

Taller de tips para profesionalizar tu perfil laboral: marca personal - reputación digital - crea un CV atractivo - herramientas para una entrevista laboral

Área Institucional responsable del evento y ejecución de la propuesta

La Coordinación y el área de Vinculación y Extensión (Sub Sede San Rafael) viene ejecutando acciones institucionales orientadas a acercar propuestas de capacitación a diferentes actores, tanto del sector público como privado relacionados con diferentes temáticas de formación.

Este taller fue presentado por uno de los docentes de la Sub Sede San Rafael, tiene como objetivo construir un currículum vitae ganador que capte la atención de los especialistas en recursos humanos y supere con éxito una entrevista laboral.

El taller brinda herramientas para potenciar y controlar tu propia marca personal, indispensable para generar nuevas oportunidades; la creación y consolidación de la marca personal implica una estrategia capaz de moldear de manera real, óptima y eficaz tu imagen.

Nombre de la Instancia de Formación

Título presentado por el profesor: Prepararse para el nuevo Mercado Laboral.

Título para promocionar:

Taller de tips para profesionalizar tu perfil laboral: marca personal - reputación digital - crea un CV atractivo - herramientas para una entrevista laboral

Tipo de instancia de formación:

Modalidad presencial (Sub Sede San Rafael)

Destinatarios:

Estudiantes. Público en general en edad laboral.

Conocimientos previos:

Se trata de un curso de nivel introductorio por lo que no se requieren conocimientos previos ni es necesario haber atravesado aún procesos de envío de currículum vitae ni entrevistas laborales.

Carga horaria:

3 horas reloj con coffee break para networking

Día:

Lunes 14 de Noviembre.

Hora: a definir

Objetivos:

General: desarrollar competencias para preparar un currículum vitae útil, efectivo y atractivo y abordar de manera correcta una entrevista laboral.

Específicos:

- Conocer las principales competencias laborales que son imprescindibles en el mercado laboral actual.
- Trabajar con el concepto de marca personal y reputación digital.

Contenidos:

- Proyección de competencias laborales que el mercado laboral demandará en el 2025. Planificación, organización, diseño y control del currículum vitae.
- Redacción de la carta de presentación.
- ¿Cómo comportarse en una entrevista laboral?
- Nociones de marca personal. Desarrollo de perfiles destacables en la web, redes sociales y espacios digitales. Reputación digital.

Valor:

Sin costo

Se entrega certificado de asistencia (en formato digital)

Metodología

La capacitación tiene un formato de curso expositivo basado en conocimientos teóricos y la experiencia recabada en procesos de reclutamiento y selección de personal (tanto como demanda, como oferta). Incluye plantilla modelo para la confección del currículum vitae y la carta de presentación.

La capacitación contribuye al objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 8 que invita a colaborar con acciones que promuevan el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo para todos.

Instructor: Profesor del Instituto Tecnológico Universitario:

Diego Hernán (diegohernanpagliano@gmail.com): Contador Público Nacional y Perito Partidor, Licenciado en Administración, Profesor de grado universitario en Ciencias Económicas, Magister en Administración de Negocios (MBA), Universidad Nacional de Cuyo.

Asesoramiento externo y capacitador en organismos. (Instituto de Desarrollo Comercial, Subsecretaría de Política y Gestión de la Pyme del Ministerio de Producción de la Nación bajo el programa Expertos PyME, Incubadora de Empresas Génesis, Fundación IMPULSAR, Fundación Santísima Trinidad, Unión Comercial e Industrial de Mendoza entre otros), empresas (La Yuna, La

Delicia del Boulevard, Camiletti S.A. empresa constructora, entre otras) y eventos (StartupWeekend San Rafael y Gobierno de Mendoza). Docente de la Universidad Nacional de Cuyo (Instituto Tecnológico de San Rafael y Facultad de Ciencias Económicas) y de la Universidad de Congreso.