

## Curso 1: COMMUNITY MANAGER

**Carga horaria:** 36 horas. 1 encuentro semanal de 2 horas + 1 hora de trabajo virtual.

**Docente:** Lic. Ornella Cuccia

**Día y horario:** Miércoles. 19 a 21

**Fecha de inicio:** 28/09/22 Finaliza 14/12/22

El Community Manager es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier persona usuaria interesada en la marca.

- Introducción al MKT Digital: MKT offline vs. MKT Online. Consumidor Vs. Prosumidor. Principales técnicas y estrategias de MKT Digital. ¿Qué se necesita para ser un CM?
- Armado de Brief: FODA, Cliente Ideal (Buyer Persona), Análisis de Competencias. Definición de target.
- Plan de MKT: Embudo de conversión. Definición de Objetivos (SMART). Establecer estrategias. Planificar implementación.
- Plataformas Sociales/ Digitales: Twitter, TikTok, Facebook, Instagram, WhatsApp Business, LinkedIn. ¿Cómo funcionan? ¿Cómo configurar una cuenta de manera exitosa? Meta Business Suite y Creator Studio. Plataformas de programación unificada.
- Optimización del perfil de Twitter y LinkedIn. Estrategia y tipos de contenidos.
- Identificación de métricas y definición de KPI'S
- Catálogos de productos/servicios.
- Introducción Social ADS. ¿Cómo funciona la pauta publicitaria en redes sociales? Cómo pautar de manera exitosa.
- Contenidos: Programación de contenidos. ¿Cómo crear contenido de valor según cada red social? Moderación en redes sociales. ¿Cómo responder sin morir en el intento?