

Curso 4: Diseño UX/UI

Carga horaria: 40 horas. 1 encuentro semanal de 3 horas + 1 hora de trabajo semanal individual.

Docente: Lic. Guadalupe Pregel

Horas: 40 hs

Día y horario: jueves de 15 a 18

Fecha de inicio: 06/10/22 **Finaliza:** 8/12/22

El Diseño de la Experiencia de las Personas Usuarías (UX) es un campo multidisciplinar que combina conocimientos de áreas como la antropología, la sociología, la psicología, el diseño gráfico, el diseño de productos entre otras. El foco de éste área disciplinar es la de empatizar con las personas usuarias de productos y/o servicios y concebir experiencias agradables para las personas.

- ¿Qué es UX y UI? Diferencias. Experiencia de la persona usuaria y usabilidad. Lean UX. Análisis del proyecto a través de Lean Canvas. Metodologías de diseño (Desing Thinking y Desing Sprint, los 5 elementos de James Garreth).
- UX research: benchmarking, big data, investigación de campo. Metodologías de investigación en UX, herramientas de recolección de datos.
- Arquitectura de la Información. Testeo de estructura (tree test). Principios de navegabilidad.
- La importancia de las palabras: el UX Writing.
- La persona usuaria: User persona. Matriz de tendencias y Mapa de afinidad. User flow. Mapa de trayectoria: User Journey Map.
- Etapas del diseño: prototipo en baja, media y alta calidad. Prototipo funcional. Programas de diseño. Sistemas de diseño: Atomic Design. Sistema de Grillas. La leyes de diseño como elementos rectores del sistema de diseño. Estándares y guidelines. El UI Kit y Moodboard.