

**Curso 2: CONTENT Manager.**

**Carga horaria:** 23 horas. 1 encuentro semanal de 2 horas + 1 hora de trabajo virtual.

**Docente:** Lic. Daniela Toledo Sacchi

**Horas:** 23hs

**Día y horario:** Martes. 19 a 21

**Fecha de inicio:** 11/10/22 Finaliza: 29/11/22

Un content manager es la persona responsable de diseñar, gestionar, crear, mejorar y mantener el contenido que se comunicará en diversas plataformas de una empresa. Desde un sitio web, el diseño de un plan de comunicación, hasta la generación de contenido en diferentes formatos como sitio web, redes sociales, boletines y otras plataformas de comunicación. También puede ocuparse de la creación de textos, eslóganes, publicidad, etc.

- Introducción al MKT Digital: Mkt offline vs. Mkt Online. Consumidor Vs. Prosumidor. Principales técnicas y estrategias de MKT Digital. ¿Qué se necesita para ser un Content Manager? Content Manager vs. Community Manager.
- Armado de Brief: FODA, Cliente Ideal (buyer Persona), Análisis de Competencias. Definición de target.
- Plan de MKT: Embudo de conversión. Definición de Objetivos (SMART). Definición de estrategias. Planificación de implementación.
- Copywriting. Storytelling. Cómo crear una historia. Herramientas de redacción publicitaria.
- Aspectos técnicos de optimización de estructuras de búsqueda (SEO), Link Building. ¿Qué es el posicionamiento orgánico? Herramientas de búsqueda de palabras claves. Estrategias de implementación.
- Identificación de métricas y definición de KPI'S