

NOMBRE DEL CURSO

Introducción a la Generación de Imagen y Video con Inteligencia Artificial

TIPO DE INSTANCIA

Curso

DURACIÓN

20 horas reloj

PRESENTACIÓN/FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La inteligencia artificial generativa es hoy una poderosa herramienta estratégica para emprendedores y profesionales que buscan optimizar procesos, mejorar su comunicación, potenciar la creatividad y desarrollar soluciones con mayor eficiencia. Sin embargo, el uso extendido de estas tecnologías suele darse de manera intuitiva, desordenada o limitada a funciones básicas, sin una comprensión clara de cómo funcionan los modelos ni de cómo integrarlos de forma efectiva en proyectos reales.

Este curso propone una formación práctica y aplicada en inteligencia artificial generativa, orientada a comunicadores y emprendedores que desean incorporar estas herramientas de manera consciente, estratégica y profesional. A lo largo de los encuentros, se abordarán los fundamentos de la IA generativa y su aplicación concreta en texto, imagen, audio y video, poniendo especial énfasis en el diseño de prompts, la resolución de errores, la construcción de flujos simples y el desarrollo de proyectos con sentido productivo.

La propuesta combina explicaciones conceptuales claras con demostraciones en vivo, ejercicios guiados y trabajo práctico orientado a casos reales. Se trabaja sobre la lógica de “pensar con IA”, desarrollando una metodología que permita dialogar con los modelos de forma precisa, evaluar resultados, iterar mejoras y tomar decisiones informadas según los objetivos del proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Brindar una formación integral en Inteligencia Artificial Generativa que permita crear productos audiovisuales de manera estratégica, autónoma y responsable, capaces de integrarse a procesos y proyectos reales con criterio profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial generativa, sus alcances, limitaciones, riesgos y aspectos éticos vinculados a su uso profesional.
- Desarrollar habilidades para el diseño de prompts efectivos y el uso de modelos de texto, imagen, audio y video aplicados a la resolución de problemas concretos.
- Analizar y evaluar críticamente los resultados generados por la IA, ajustando instrucciones y mejorando la calidad de las producciones.
- Diseñar y desarrollar un proyecto integrador de inteligencia artificial generativa, incorporando automatización básica de tareas y validación de resultados.

APRENDIZAJES ESPERADOS

Al finalizar el curso, se espera que las personas participantes sean capaces de:

- Comprender el funcionamiento general de la inteligencia artificial generativa, reconociendo sus alcances, limitaciones y principios de uso ético, y desarrollando habilidades de aprendizaje autónomo y búsqueda de información.
- Diseñar y aplicar procesos de trabajo efectivos con IA, utilizando modelos de texto, imagen, audio y video para la creación y análisis de contenidos en distintos contextos profesionales.
- Analizar críticamente los resultados generados por la IA, realizando ajustes e iteraciones para mejorar la calidad, pertinencia y coherencia de las producciones.
- Integrar la inteligencia artificial generativa en un proyecto propio, incorporando automatización básica de tareas y criterios de utilidad, responsabilidad y validación de resultados.

DESTINATARIOS/AS

Emprendedores, comunicadores, creadores de contenido y/o profesionales de diversas áreas interesados en incorporar la inteligencia artificial generativa como herramienta estratégica en sus proyectos, procesos de trabajo o propuestas comunicacionales. Está orientado a personas que buscan un enfoque práctico, aplicado y crítico, con interés en mejorar su desempeño profesional mediante el uso consciente de tecnologías de IA.

MODALIDAD / METODOLOGÍA

El cursado se desarrollará en modalidad virtual sincrónica, con encuentros en tiempo real y acceso posterior a las grabaciones de las clases. La metodología combina exposiciones breves de conceptos clave con demostraciones prácticas en vivo, instancias de trabajo individual y grupal durante la clase, y análisis colectivo de las producciones realizadas. Cada encuentro incluirá ejercicios prácticos,



espacios de puesta en común y análisis de resultados. Se promoverá el intercambio entre las y los participantes mediante dinámicas de feedback interactivo, en un marco de respeto, escucha activa y valoración positiva de los procesos de aprendizaje.

El enfoque metodológico prioriza la experimentación, la reflexión crítica y la aplicación directa de los contenidos, favoreciendo un aprendizaje activo y colaborativo que permita transferir lo trabajado a contextos profesionales reales.

El curso no requiere conocimientos técnicos previos. En los casos en que las personas participantes no cuenten con experiencia previa en el uso de herramientas de IA, se implementará un proceso de nivelación mediante un documento de adaptación con ejercicios prácticos, que permitirá verificar la adquisición de habilidades básicas necesarias para aprovechar la cursada.

El recorrido formativo culmina con el diseño y presentación de un proyecto integral de inteligencia artificial generativa, en el que se articulan los aprendizajes adquiridos, se consideran aspectos éticos y de derechos de autor, y se construye una solución concreta aplicable a un contexto real.

CONTENIDOS

Módulo 1 – Fundamentos de la inteligencia artificial generativa

- Qué es la IA generativa y cómo se diferencia de otros tipos de IA
- Principales modelos y arquitecturas (transformers, LLMs, difusión, GANs)
- Tokens, entrenamiento, sesgos y limitaciones
- Rol de la IA en sectores profesionales y creativos contemporáneos
- Desafíos y barreras actuales en adopción profesional

Módulo 2 – Prompts y lenguaje con IA

- Principios de ingeniería de prompts: claridad, rol, cadenas de pensamiento
- Estructura de prompts largos y análisis de errores frecuentes
- Métodos para iterar y refinar resultados de modelos de texto
- Aplicaciones prácticas: redacción profesional, resúmenes, guiones, mails, briefs creativos
- Introducción a agentes simples y flujos automatizados

Módulo 3 – Contenidos multimodales: imagen, audio y video

- Modelos generativos visuales y sus bases
- Plataformas text-to-image e image-to-image actuales
- Generación de voz y audio ético (clones de voz, narración)



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO

- Estado actual del video generativo: posibilidades y restricciones
- Análisis de outputs y buenas prácticas de control de calidad

Módulo 4 – Proyecto integral y aspectos críticos

- Diseño y planificación de un proyecto con IA generativa
- Estrategias de integración: inputs, outputs, métricas de evaluación
- Ética, derechos de autor, sesgos y uso responsable
- Presentación de proyectos y retroalimentación colectiva
- Aplicaciones concretas en emprendimientos y comunicación profesional