

Mendoza. 17 de febrero de 2025.

VISTO:

El EXP 18677/2026, en el que se eleva el temario del curso intensivo de Introducción a la Generación de Imagen video con Inteligencia Artificial, y

CONSIDERANDO:

Que en Nota 102861/2026 la secretaría de vinculación y extensión adjunta el programa del mencionado curso.

Que por Resolución N° 2708/2022, la señora Rectora de la Universidad Nacional de Cuyo, designa las funciones de Director General del ITU al Lic. Guillermo Gustavo Cruz. Por ello,

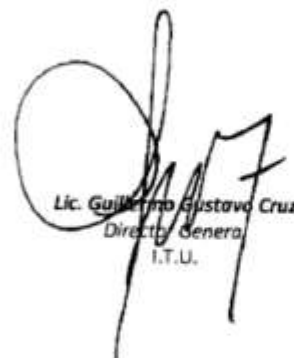
EL DIRECTOR GENERAL
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar el programa del curso intensivo de Introducción a la Generación de Imagen video con Inteligencia Artificial, que figura como Anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Comuníquese



Mgter. Laura Fabiana Molina
Vicedirectora
I.T.U.



Lic. Guillermo Gustavo Cruz
Director General
I.T.U.

ANEXO I

NOMBRE DEL CURSO

CURSO INTENSIVO DE INTRODUCCIÓN A LA GENERACIÓN DE IMAGEN Y VIDEO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TIPO DE INSTANCIA

Curso

DURACIÓN

10 horas reloj.

Se distribuyen en 3 encuentros presenciales de 2 horas cada uno, más 4 horas de trabajo autónomo en plataforma y entrega final a los 7 días del último encuentro.

PRESENTACIÓN/FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Francisco Erian es un profesional creativo especializado en comunicación digital, marketing y desarrollo de contenidos multiplataforma. Forma parte de BUDA, agencia y productora audiovisual mendocina, donde desarrolla y coordina contenidos generados con inteligencia artificial en procesos de producción híbridos y proyectos íntegramente creados mediante tecnologías generativas. Su trabajo integra IA dentro de estrategias narrativas, storytelling y comunicación estratégica aplicadas a marketing, ventas, comunicación institucional y soluciones empresariales.

Este curso presencial intensivo es la versión concentrada del programa online de 8 encuentros dictado en ITU entre marzo y mayo de 2026. Está diseñado para transmitir, en tres sesiones de trabajo presencial, el núcleo práctico y conceptual del recorrido completo: desde los fundamentos de la IA generativa hasta la producción de imagen y video con herramientas online.

La inteligencia artificial generativa representa hoy una herramienta estratégica fundamental para profesionales y emprendedores que buscan optimizar procesos, potenciar su creatividad y experimentar con nuevas herramientas. Este curso busca potenciar la aproximación a las herramientas de manera intuitiva y exploratoria, y a la vez profundizar en el conocimiento sobre el funcionamiento de los distintos modelos y su integración efectiva en proyectos reales.

La propuesta combina contenidos teóricos breves, demostraciones en vivo, ejercicios guiados con producción real durante la clase, y análisis colectivo de resultados. Se trabaja sobre la lógica de "pensar con IA": desarrollar criterio para dialogar con los modelos de forma precisa, evaluar resultados, iterar mejoras y tomar decisiones estéticas y narrativas estratégicas.

El formato presencial e intensivo activa dinámicas de aprendizaje colectivo que apuntan a profundizar el recorrido online con el análisis y edición en tiempo real, el intercambio entre pares y la posibilidad de hacer un proceso colectivo e internalizar nuevos flujos de trabajo.

OBJETIVO GENERAL

Brindar a comunicadores, creativos y emprendedores una formación práctica y concentrada en inteligencia artificial generativa aplicada a imagen y video, que les permita comprender el funcionamiento de los modelos actuales, diseñar prompts efectivos, construir flujos de producción propios y producir un proyecto audiovisual completo con criterio profesional y autonomía creativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los fundamentos, alcances y limitaciones de la inteligencia artificial generativa aplicada a contenidos visuales y audiovisuales.
- Desarrollar habilidades para la creación de prompts y flujos de trabajo orientados a la generación de imágenes, audio y video mediante herramientas de IA.

- Explorar herramientas y plataformas de producción creativa asistida por inteligencia artificial, aplicándolas a proyectos y casos prácticos.
- Incorporar criterios básicos de análisis, iteración y mejora de resultados generados por IA, considerando aspectos técnicos, creativos y éticos.

APRENDIZAJES ESPERADOS

Al finalizar el curso, se espera que las personas participantes sean capaces de:

- Comprender el funcionamiento general de la inteligencia artificial generativa y sus aplicaciones en la creación de contenidos digitales.
- Diseñar prompts y workflows básicos para la generación de imágenes, audio y video mediante herramientas de IA.
- Utilizar plataformas y herramientas digitales para desarrollar producciones creativas de manera autónoma.
- Analizar y optimizar resultados generados por inteligencia artificial mediante procesos de iteración y ajuste.
- Integrar herramientas de IA generativa en proyectos personales, creativos o profesionales con criterios de uso responsable.

DESTINATARIOS/AS

Personas interesadas en la creación de contenidos digitales, diseño, comunicación, producción audiovisual, marketing, arte, tecnología y público en general que desee iniciarse en el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa aplicadas a imagen, audio y video como herramienta estratégica para sus proyectos.

Está especialmente orientado a personas que participaron de la edición virtual "Introducción a la a la Generación de Imagen y Video con Inteligencia Artificial" (no excluyente), y/o a quienes buscan una introducción práctica e intensiva al campo de la producción con IA.

No se requieren conocimientos técnicos previos en inteligencia artificial. Se recomienda contar con nociones básicas de audiovisual, diseño o fotografía, y manejo intermedio de herramientas digitales. Cupo reducido recomendado: hasta 20 participantes para garantizar instancias de trabajo individual durante la clase.

MODALIDAD / METODOLOGÍA

La cursada se desarrolla en **modalidad presencial intensiva**, en tres encuentros de dos horas cada uno, con una entrega final a los siete días del último encuentro. La metodología combina exposiciones conceptuales breves con demostraciones en vivo, ejercicios prácticos con producción real durante la clase, y análisis colectivo de los resultados. Cada encuentro está estructurado en bloques con tiempos definidos: apertura/revisión, bloque teórico, demo en vivo y ejercicio práctico con cierre colectivo. La producción ocurre dentro del aula: los participantes generan, evalúan, corrigen y muestran su trabajo en tiempo real.

Se promueve el intercambio entre participantes mediante dinámicas de feedback breve y análisis colectivo de procesos. El enfoque prioriza la experimentación, la reflexión crítica y la aplicación directa de los contenidos, favoreciendo un aprendizaje activo que permita transferir lo trabajado a contextos profesionales reales.

La entrega final se realiza de forma individual y asincrónica: cada participante deberá producir un video propio de 30 a 60 segundos y acompañado de un documento breve de proceso para obtener el certificado de aprobación.

CONTENIDOS

ENCUENTRO 1 – Introducción a la IA Generativa y creación de imágenes

- Fundamentos de inteligencia artificial generativa.
- Alcances, limitaciones y tendencias actuales.
- Introducción al prompting y diseño de instrucciones efectivas.
- Generación de imágenes con IA.
- Herramientas y plataformas de creación visual.
- Principios básicos de composición, estilo y coherencia visual.
- Prácticas guiadas de generación y edición de imágenes.

ENCUENTRO 2 – Producción audiovisual y generación de video

- Introducción a modelos generativos de audio y video.
- Herramientas de generación audiovisual con IA.
- Creación de secuencias y narrativa visual.
- Introducción a workflows de producción audiovisual.
- Edición, iteración y optimización de resultados.
- Análisis de casos y prácticas aplicadas.

ENCUENTRO 3 – Arquitectura de proyectos y workflows creativos

- Diseño y organización de proyectos creativos con IA.
- Identidad visual, estilo y narrativa.
- Workflow de producción: concepto, assets, pipeline y control.
- Introducción a agentes, automatización y herramientas avanzadas.
- Presentación y análisis de proyectos.
- Reflexiones sobre futuro, ética y usos profesionales de la IA generativa.

BIBLIOGRAFÍA/MATERIAL DE CONSULTA

- [El juego de pensar \(documental\)](#)
- [Tomás García Clase 1](#)
- [Tomás García Clase 2](#)
- [Libro Blanco de la Inteligencia Artificial Generativa](#)
- [Guía básica de la IA](#)
- [COMFYUI para PRINCIPIANTES: tus primeros pasos para dominar la IA](#)
- [Curso de Gemini, Whisk y Google AI Studio – VEO 3](#)
- [Introducción a NotebookLLM](#)

Herramientas de generación de imagen (gratuitas o en modalidad "Free Trial")

- Midjourney — <https://www.midjourney.com>
- Krea AI — <https://www.krea.ai/>
- Playground (Black Forest Labs) — <https://playground.bfl.ai>
- Magnific AI — <https://magnific.ai/>
- Freepik / Pikaso (escenas 3D) — <https://www.freepik.com/pikaso/tools/3d-scenes>
- Bing Image Creator — <https://www.bing.com/images/create>
- Reve — <https://www.reve.com>

- Meigen AI — <https://www.meigen.ai/>
- Whisk (Google Labs) — <https://labs.google/fx/tools/whisk>
- Meta AI — <https://meta.ai>
- Grok — <https://grok.com>

Herramientas de generación de video (en modalidad "Free Trial")

- Runway — <https://www.runway.com>
- Kling — <https://www.kling.com>
- Higgsfield (suite de IA para video) — <https://higgsfield.ai/>
- Google Flow — <https://flow.google/>
- ComfyUI / Comfy.org — <https://www.comfy.org/> y <https://comfy.org/cloud>
- Flora AI — <https://app.flora.ai/>
- Mito AI — <https://app.mito.ai/>

Herramientas de audio / voz (en modalidad "Free Trial")

- ElevenLabs — <https://www.elevenlabs.com>
- HookSounds (música libre de derechos) — <https://www.hooksounds.com/es/>
- Epidemic Sound — <https://share.epidemicsound.com/curiousrefugeFEB26>

Recursos de referencia visual / moodboards

- Frameset — <https://frameset.app/search>
- Cosmos — <https://cosmos.so/>
- Eyecannndy — <https://eyecannndy.com/>

Prompting, tokenización y benchmarks

- Prompts.chat (biblioteca de prompts) — <https://prompts.chat/>
- OpenAI Tokenizer — <https://platform.openai.com/tokenizer>
- Tiktokenizer — <https://tiktokenizer.vercel.app>
- LM Arena (comparación de modelos) — <https://lmarena.ai/>

Modelos, research y repositorios técnicos

- Hugging Face — SAM3 (Meta) — <https://huggingface.co/facebook/sam3>
- Hugging Face — Qwen Image Edit Angles — <https://huggingface.co/spaces/linoyts/Qwen-Image-Edit-Angles>
- GitHub — Awesome Nano Banana Pro — <https://github.com/ZeroLu/awesome-nanobanana-pro>

Artículos de referencia

- Claqueta IA — "Qué diagnostica y recomienda McKinsey" — <https://claquetaia.substack.com/p/que-diganostica-y-recomienda-mckinsey>
- 421.news — "McLuhan, IA, LLM" — <https://www.421.news/es/mcluhan-ia-llm/>
- La Nación — "Publicidad y algoritmos: cómo diferenciarse en la era de la IA" — <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/publicidad-y-algoritmos-como-diferenciar-se-en-la-era-de-la-ia-nid17012026/>
- Jot Down — "La far inteligencia artificial resulta engañoso" — <https://www.jotdown.es/2026/03/inteligencia-artificial-resulta-enganoso/>