

Mendoza. 11 de mayo de 2026.

VISTO:

El EXP 15403/2026, en el que se eleva el temario del curso "IA Aplicada a la Gestión y Crecimiento de Pymes", y

CONSIDERANDO:

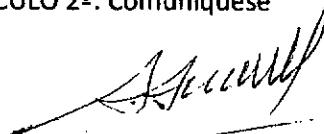
Que en Nota 68944/2026 la secretaría de vinculación y extensión adjunta el programa del mencionado curso elaborado por la sede General Alvear del ITU.

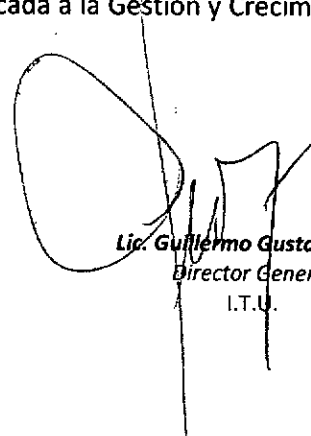
Que por Resolución Nº 2708/2022, la señora Rectora de la Universidad Nacional de Cuyo, designa las funciones de Director General del ITU al Lic. Guillermo Gustavo Cruz. Por ello,

**EL DIRECTOR GENERAL
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º: Aprobar el programa del curso "IA Aplicada a la Gestión y Crecimiento de Pymes", que figura como Anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Comuníquese


Mgtér. Laura Fabiana Molina
Vicedirectora
I.T.U.


Lic. Guillermo Gustavo Cruz
Director General
I.T.U.

ANEXO I



Estructura de programas según Res. 642-2023 DG ITU

NOMBRE DEL CURSO

Inteligencia Artificial aplicada a la gestión y crecimiento de pymes.

TIPO DE INSTANCIA

Curso

DURACIÓN

20 horas reloj.

PRESENTACIÓN/FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En el contexto actual, atravesado por la aceleración tecnológica y la creciente presión sobre la eficiencia de las organizaciones, las pequeñas y medianas empresas enfrentan el desafío de sostener su competitividad con recursos limitados, estructuras operativas exigidas y escaso tiempo disponible para la planificación estratégica.

La Inteligencia Artificial se presenta hoy como una herramienta accesible, con un alto potencial de impacto en la productividad, la toma de decisiones y la optimización de procesos. Sin embargo, en gran parte del entramado socioproductivo, su incorporación suele ser superficial, desordenada o limitada a usos aislados, sin una integración real en la dinámica del negocio.

En este sentido, muchas pymes continúan operando con altos niveles de carga operativa, decisiones basadas en intuición y procesos poco sistematizados, lo que restringe su capacidad de crecimiento, adaptación e innovación.

Frente a esta problemática, la presente propuesta formativa busca brindar un enfoque práctico y aplicado para la incorporación de la Inteligencia Artificial en los procesos centrales de gestión, permitiendo a los participantes transformar tareas cotidianas en oportunidades de mejora, optimización y escalabilidad.

El curso responde a una demanda creciente del sector socioproductivo vinculada a la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas sin requerir conocimientos técnicos avanzados ni grandes inversiones, promoviendo a su vez nuevas competencias que impactan positivamente en la empleabilidad, la autonomía profesional y la competitividad organizacional.

De este modo, la propuesta no solo apunta a la incorporación de herramientas, sino al desarrollo de criterios para su uso estratégico, favoreciendo una integración progresiva, consciente y sostenible de la Inteligencia Artificial en el entorno empresarial.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los participantes criterios y herramientas prácticas para integrar la Inteligencia Artificial en los procesos centrales de una pyme, mejorando la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la competitividad del negocio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (opcional)

- Comprender el impacto de la Inteligencia Artificial en los modelos de negocio actuales.
- Identificar oportunidades concretas de aplicación en su propia actividad.
- Utilizar herramientas de IA para optimizar tareas operativas y de gestión.
- Generar contenidos, respuestas y análisis mediante el uso de prompts efectivos.
- Automatizar procesos simples vinculados a la comunicación, organización y análisis.
- Incorporar criterios para la toma de decisiones asistidas por IA.
- Evaluar los alcances, limitaciones y riesgos en su implementación.
- Diseñar un esquema progresivo de incorporación de IA en su negocio.

APRENDIZAJES ESPERADOS

Al finalizar el curso se espera que los/as participantes sean capaces de:

- Aumentar productividad con recursos limitados.
- Optimizar tiempos sin incrementar costos.
- Aplicar IA de manera concreta y accesible.
- Incorporar tecnología sin realizar grandes inversiones.

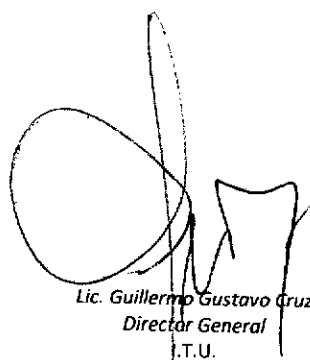
DESTINATARIOS/AS

- Dueños de pymes y emprendedores.
- Profesionales independientes.
- Responsables comerciales, administrativos o de marketing.
- Personas que toman decisiones operativas sin formación técnica en programación.

Especialmente pensado para quienes:

- *Buscan aumentar productividad con recursos limitados*
- *Necesitan optimizar tiempos sin incrementar costos*
- *Quieren aplicar IA de manera concreta y accesible*
- *Desean incorporar tecnología sin realizar grandes inversiones*
- *No cuentan con formación técnica en programación*

MODALIDAD / METODOLOGÍA


Lic. Guillermo Gustavo Cruz
Director General
.T.U.



La propuesta se desarrolla bajo un enfoque práctico y aplicado, orientado a la incorporación progresiva de la Inteligencia Artificial en contextos reales de trabajo.

Se combina formación teórica con aplicación directa sobre situaciones concretas de los participantes, promoviendo la transferencia inmediata de los contenidos al ámbito laboral.

La modalidad de cursado es virtual, con una combinación aproximada de:

- 80% asincrónico: clases grabadas, materiales descargables y actividades prácticas
- 20% sincrónico: encuentros virtuales de integración, consultas y acompañamiento

Las actividades estarán orientadas a la resolución de casos, uso de herramientas reales y desarrollo de aplicaciones sobre el propio negocio o actividad profesional.

Se utilizarán plataformas digitales de fácil acceso para la visualización de contenidos, entrega de actividades y comunicación con el equipo docente.

CONTENIDOS

Módulo 1: Inteligencia Artificial y modelos de negocio

Contenidos:

- Conceptos básicos de Inteligencia Artificial
- Tipos de herramientas disponibles
- Impacto de la IA en las organizaciones
- Cambios en la forma de trabajar y gestionar

Objetivo: Comprender el rol de la Inteligencia Artificial en el contexto actual y su impacto en la gestión empresarial.

Módulo 2: IA aplicada a marketing y ventas

Contenidos:

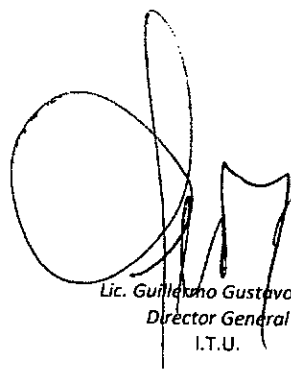
- Generación de contenido con IA
- Redacción de mensajes comerciales
- Automatización de respuestas a clientes
- Uso de IA para segmentación y mejora de conversiones

Objetivo: Aplicar herramientas de IA para optimizar la comunicación y mejorar los procesos comerciales.

Módulo 3: IA en gestión administrativa y análisis

Contenidos:

- Organización de información
- Análisis de datos básicos con IA



Lic. Guillermo Gustavo Cruz
Director General
I.T.U.

- Asistencia en toma de decisiones
- Generación de reportes

Objetivo: Utilizar la IA como soporte para la gestión administrativa y el análisis del negocio.

Módulo 4: Automatización de tareas operativas

Contenidos:

- Identificación de tareas repetitivas
- Automatización de procesos simples
- Integración de herramientas digitales
- Ahorro de tiempo y mejora de eficiencia

Objetivo: Identificar tareas repetitivas y aplicar herramientas de IA para automatizarlas de forma simple. Lograr una reducción concreta de tiempos y errores en la operatoria diaria.

Módulo 5: Integración de IA en procesos del negocio

Contenidos:

- Diseño de flujos de trabajo con IA
- Aplicación en distintas áreas del negocio
- Adaptación a la realidad de cada pyme
- Implementación progresiva

Objetivo: Integrar la Inteligencia Artificial en los procesos clave de la organización.

Módulo 6: Buenas prácticas, límites y riesgos

Contenidos:

- Uso responsable de la IA
- Validación de información
- Riesgos y errores frecuentes
- Criterios para su implementación

Objetivo: Incorporar criterios para un uso consciente, seguro y efectivo de la Inteligencia Artificial.

BIBLIOGRAFÍA (opcional)

MATERIALES REQUERIDOS (opcional)