

### **Curso 3: Social Ads. Google Ads. Google Analytics. Mercado Libre ADS.**

**Carga horaria:** 33 horas. 1 encuentro semanal de 2 horas + 1 hora de trabajo Virtual.

**Docente:** Lic. Pedro Ramonda

**Horas:** 33hs

**Día y horario:** Jueves 19 a 21

**Fecha de inicio:** 6/10/22 Finaliza: 8/12/22

La Publicidad digital es la estrella del marketing digital, nos permite llegar al público objetivo de manera eficaz. Los anuncios en redes sociales nos permiten llegar a los usuarios en los sitios en los que pasan más tiempo. Este tipo de campañas tiene un gran potencial gracias a la variedad de segmentaciones y audiencias que ofrecen. En este curso, no sólo aprenderás sobre cómo pautar en redes sociales sino también a optimizar tu presupuesto para maximizar los resultados; y además cómo analizar esos resultados.

- Publicidad Programática.
- SEO y SEM .
- Facebook Ads.
- Google Ads: Estructura de campana. Tipos de campañas, ofertas y presupuestos. Ubicaciones, programación y segmentación de públicos.
- Campañas de Red de Display y Red. de Búsqueda. Anuncios responsivos y dinámicos (Display). Extensiones de Google Ads. Principales métricas, y KPI´s. Optimización de Campañas. Medición y análisis de performance.
- Google Analytics: Mapa de Interfaz. Google y las Cookies. Conversiones y Eventos. Principales Métricas.
- Mercado Libre ADS: Cómo funciona Product Ads. Creación de campañas. Métricas. Catálogo.