿Dónde?**

Por una parte, hace referencia al lugar geográfico en el cual se ha producido el texto, porque dicho texto responde a un contexto social determinado. Por otra, responde a la pregunta referida al soporte, es decir dónde aparece impreso el texto: libro, revista, diario, acta, página web, etc.

⇒ **¿Para qué?**

La respuesta a esta pregunta exige mayor comprensión y trabajo por parte del lector. Siempre se escribe para algo, con algún propósito, ya sea para refutar, analizar, pedir, contar algo que pasó o que se observa en un determinado ámbito, advertir, aconsejar.

⇒ **¿Para quién?**

Siempre se escribe para alguien, aunque sea para uno mismo. El productor del texto posee una representación mental de sus lectores. Así un investigador que desea transmitir los resultados de su investigación, y utiliza términos que pertenecen a su disciplina está pensando en su comunidad científica. Un escritor de novelas policiales, de amor o de terror tiene un determinado público cautivo que está esperando su libro y para el cual escribe. Pensemos, por ejemplo, en la escritora de Harry Potter, y el fenómeno de su lectura entre los adolescentes y entre los jóvenes adultos.

A este lector, Umberto Eco llama: **lector modelo**. *Este concepto supone que cuando el productor elabora un escrito tiene en cuenta un conjunto de conocimientos y opiniones que ese lector modelo tiene sobre el tema, y que puede coincidir o no con el lector real.*²

3. Relacionar los propios conocimientos con el contenido del texto

Después de haber realizado estas primeras observaciones, el lector activa sus propios conocimientos y los relaciona con los contenidos del texto. A esta actividad del lector se la denomina activación de la enciclopedia.

- Enciclopedia

El concepto de enciclopedia hace referencia al conjunto de conocimientos que cada persona va adquiriendo a lo largo de su vida y que conforman el conocimiento del mundo de cada individuo.

Nuestros conocimientos previos colaboran en la comprensión de lo que vemos y oímos nos ayudan a elaborar nuevas representaciones mentales, integrando lo ya conocido con la nueva información en la búsqueda del sentido.

A partir de estas reflexiones y observaciones, ya estamos en condiciones de abordar la última etapa de la fase exploratoria.

4. ¿Cómo saber cuál es el tema del texto?

Todo texto habla siempre de un tema. El tema es siempre lo más general y responde a la pregunta: ¿de qué se trata el texto? Está relacionado, como ya lo dijimos, con un ámbito determinado. El texto puede abordar distintas temáticas. ¿Qué elementos paratextuales colaboran para comprender de qué tema versa cada texto?

a) *Los títulos, ¿qué pueden aportar a la comprensión de un texto?*

El título del texto es el paratexto, como ya se explicó anteriormente, que puede ayudarnos en la formulación del tema como una guía, aunque no constituya el tema específico. Hay veces en que el título nos adelanta la respuesta cuando éste es una apretada síntesis del contenido. En otras ocasiones el título formula una pregunta que el texto debe responder. Sin embargo, hay casos en que éste no nos adelanta información pertinente sobre la temática y es sólo un portal sugerente del texto, que atrae al lector a su lectura.

Por lo general nos encontramos en los textos con tres clases de titulación:

- ⇒ • **El título es una apretada síntesis del contenido:** puesto que aparecen en el título palabras que tienen estrecha relación con el tema, contiene en su enunciado palabras claves, que hacen referencia al tema del mismo. No lo explica, sino que lo anuncia.
- ⇒ • **El título formulado con una pregunta:** aparecen los signos de interrogación o palabras que indiquen duda. Este tipo de título también anuncia el tema pero está formulado como pregunta. El texto da la respuesta.
- ⇒ • **El título gancho:** como su palabra lo indica, el título atrae la atención del lector. "Lo engancha" para que se interese en leer todo el texto. Esta estrategia es frecuente en los periódicos o sitios periodísticos. Ejemplos:

o La democracia está perdiendo la tercera guerra mundial.

o Un enigma se suma al ministerio.

o ¿Puede haber otra biblia que la Biblia?

Nótese que, mientras los títulos directos son aseverativos, los de gancho llevan implícitas las preguntas ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Quién?

b) Los copetes

Además del título, en los textos periodísticos, publicados en diarios y revistas, encontramos otros paratextos llamados copetes. ¿Qué son los copetes? Suelen aparecer en los textos periodísticos publicados en revistas y diarios, entre el título y el texto, con un tipo de letra diferente. Es una síntesis de los datos más importantes que luego desarrolla el texto.

c) Notas a pie de página

Entre los elementos paratextuales mencionados, también pueden encontrarse notas a pie de página. Las notas a pie de página son elementos verbales, que aclaran y expanden determinados contenidos temáticos. El autor desea consignarlos porque amplían la información, pero para no distraer al lector, prefiere ponerlo a pie de página. Este sistema de notas a pie de página, también es usado por muchos autores para consignar las referencias bibliográficas, es decir, los datos del libro de donde ha sido tomada la información, hace uso de números correlativos.



Lectura analítica

En esta segunda etapa el proceso comprensión se requiere realizar varios pasos, entre ellos, podemos nombrar los siguientes:

- Interpretar adecuadamente el sentido de las palabras del texto;
- Distinguir significado (diccionario) y sentido (en el texto).
- Analizar el aporte de los párrafos al eje temático, según su función discursiva (introducir, ilustrar, plantear el problema, indicar antecedentes, establecer causa, definir, etc.)
- Enumerar los párrafos.
- Enunciar su contenido y función.
- Establecer las principales relaciones que organizan las informaciones de los párrafos en el texto.
- Encontrar las conexiones de causalidad, comparación, secuenciamiento cronológico, fuerza argumentativa.
- Jerarquizar la información discriminando información nuclear y periférica.
- Descubrir el esquema de su organización.
- Formular el tópico del texto.
- Relacionar el tema del texto con el eje articulador temático.
- Recuperar la información nuclear.
- Reelaborar, reflexionar o producir a partir del texto.

1. Interpretar el sentido de las palabras: la importancia del uso de los diccionarios

Para comprender el sentido de una palabra, más de una vez necesitará recurrir al diccionario. Existen diversos tipos de diccionarios: de sinónimos, de antónimos, especializados, técnicos, etimológicos, enciclopédicos, etc.

Recuerde que cada palabra en el diccionario se llama entrada, justamente, porque es la entrada a un mundo de acepciones de las cuales no todas dan con el sentido de la palabra en el texto. Deberás elegir cuál es la más conveniente y reemplazarla, para comprobar si el sentido del enunciado no cambia.



¡Para completar la guía de comprensión lectora de cada texto, tenga siempre un diccionario cerca!

2. Organización de la información en el texto

Todo texto está organizado por oraciones y un conjunto de oraciones constituye un párrafo. Un párrafo se distingue en la diagramación de un texto por los puntos y aparte. Debemos saber que el párrafo es la **diagramación visual de una información determinada**.

Sin embargo, la información puede estar diseminada o extendida en más de un párrafo. Cuando esto ocurre podemos agrupar esta información en **bloques**, llamados **bloques de información**.

2.1. Párrafos y bloques de información

Un texto está compuesto por párrafos. Un párrafo se reconoce porque comienza con mayúscula y termina en un punto y aparte. En general, en él se desarrolla un aspecto del tema. Esto permite que la información avance aportando nuevas informaciones al tema del texto. Cuando una información abarca más de dos párrafos se trata de un **bloque de información o bloque temático**.

⇒ *Observación: cuando un párrafo concluye en dos puntos, la información que continúa pertenece al mismo párrafo.*

Además de comprender cómo se organiza la información en párrafos y bloques, es muy útil conocer los momentos o apartados en que se puede segmentar un texto. Este conocimiento es necesario tanto para producir como para analizar el contenido textual producido por un autor.

2.2. Analizar los párrafos y su función

Después de habernos detenido en el análisis de las palabras y sentido de algunos párrafos abordemos ahora las informaciones que éstos transmiten en relación con el tema del texto.

Este ejercicio es fundamental para la posterior tarea de jerarquización, organización y representación de la información. Pero antes del análisis, conozcamos algunos conceptos claves.

⇒ - *Las funciones*

Los párrafos cumplen distintas funciones con respecto al eje temático. Éstas pueden ser las siguientes: descripción de un fenómeno; evolución histórica del mismo; planteamiento de un problema; antecedentes del mismo; indica su ubicación temporal, espacial, causas que generan un problema o fenómeno; propuestas de alternativas de solución, consecuencias; teorías o autores que se ocupan del tema; explicación de causas; refutación de un punto de vista; opinión del autor; tesis; argumentos; explicaciones. Muchas veces varios párrafos corresponden a una misma función. Las relaciones que se entablan entre oraciones y párrafos se dan gracias a palabras que determinan relaciones lógicas-semánticas y que estructuran los textos. Se denominan así porque hacen alusión a procesos de pensamiento y al sentido de las mismas.

2.3. Las relaciones lógicas-semánticas en los textos

Otra de las características que guían al lector para comprender la información textual es el conocimiento de las relaciones que organizan el contenido de la información a modo de ejes, algunas veces explícitos y otras veces inferenciales. A veces encontramos más de un eje. Su conocimiento ayuda a comprender y producir su posterior representación. Representan el plan textual y se manifiestan lingüísticamente mediante marcas textuales: como por ejemplo los conectores, que son relaciones lógicas conceptuales. Estas relaciones se pueden dar entre palabras, entre párrafos, entre los bloques de contenido y marcan distintos momentos del texto. Su reconocimiento te ayuda a encontrar dichas relaciones que no siempre están explícitas.

Te ofrecemos ahora un cuadro con el tratamiento de la información a partir de las relaciones y sus marcas lingüísticas características.

Clases de Relaciones	Tratamiento de la información	Marcas lingüísticas
Causal	Explica la causa de un fenómeno: acontecimiento, hecho o suceso. Relación de causa consecuencia. Uno depende del otro. Relacionado con la estrategia e causalidad. Presenta el contenido indicando relaciones de causa y consecuencia, o efecto.	Porque, ya que, debido a, a causa de, en razón de, puesto que, dado que, porque. Marcas gráficas: dos puntos, punto y coma, paréntesis y raya.
Consecutiva	Proceso inverso al causal. Parte de una aseveración para fundamentar su existencia. Relacionado con la causalidad. Por lo general forman parte de la misma relación lógica y aparecen juntas	En consecuencia, por esto, consecuentemente, de manera tal, de manera que, de tal suerte que.
Comparación y Contraste	Se establece una relación entre unidades, porque presentan algún rasgo que permite emitir un juicio de igualdad, semejanza, diferencia u oposición.	Como, como si, tal que, lo mismo que, mejor que, peor que, igual a, en oposición a. Contraste: de diferente manera, por el contrario, a diferencia de, en cambio, si bien.
Secuenciamiento cronológico	Permite señalar rasgos, características comunes en fenómenos diferentes y en virtud de ello, establecer relaciones entre los mismos y ordenarlos en conjuntos. Se presentan sucesos en una secuencia temporal. Puede ocurrir que dos o más hechos sean simultáneos, o que uno sea anterior a otro.	La primera... la segunda... la tercera..., por una parte, por otra parte. Fechas.
Problema solución	Se plantea el problema y luego las posibles soluciones.	El problema es... El conflicto aparece Las objeciones son... Las posibles soluciones
Cambio de fuerza o de orientación argumentativa	Cuando se quiere cambiar la orientación del discurso. Un autor postula y define su punto de vista sobre una problemática. Para ello, orienta o direcciona su pensamiento hacia un determinado fin. Refutación del punto de vista. Concesión.	Llueve, pero voy igual El tenía razón, pero no le hice caso Reconocemos al héroe pero no lo nombramos. Hay que evitar estos equívocos No acordamos con...

2.4 Los conectores

Abordemos ahora, otro conocimiento útil para inferir las relaciones lógicas que organizan el tejido textual. Los párrafos que analizarás a continuación no pertenecen a los textos del cuadernillo. Para resolver la ejercitación puedes ayudarte con el anexo gramatical. Reconociendo los conectores, podrás inferir las relaciones lógico-semánticas.

Relea el siguiente fragmento de la revista Tetra Pak:

→ "El envase es el portador de la identidad del producto y por lo tanto el diseño a menudo perdura durante varios años, e incluso durante varias décadas, con modernizaciones ocasionales".

Por lo tanto es un conector que permite relacionar la información vertida en el fragmento, **indicando una consecuencia de lo dicho**, antes del conector. Existen distintos tipos de conectores. Para que un texto esté cohesionado debe poseer una correcta conexión entre sus enunciados. Estas palabras o expresiones indican relaciones entre las informaciones. Un texto en tanto que manifestación material, debe ser coherente, y por ello, estar lógicamente conectado. Comprender estas relaciones también es parte de la lectura analítica y de la producción.

Ejemplo de los conectores más comunes son:

- **Causa:** porque, ya que, debido a, a causa de ...
- **Consecuencia:** por eso, en consecuencia; puesto que ...
- **Contradicción argumentativa:** pero, sin embargo, no obstante, sino, aunque ...